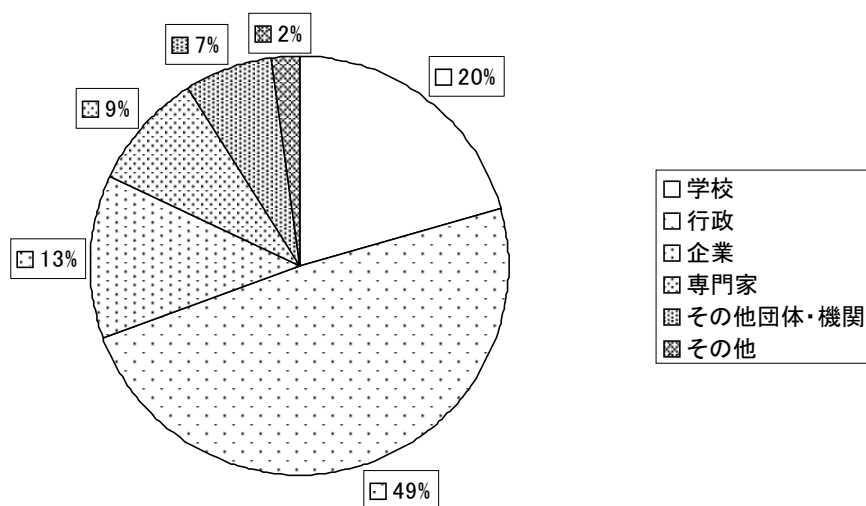


## アンケート調査結果

### 1. 回答者属性等について

1-1. あなたの所属区分をお答えください。(どれか1つ)

|                        | 回答数 | %    |          | 回答数 | %    |
|------------------------|-----|------|----------|-----|------|
| 1) 幼稚園、保育園             | 0   | 0.0  | 学校       | 73  | 20.4 |
| 2) 小学校                 | 4   | 1.1  |          |     |      |
| 3) 中学校                 | 11  | 3.1  |          |     |      |
| 4) 高等学校                | 25  | 7.0  |          |     |      |
| 5) 大学                  | 33  | 9.2  |          |     |      |
| 6) 消費生活センター            | 93  | 26.1 | 行政       | 175 | 49.0 |
| 7) 消費者行政担当課            | 51  | 14.3 |          |     |      |
| 8) 教育担当課、教育委員会等        | 27  | 7.6  |          |     |      |
| 9) 消費者関連の専門機関          | 4   | 1.1  |          |     |      |
| 10) 民間企業               | 19  | 5.3  | 企業       | 45  | 28.3 |
| 11) 社団、財団、業界団体         | 26  | 7.3  |          |     |      |
| 12) 法曹団体(弁護士会、司法書士等)   | 32  | 9.0  | 専門家      | 32  | 9.0  |
| 13) NPO、NGO、消費者団体、任意団体 | 24  | 6.7  | その他機関・団体 | 24  | 6.7  |
| 14) その他                | 8   | 2.2  | その他      | 8   | 2.2  |

