

## わかりやすい効果的な社告の在り方の検討のために考えうる調査項目

### 1. アンケート調査項目

- ①これまでどのような場合に新聞社告を出したか。
  - 製品
  - 回数
  - 目的・・製品回収、注意喚起など
  - 記載内容
- ② わかりやすく効果的な社告の工夫をしているか？
  - イラストを用いているか？
  - 他に注意を引くような工夫をしているか？
- ④記載内容を加えるとすれば、どのような記載か。
- ⑤今後、どのような場合に新聞社告を出す予定であるか。
- ⑥今後、どのような場合に新聞社告を出す必要が生じると考えるか。
- ⑦何社に出したか。全国紙と地方紙
- ⑧地方紙に社告を出すことのメリットとデメリットについて
- ⑨新聞社告以外の伝達方法について

### 1. ヒアリング調査項目

同上