

平成20年2月18日

## 消費者教育教材資料表彰について

(財)消費者教育支援センター  
主任研究員 柿野成美

### 1. 財団法人消費者教育支援センターについて

#### (1) 団体の設立主旨

消費者教育の総合的かつ効果的な推進を支援することを目的として、平成2年2月23日、経済企画庁(現内閣府)と文部省(現文部科学省)との共管法人として設立された財団法人である。教育関係者、一般消費者、企業、行政関係の四者協力のもとに、消費者教育に関する各種事業を実施することにより、多様な側面を有する消費者教育を恒常的かつ総合的に支援していくための専門機関として、消費者教育の普及推進を行う。

#### (2) 事業内容 (平成18年度事業報告より抜粋)

##### 消費者教育普及推進事業

##### 1. シンポジウム・研修

- (1) シンポジウムの開催
- (2) 第3回消費者教育教材資料表彰(行政対象) 表彰式 & セミナーの開催
- (3) 企業人向け消費者教育研修
- (4) 研修会・講座等の講師派遣
- (5) 消費者教育研究会の開催(年6回)

##### 2. 消費者教育 調査研究

- (1) 客員研究員制度の創設
- (2) 第6回消費者教育教材資料表彰(企業・業界団体対象)
- (3) 「消費者教育指導マニュアル」改訂のための検討会の開催

##### 3. 消費者教育 情報収集・提供

- (1) 機関誌「消費者教育研究 NICE ニュースレター」の発行
- (2) ホームページの更新

##### 受託・請負等関連事業

1. 関係省庁
2. 企業等

## 2. 消費者教育教材資料表彰とは

学校における消費者教育の普及推進のため、以下2種の教材資料表彰を行っている。

### (1) 企業・業界団体編

企業や業界団体等がもつ最新情報を盛り込んだ資料等を、学校での指導教材や教員の教材研究等に活用してもらうことにより、企業と学校における消費者教育の発展に寄与することを目的として、平成9年度に創設された。

募集および表彰は、隔年で行われており、有識者を集めた選考委員会において受賞を決定している。結果は機関誌『消費者教育研究』、ホームページなどで紹介する他、表彰式及びセミナーを開催している。

### (2) 行政編

行政機関が作成した優れた教材資料を選出し、学校での指導教材や教員の教材研究等に活用してもらうことにより、行政と学校における消費者教育の充実発展に寄与することを目的として、平成14年度に創設された。

募集および表彰は、隔年で行われており、有識者を集めた選考委員会において受賞を決定している。結果は機関誌『消費者教育研究』、ホームページなどで紹介する他、表彰式及びセミナーを開催している。

## 3. 審査について

優秀賞は、専門家による選考委員会の審査によって決定される。

### (1) 選考委員

委員長	西村 隆男	日本消費者教育学会会長 横浜国立大学教授
委員	足立 則夫	日本経済新聞社編集局ウイークエンド編集部本部 生活情報部特別編集委員
	阿見 拓男	栃木県立壬生高等学校教諭
	蔵本 一也	消費者関連専門家会議理事長
	斉藤 泰生	朝日新聞記者
	櫻井 純子	前女子栄養大学教授
	芝原 純	元東芝お客様ご相談室長
	永野 実	東京都消費生活総合センター所長
	山口 政之	千葉大学教育学部附属小学校教諭
	ワン 松子	国民生活センター広報交流部長

## (2) 審査の基準

### 企業・業界団体対象 選考の評価基準

#### 1. 制作の意図・目的等に関する評価

教育教材としての位置づけを明確にし、制作されているか（販促資料的色彩は強くないか）

学習すべき論点が明確であるか

教育教材としての独自性や創意工夫がみられるか

積極的な情報開示がみられるか（デメリット情報が開示されているか）

公平かつ普遍的、客観的な立場に立っているか

#### 2. 教育的価値に関する評価

知識提供にとどまらず、学習者に考えさせるような内容になっているか

学習者のレベルにあった内容か（対象教科、学年を意識しているか）

最新の情報が掲載されているか

時宜にかなったテーマであるか

#### 3. 内容・表現に関する評価

表現方法は適切か？（差別表現の禁止、内容の整合性、記述の普遍性）

理解しやすい言葉で書かれているか？

全体の分量や1ページの文字数は多すぎないか？

クイズやマンガなどを取り入れて、興味関心をもたせる工夫をしているか？

#### 4. 使いやすさに対する評価

入手は容易であるか

（資料入手先や問い合わせ先は掲載されているか。廉価で入手できるか。）

児童生徒用のワークシートや教員用の手引書はあるか？

### 3. 過去の受賞作品

別添1 過去の消費者教育教材資料表彰（企業・業界団体編） 優秀賞

別添2 第5回消費者教育教材資料表彰（企業・業界団体編）資料紹介

別添3 第3回消費者教育教材資料表彰（行政編）

#### 4. 選考のスケジュールと最優秀賞の選出 例：第6回企業表彰の場合

- ・ 平成19年10月～12月 募集
- ・ 平成20年1月25日 第1回委員会（1次選考）
- ・ 平成20年3月11日 第2回委員会（2次選考 優秀賞決定）
- ・ 平成20年3月末 結果発表（プレスリリース等）
- ・ 平成20年6月 表彰式&セミナーの開催
- ・ 平成20年度中 学校での活用、感想の収集
- ・ 平成20年度末 最優秀賞選出

優秀賞資料にはシールをはり、教員の教材活用の目安としていただいている。



優秀賞（銀色）、最優秀賞（金色）

#### ホームページ用



資料をご活用後、アンケート用紙に記入の上、下記番号までFAXをお送りください。

（財）消費者教育支援センター FAX:03-5790-5340

資料名	「エコキッズノート」vo.1 地球が熱くなる 他
部門	印刷資料部門
企業・団体名	サントリー株式会社

&lt; 活用の方法 &gt; - あてはまる項目に を付けて下さい -

活用方法	生徒に配布 教材研究用
	(具体的にお書きください)
対象	

&lt; 評価の観点 &gt; - あてはまる項目に を付けて下さい -

	評価	理由
内容	良い 普通 悪い	
非商業性	良い 普通 悪い	
使いやすさ	良い 普通 悪い	
教育的価値	良い 普通 悪い	
生徒の反応	良い 普通 悪い	
総評		

ご氏名 \_\_\_\_\_

学校名 \_\_\_\_\_

ご住所 〒 \_\_\_\_\_

電話番号 \_\_\_\_\_

FAX 番号 \_\_\_\_\_