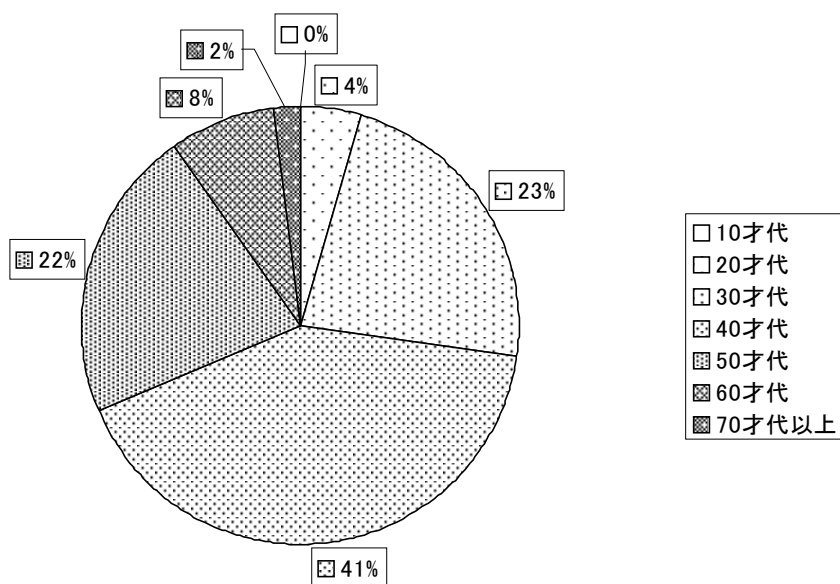


その他・・・生衛法に基づく法人、生活協同組合、司法支援センター、消費生活相談窓口

1. 回答者属性等について

1-2. あなたの年代をお答えください。(どれか1つ)

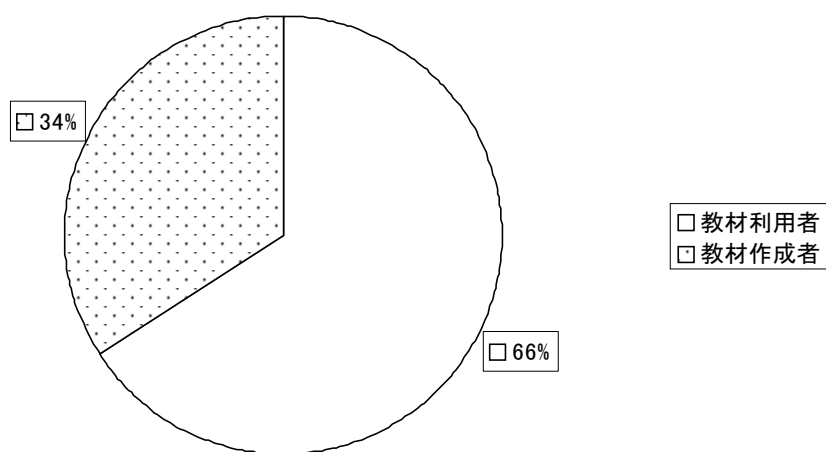
|           | 回答数 | %    |
|-----------|-----|------|
| 1) 10才代   | 0   | 0.0  |
| 2) 20才代   | 16  | 4.5  |
| 3) 30才代   | 81  | 22.7 |
| 4) 40才代   | 148 | 41.5 |
| 5) 50才代   | 77  | 21.6 |
| 6) 60才代   | 28  | 7.8  |
| 7) 70才代以上 | 7   | 2.0  |



### 1. 回答者属性等について

1-3. 教材利用者か教材作成者かお答えください。(どちらか1つ)

|         | 回答数 | %    |
|---------|-----|------|
| 1)教材利用者 | 235 | 65.8 |
| 2)教材作成者 | 122 | 34.2 |

