

# 悪質商法対策について

平成19年10月  
経済産業省

## 1. 最近の消費者被害の傾向及び対応方針

特定商取引法のこれまでの累次の改正及び厳格な法執行により、被害防止に一定の成果は出ているものの、常に形を変えて悪質事業者が出てくるのが現状。

最近の傾向としては、70歳以上の高齢者からの訪問販売に関する相談件数が、00年に比較して05年で、ほぼ2倍増となるなど、高齢者に対する悪質訪問販売による高額被害が大きくなっている。

これらの背景には、現金取引であれば手持ち資金がないことを理由に勧誘を拒否できたところ、クレジットの存在及びクレジット事業者の不十分な与信審査によって高額契約を締結してしまうという問題がある。

また、インターネット技術の普及により、クレジットカード情報の漏洩や迷惑電子メール、ネット通信販売に関するトラブル・苦情も高い水準にある。

さらに、消費者保護の更なる強化のため、消費者団体訴訟制度の導入や、規制対象商品・サービスの限定列挙方式の見直しなどが、消費者団体等から求められている。

これらの諸課題について、産業構造審議会の関係委員会において、対応策検討の中間とりまとめが、6月19日になされたところ。

8月末より関係委員会を再開し、法的論点や実務的な観点の検証など引き続き議論を行っているところ。年内に最終報告をとりまとめる予定。

## 2. 中間整理のポイント

### (1) クレジット取引関係

商品販売の都度審査をしてクレジット契約（個品割賦購入あっせん）を結ぶクレジット業者の登録制を導入するなど、クレジットを使う訪問販売業者を制限する制度を整備する方向で一致。

訪問販売等の取引に対して個品割賦購入あっせんを行う場合について、クーリングオフや既払金返還等の民事ルールを導入すべきとの意見が多数。

訪問販売により、合理的な必要量以上の販売行為が行われた場合の契約取消ルールの整備を行う方向で一致。

過剰与信を防止するため、クレジット業界が共同設立し消費者の債務残高・支払履歴を記録・管理している信用情報機関を法定化し、クレジット審査の際の信用情報確認を義務化する方向で一致。

### (2) インターネット技術への対応

個人情報保護法で保護されないクレジット情報漏えいに関する規制の導入について、概ね一致。

通信販売においては、任意規定として返品ルールの明確化等を図るとともに、広告メールに関し、未承諾広告を禁止する方向で概ね一致。

### (3) 消費者保護の強化

割賦販売法・特定商取引法における規制対象の拡大につき、以下の方向で一致。

- ・ 特定商取引法の規制対象となる商品・役務の指定制の見直し
- ・ 割賦販売法における抗弁権の接続等の対象としての指定制の見直し
- ・ 割賦販売法の規制対象となる「割賦」の定義の拡大

消費者契約法で導入された消費者団体訴訟制度を特定商取引法に導入する方向で一致。

### 3. 審議会における検討状況

#### (1) 産業構造審議会 消費経済部会 特定商取引小委員会の検討経過

第1回 2007年3月12日

議題 (1) 特定商取引に関する現状及び今後の主要な課題について

第2回 2007年4月3日

議題 (1) 訪問販売業界の自主的取組みと課題について  
(2) 訪問販売等の被害と特定商取引法の課題について  
(3) 訪問販売を中心とした高齢者被害対策について

第3回 2007年4月26日

議題 (1) 訪問販売を中心とした高齢者被害対策について  
(2) インターネット取引を中心とした通信販売の課題について

第4回 2007年5月15日

議題 (1) 業界の自主的取組について  
(2) インターネット取引を中心とした通信販売を巡る課題について

第5回 2007年6月5日

議題 (1) 消費者団体訴訟制度の特定商取引法への導入について

第6回 2007年6月19日

議題 (1) 指定商品・指定役務制について  
(2) 中間とりまとめ(案)について

第7回 2007年8月27日

議題 (1) パブリックコメントの結果について  
(2) 迷惑広告メールの規制について

第8回 2007年9月27日

議題 (1) 指定商品・指定役務制の見直しと特例措置について

第9回 2007年10月19日

議題 (1) 訪問販売協会の自主規制強化と消費者保護強化について  
(2) 訪問販売の規律の強化について

第10回 2007年11月2日(予定)

議題 (1) 消費者団体訴訟制度について  
(2) 通信販売における返品特約の表示ルールについて 等

## ( 2 ) 産業構造審議会 割賦販売分科会 基本問題小委員会の検討経過

### 第1回 2007年2月19日

- 議題 ( 1 ) 検討項目と今後の検討スケジュールについて  
( 2 ) 欧米諸国における消費者信用の実態調査について

### 第2回 2007年3月13日

- 議題 ( 1 ) 業界の自主的取組状況について  
( 2 ) 消費者相談事例について  
( 3 ) クレジット取引に係る消費者相談の実態及び行政対応について

### 第3回 2007年4月10日

- 議題 ( 1 ) 不適正与信事例の紹介  
( 2 ) 悪質商法を助長する不適正与信の排除について

### 第4回 2007年4月26日

- 議題 ( 1 ) 過剰与信防止に関する論点について  
( 2 ) 過剰与信被害事例と日弁連意見書について  
( 3 ) 個人信用情報の登録・利用の状況について  
( 4 ) カウンセリング協会に寄せられた相談事例について

### 第5回 2007年5月15日

- 議題 ( 1 ) クレジットカード情報保護について  
( 2 ) 割賦要件の見直しについて  
( 3 ) 指定商品制の見直しについて

### 第6回 2007年6月19日

- 議題 ( 1 ) 中間整理案について

### 第7回 2007年8月27日

- 議題 ( 1 ) 中間整理に対する意見募集の結果について  
( 2 ) 悪質商法を助長する不適正与信の排除について

### 第8回 2007年9月26日

- 議題 ( 1 ) 悪質商法を助長する不適正与信の排除について  
( 2 ) 過剰与信防止のための措置について

### 第9回 2007年10月23日

- 議題 ( 1 ) 過剰与信問題を巡る課題について  
( 2 ) クレジットカード情報の保護について  
( 3 ) 範囲の拡大について

### 第10回 2007年11月13日(予定)

- 議題 ( 1 ) 割賦の定義の見直しについて  
( 2 ) 自主規制機能の強化について 等