

平成16年度消費者団体基本調査結果（要旨）

平成17年5月27日
内閣府国民生活局
消費者調整課

1. 調査目的と経緯

本調査は、消費者団体の概要と活動内容を把握し、消費者団体の育成・強化及び消費者政策の立案に資することを目的として、昭和47年度から実施している。

本調査は、平成13年度まで都道府県に事務を委託して毎年実施していたが、統計事務の合理化等の観点から、調査周期を3年とした上で内閣府が直接実施することとなり、今回調査がその初回である。

2. 調査対象

本調査の対象とする「消費者団体」は、「消費者の権利・利益の擁護・維持を目的又は活動内容に含み、消費者によって自主的に組織された団体又は消費者のための活動を恒常的に行っている民間団体（企業及び事業者団体は除く）」である（調査票発送数4,700、有効回答率60.1%）。

3. 調査結果の概要

(1) 消費者団体の組織概要

① 団体数

今回調査により内容を把握された団体数（以下「調査団体」という）は2,825団体であり、活動範囲別にみると、広域団体¹が80、県域団体²が331、地域団体³が2,414となっている。

（注）

1. 広域団体：都道府県の範囲を超えブロック又は全国的に会員がいて活動を行う団体。
2. 県域団体：都道府県のおおむね全域に会員がいて活動を行う団体。
3. 地域団体：郡、市、区、町、村などを範囲として活動を行う団体。

② 会員数

調査団体の会員数は、広域団体が1,192万人、県域団体が143万人、地域団体が157万人である。

③ 会員規模

広域団体について構成団体の延べ個人会員数をみると、10,000人以上が最も多くなっている（52.0%）。個人会員数は、会員数10～99人の団体が最も多くなっている（46.9%）。

県域団体及び地域団体は、会員数10～99人の団体が最も多く（53.7%）、次いで100～999人（30.5%）となっている。

④ 設立年代

設立年代別に調査団体数をみると、特に全国的な消費者運動が展開された1970年代が845（年平均85）と最も多くなっている。また、1980年代以降は、年平均で概ね40～50となっている。

⑤ 法人格の有無

調査団体のうち213団体（7.5%）が法人格を取得している。法人格の取得率は、広域団体が50.0%、県域団体が25.7%、地域団体が3.6%となっている。法人格の種類別にみると、特定非営利活動法人（NPO法人）が161団体と全体の約3/4を占めている。

(2) 消費者団体の関心事項

調査団体に11の調査項目の中から関心事項を3つまで選んでもらう方法により調査したところ、「環境問題」（68.0%）、「食品に関する問題」（57.7%）、「消費者啓発・教育」（56.3%）への関心が高い。

(3) 消費者団体の活動状況

調査団体の活動状況をみると、「講習会・見学会等の開催」を行った団体が82.9%と圧倒的に多かった。以下は、「バザー」の開催（37.3%）、「機関紙・誌の発行」（37.1%）、「調査活動」（29.3%）、「共同購入」（24.8%）となっている。

① 広域団体

「講習会・見学会等の開催」（72.5%）と「調査活動」（60.0%）の割合が高く、「機関紙・誌の発行」（63.8%）と「パンフレット類の発行」（43.8%）の割合も高いことから、広報・啓発活動を積極的に行っていることがみてとれる。また、「苦情相談窓口、電話110番の開設」（22.5%）と「弁護士、消費生活センター等の紹介」（20.0%）の割合が他の団体より高い。

② 県域団体

「講習会・見学会等の開催」（84.9%）の割合が最も高く、続いて「機関紙・誌の発行」（56.5%）、「調査活動」（42.0%）、「パンフレット類の発行」（27.5%）となっている。

③ 地域団体

「バザー」（40.9%）、「共同購入」（25.6%）、「資源回収」（24.3%）の割合が他の団体よりも高い。

参考1 消費者団体の数及び会員数

	広域団体	県域団体	地域団体	合 計
団体数	80	331	2,414	2,825
会員数(千人)	11,919	1,429	1,569	—

(注) 会員数は、広域団体と県域団体・地域団体の間で重複することがあるため、単純に合計することができない。

参考2 会員規模別団体数

会員規模	広域団体				県域団体		地域団体		計	
	構成団体の 延べ個人会員		個人会員		団体数	比率(%)	団体数	比率(%)	団体数	比率(%)
	団体数	比率(%)	団体数	比率(%)						
1～ 9	0	0	7	10.9	8	3.1	101	4.4	109	4.2
10～ 99	4	16.0	30	46.9	86	33.7	1,293	55.9	1,379	53.7
100～ 999	6	24.0	16	25.0	45	17.7	738	31.9	783	30.5
1,000～9,999	2	8.0	6	9.4	75	29.4	160	6.9	235	9.2
10,000～	13	52.0	5	7.8	41	16.1	21	0.9	62	2.4
合 計	25	100.0	64	100.0	255	100.0	2,313	100.0	2,568	100.0