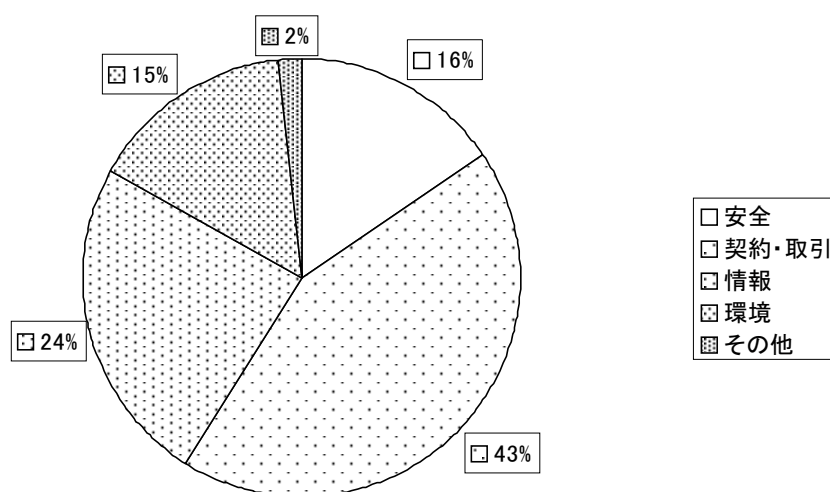


## 2. 教材利用者アンケート

### 2-1. 消費者教育の実施状況について

#### 2-1-1. あなたは、どの分野の消費者教育を実施されていますか？(複数選択可)

|                                    | 回答数 | %    |
|------------------------------------|-----|------|
| 1)安全(自動車、住宅、家電、食品などの欠陥等)           | 76  | 15.6 |
| 2)契約・取引(契約の基礎知識、悪質商法被害防止、金銭・金融教育等) | 211 | 43.2 |
| 3)情報(インターネットトラブル、知的財産権等)           | 118 | 24.2 |
| 4)環境(環境配慮表示、環境教育等)                 | 75  | 15.4 |
| 5)その他                              | 8   | 1.6  |



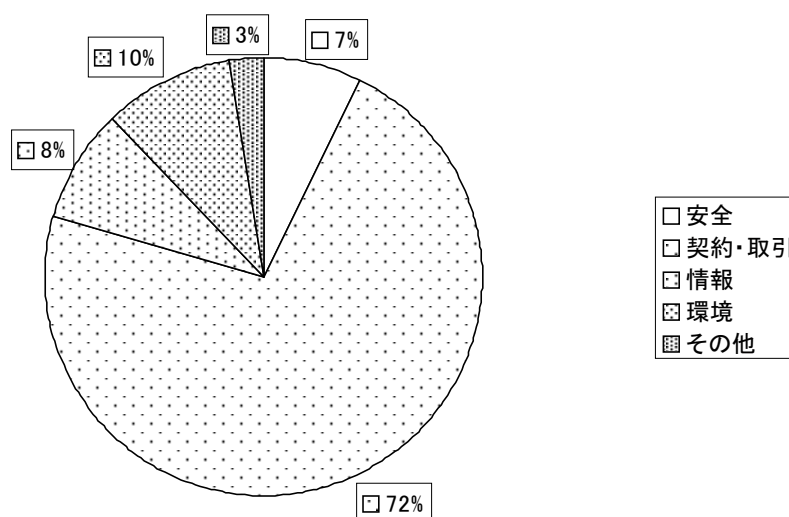
その他・・・栄養、消費者行政、生命保険、法教育型消費者教育、被害者への法的救済手段、食育・健康、食の安全・安心(食品表示)、高齢者向け一般的知識

## 2. 教材利用者アンケート

### 2-1. 消費者教育の実施状況について

2-1-2. 前問で選択された分野から、最近実施された分野について1つ選択してください(前問で1つしか選択されなかった方は、再度同じ項目を選択ください)。(どれか1つ)

|                                    | 回答数 | %    |
|------------------------------------|-----|------|
| 1)安全(自動車、住宅、家電、食品などの欠陥等)           | 17  | 7.2  |
| 2)契約・取引(契約の基礎知識、悪質商法被害防止、金銭・金融教育等) | 170 | 72.3 |
| 3)情報(インターネットトラブル、知的財産権等)           | 19  | 8.1  |
| 4)環境(環境配慮表示、環境教育等)                 | 23  | 9.8  |
| 5)その他                              | 6   | 2.6  |



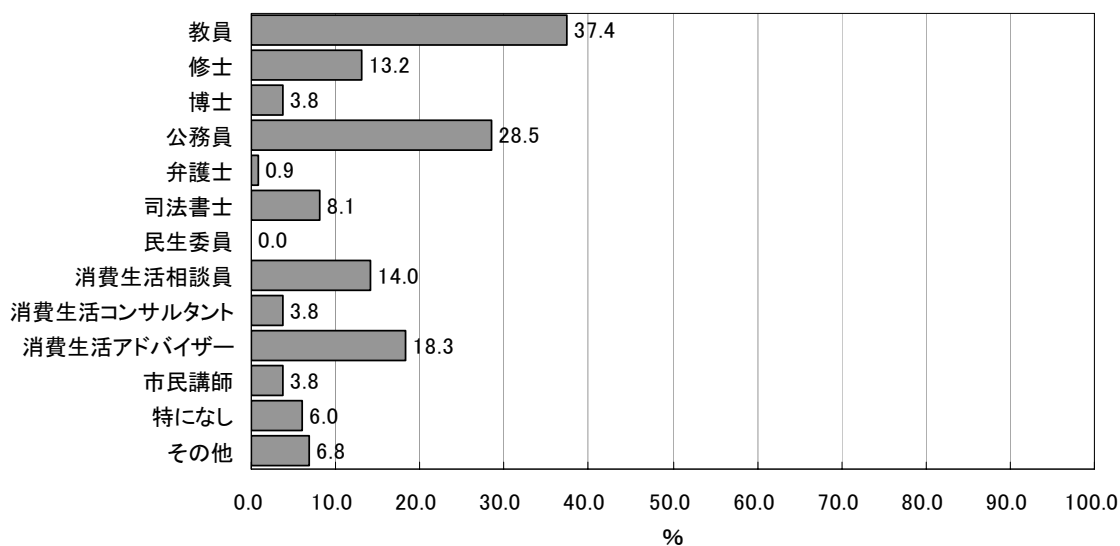
その他・・・地上デジタルテレビ説明会、法教育型消費者教育、最近は実施していない

## 2. 教材利用者アンケート

2-1-3. 消費者教育の実施者としてのあなたが保有する資格等をお答えください。(複数選択可)

|                             | 回答数 | %<br>(* ) |
|-----------------------------|-----|-----------|
| 1) 教員(幼稚園、保育園、小学校、中学校、高等学校) | 88  | 37.4      |
| 2) 修士                       | 31  | 13.2      |
| 3) 博士                       | 9   | 3.8       |
| 4) 公務員                      | 67  | 28.5      |
| 5) 弁護士                      | 2   | 0.9       |
| 6) 司法書士                     | 19  | 8.1       |
| 7) 民生委員                     | 0   | 0.0       |
| 8) 消費生活相談員                  | 33  | 14.0      |
| 9) 消費生活コンサルタント              | 9   | 3.8       |
| 10) 消費生活アドバイザー              | 43  | 18.3      |
| 11) 地方公共団体等が養成する「市民講師」      | 9   | 3.8       |
| 12) 特になし                    | 14  | 6.0       |
| 13) その他                     | 16  | 6.8       |

(\* )%は、教材利用者アンケート回答者(235人)に対する百分率である。



2) 修士・・・教育学(11件)、家政学(7件)、経営学(3件)、商学(2件)、経済学、社会学、法学

3) 博士・・・医学、学術・福祉、教育学、経営学(2件)、工学、農学

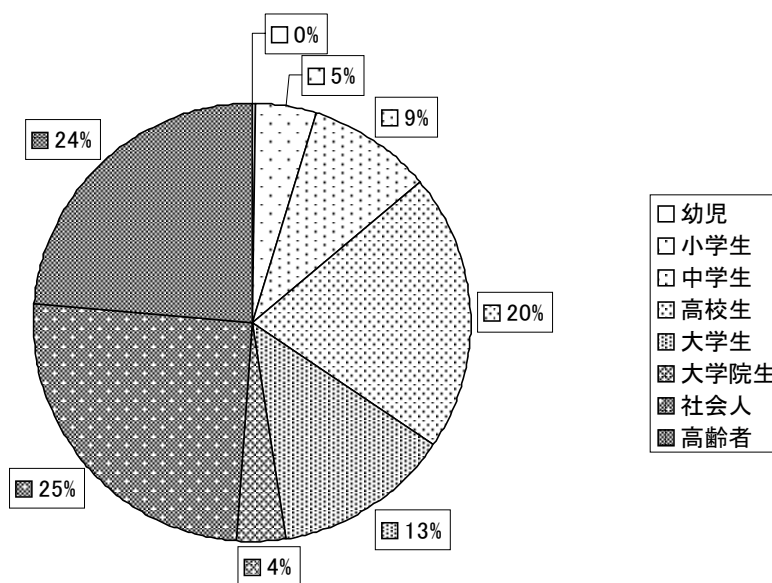
13) その他・・・フィナンシャルプランナー(5件)、環境カウンセラー、省エネルギー普及活動推進委員、関連学会会員、行政書士、証券アナリスト、情報処理、繊維製品品質管理士、エネルギー教育コーディネーター、福祉住環境コーディネーター