(注) 広域団体、県域団体、地域団体のいずれも、会員数が判明している団体について集計。

参考3 設立年代別団体数

	広域団体	県域団体	地域団体	計	年平均
1949年以前	5	29	154	188	
1950年代	9	77	205	291	29
1960年代	6	42	266	314	31
1970年代	14	65	766	845	85
1980年代	7	27	471	505	51
1990年代	9	39	358	406	41
2000年代	30	51	163	244	49
不 明	0	1	31	32	—
合 計	80	331	2,414	2,825	—

参考4 法人格取得数

	広域団体	県域団体	地域団体	計
社団法人	2	11	9	22
財団法人	4	15	4	23
NPO法人	32	57	72	161
そ の 他	2	2	3	7
合 計	40	85	88	213

(注) 「その他」は、社会福祉法人、中間法人、消費生活協同組合連合会である。

参考5 消費者団体の関心事項（複数回答）

	広域団体 (N=80)		県域団体 (N=331)		地域団体 (N=2,414)		合 計 (N=2,825)	
	団体数	比率 (%)	団体数	比率 (%)	団体数	比率 (%)	団体数	比率 (%)
消費者啓発・教育(機関紙発行、講習会等)	52	65.0	194	58.6	1,345	55.7	1,591	56.3
食品に関する問題(安全性、偽装表示問題等)	30	37.5	200	60.4	1,401	58.0	1,631	57.7
商品・サービスの品質や安全性に関する問題	12	15.0	41	12.4	375	15.5	428	15.2
商品・サービスの契約・解約に関する問題	10	12.5	16	4.8	199	8.2	225	8.0
誇大広告・不当表示	8	10.0	16	4.8	54	2.2	78	2.8
経済活動(共同購入、産地直売等)	9	11.3	90	27.2	469	19.4	568	20.1
物価問題(便乗値上げ等)	1	1.3	10	3.0	68	2.8	79	2.8
医療・健康・高齢者問題(医療過誤、喫煙問題、福祉、介護、年金等)	29	36.3	119	36.0	654	27.1	802	28.4
環境問題(リサイクル、省エネ・省資源等)	41	51.3	179	54.1	1,702	70.5	1,922	68.0
商品テスト、調査活動	9	11.3	28	8.5	125	5.2	162	5.7
苦情相談窓口の開設、弁護士等の紹介	19	23.8	28	8.5	116	4.8	163	5.8

参考6 消費者団体の活動状況（複数回答）

	広域団体 (N=80)		県域団体 (N=331)		地域団体 (N=2,414)		合 計 (N=2,825)	
	団体数	比率 (%)	団体数	比率 (%)	団体数	比率 (%)	団体数	比率 (%)
機関紙・誌の発行	51	63.8	187	56.5	810	33.6	1,048	37.1
パンフレット類の発行	35	43.8	91	27.5	321	13.3	447	15.8
講習会・見学会等の開催	58	72.5	281	84.9	2,003	83.0	2,342	82.9
共同購入	14	17.5	69	20.8	619	25.6	702	24.8
バザー(不用品即売会を含む)	11	13.8	56	16.9	988	40.9	1,055	37.3
あっせん	9	11.3	30	9.1	114	4.7	153	5.4
産地直売	12	15.0	60	18.1	426	17.6	498	17.6
自主企画商品(化粧品等)	5	6.3	23	6.9	136	5.6	164	5.8
福祉、介護等のサービス	6	7.5	56	16.9	447	18.5	509	18.0
資源回収(古紙・空缶・牛乳パック・トレイ等)	10	12.5	44	13.3	587	24.3	641	22.7
廃食用油回収	3	3.8	21	6.3	398	16.5	422	14.9
商品テスト	5	6.3	21	6.3	133	5.5	159	5.6
調査活動	48	60.0	139	42.0	640	26.5	827	29.3
苦情相談窓口、電話110番の開設	18	22.5	22	6.6	114	4.7	154	5.5
弁護士、消費生活センター等の紹介	16	20.0	48	14.5	228	9.4	292	10.3