## 2. 教材利用者アンケート

2-1-4. 誰を対象として、消費者教育を実施されていますか？対象者の年代についてお答えください。（複数回答可）

|          | 回答数 | %    |      | 回答数 | %    |
|----------|-----|------|------|-----|------|
| 1)0才     | 0   | 0.0  | 幼児   | 1   | 0.2  |
| 2)1才     | 0   | 0.0  |      |     |      |
| 3)2才     | 0   | 0.0  |      |     |      |
| 4)3才     | 0   | 0.0  |      |     |      |
| 5)4才     | 0   | 0.0  |      |     |      |
| 6)5才     | 1   | 0.1  |      |     |      |
| 7)小学1年生  | 10  | 1.2  | 小学生  | 23  | 4.6  |
| 8)小学2年生  | 11  | 1.3  |      |     |      |
| 9)小学3年生  | 11  | 1.3  |      |     |      |
| 10)小学4年生 | 11  | 1.3  |      |     |      |
| 11)小学5年生 | 17  | 2.0  |      |     |      |
| 12)小学6年生 | 20  | 2.4  |      |     |      |
| 13)中学1年生 | 30  | 3.6  | 中学生  | 45  | 9.1  |
| 14)中学2年生 | 35  | 4.2  |      |     |      |
| 15)中学3年生 | 43  | 5.2  |      |     |      |
| 16)高校1年生 | 65  | 7.8  | 高校生  | 101 | 20.4 |
| 17)高校2年生 | 59  | 7.1  |      |     |      |
| 18)高校3年生 | 84  | 10.1 |      |     |      |
| 19)大学1年生 | 51  | 6.1  | 大学生  | 65  | 13.1 |
| 20)大学2年生 | 42  | 5.1  |      |     |      |
| 21)大学3年生 | 41  | 4.9  |      |     |      |
| 22)大学4年生 | 40  | 4.8  |      |     |      |
| 23)大学院生  | 18  | 2.2  | 大学院生 | 18  | 3.6  |
| 24)社会人   | 125 | 15.0 | 社会人  | 125 | 25.3 |
| 25)高齢者   | 117 | 14.1 | 高齢者  | 117 | 23.6 |

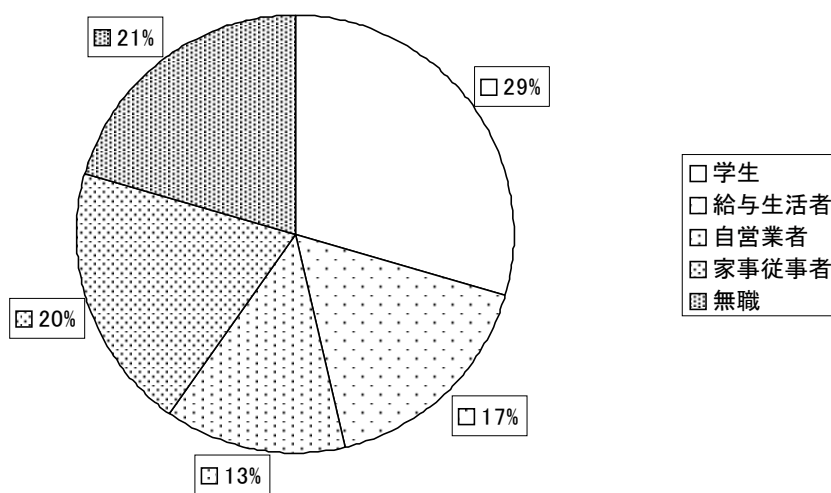
(\*)幼児、小学生、中学生、高校生、大学生の和は、論理和を用いた。



## 2. 教材利用者アンケート

2-1-5. 誰を対象として、消費者教育を実施されていますか？対象者の職業についてお答えください。(複数回答可)

|          | 回答数 | %    |
|----------|-----|------|
| 1) 学生    | 178 | 29.6 |
| 2) 給与生活者 | 101 | 16.8 |
| 3) 自営業者  | 81  | 13.5 |
| 4) 家事従事者 | 118 | 19.6 |
| 5) 無職    | 124 | 20.6 |

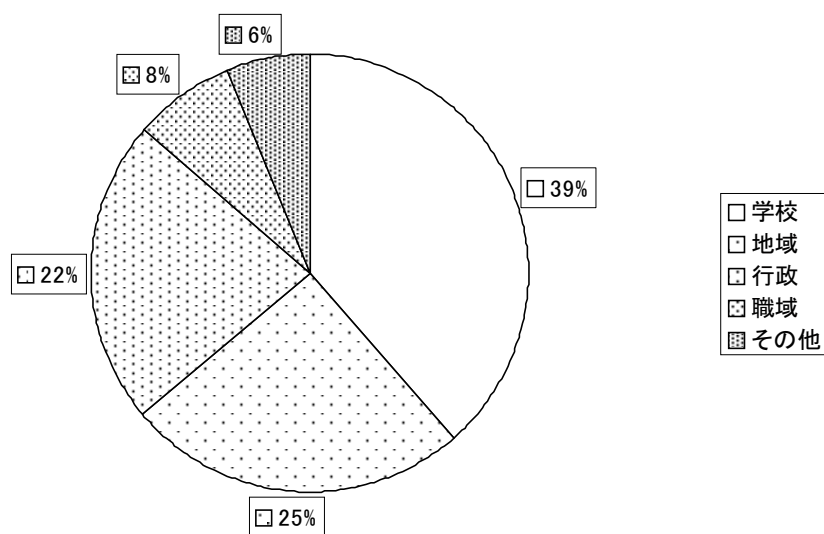


## 2. 教材利用者アンケート

2-1-6. どこで消費者教育を実施されていますか？(複数選択可)

|              | 回答数 | %    |     | 回答数 | %    |
|--------------|-----|------|-----|-----|------|
| 1) 幼稚園、保育園   | 2   | 0.4  | 学校  | 164 | 38.6 |
| 2) 小学校       | 24  | 4.5  |     |     |      |
| 3) 中学校       | 44  | 8.2  |     |     |      |
| 4) 高等学校      | 101 | 18.8 |     |     |      |
| 5) 大学        | 61  | 11.4 |     |     |      |
| 6) 家庭        | 8   | 1.5  | 地域  | 108 | 25.4 |
| 7) 自治会       | 64  | 11.9 |     |     |      |
| 8) 生協        | 13  | 2.4  |     |     |      |
| 9) 役所等       | 66  | 12.3 |     |     |      |
| 10) 公民館、児童館等 | 95  | 17.7 | 行政  | 95  | 22.4 |
| 11) 会社       | 32  | 6.0  | 職域  | 32  | 7.5  |
| 12) その他      | 26  | 4.9  | その他 | 26  | 6.1  |

(\*)学校、地域の和は、論理和を用いた。

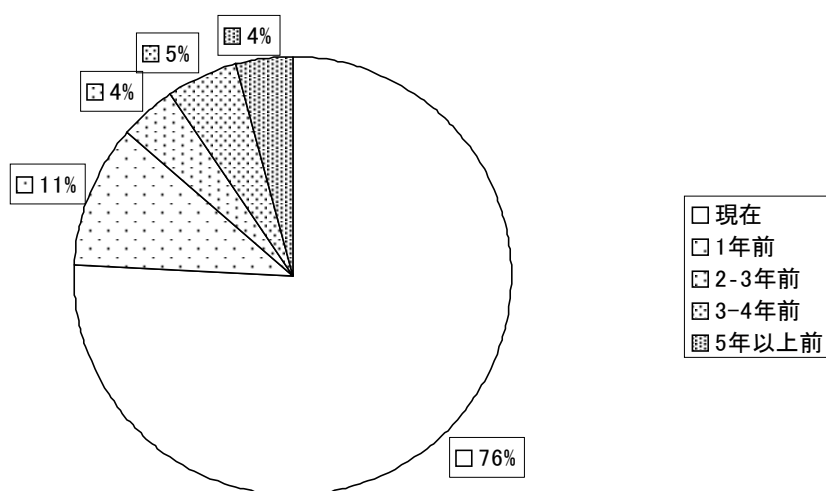


その他・・・高齢者施設・老人会(3件)、専門学校(3件)、教育センター(3件)、自治会(2件)、介護福祉関係(2件)、児童擁護施設、障害者施設、任意団体、民間団体

## 2. 教材利用者アンケート

2-1-7. いつ消費者教育を実施されていきましたか？(どれか1つ)

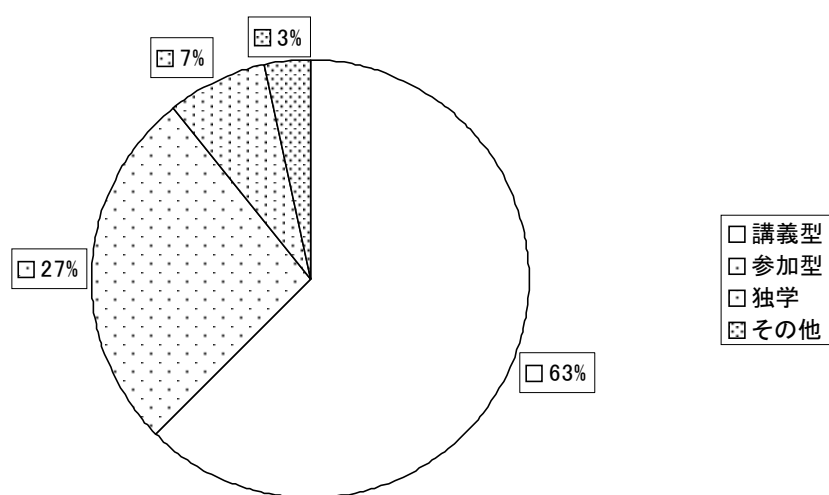
|                 | 回答数 | %    |
|-----------------|-----|------|
| 1) 現在実施している     | 178 | 75.7 |
| 2) 0～1年前に実施していた | 25  | 10.6 |
| 3) 2～3年前に実施していた | 10  | 4.3  |
| 4) 4～5年前に実施していた | 12  | 5.1  |
| 5) 5年以上前に実施していた | 10  | 4.3  |



## 2. 教材利用者アンケート

2-1-8. どのような教授方法で実施されていますか？(複数選択可)

|                                      | 回答数 | %    |
|--------------------------------------|-----|------|
| 1) 講義(講師から対象者への講義型の教授)               | 220 | 62.5 |
| 2) ロールプレイング、ゲーム、実験、調理等(対象者参加型の教授)    | 94  | 26.7 |
| 3) 書籍、インターネット教材(e-learning)等(参加者の独学) | 26  | 7.4  |
| 4) その他                               | 12  | 3.4  |



その他・・・寸劇(2件)、消費相談(2件)、グループ討議、ワークショップ、クイズ、替え歌斉唱、チラシによる啓発、通信講座

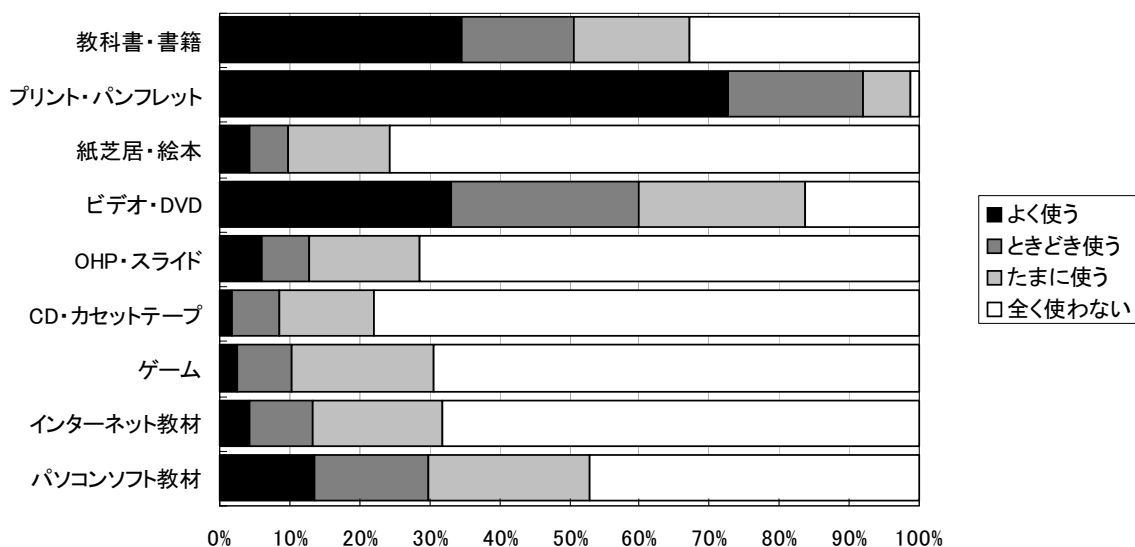
## 2. 教材利用者アンケート

### 2-2. 消費者教育の教材について

2-2-1. どのような教材を利用されていますか？(よく使う、ときどき使う、たまに使う、全く使わない、の4段階でお答えください)

また、その他に利用されている教材がありましたらお答えください。

|                          | 回答数  |        |       |      | %    |        |       |      |
|--------------------------|------|--------|-------|------|------|--------|-------|------|
|                          | よく使う | ときどき使う | たまに使う | 使わない | よく使う | ときどき使う | たまに使う | 使わない |
| 1)教科書・書籍                 | 81   | 38     | 39    | 77   | 34.5 | 16.2   | 16.6  | 32.8 |
| 2)プリント・パンフレット            | 171  | 45     | 16    | 3    | 72.8 | 19.1   | 6.8   | 1.3  |
| 3)紙芝居・絵本                 | 10   | 13     | 34    | 178  | 4.3  | 5.5    | 14.5  | 75.7 |
| 4)ビデオ・DVD等               | 78   | 63     | 56    | 38   | 33.2 | 26.8   | 23.8  | 16.2 |
| 5)OHP・スライド等              | 14   | 16     | 37    | 168  | 6.0  | 6.8    | 15.7  | 71.5 |
| 6)CD・カセットテープ等            | 4    | 16     | 32    | 183  | 1.7  | 6.8    | 13.6  | 77.9 |
| 7)ゲーム(カルタ、スゴロク等)         | 6    | 18     | 48    | 163  | 2.6  | 7.7    | 20.4  | 69.4 |
| 8)インターネット教材(e-learning等) | 10   | 21     | 44    | 160  | 4.3  | 8.9    | 18.7  | 68.1 |
| 9)パソコンソフト教材(パワーポイント等)    | 32   | 38     | 54    | 111  | 13.6 | 16.2   | 23.0  | 47.2 |

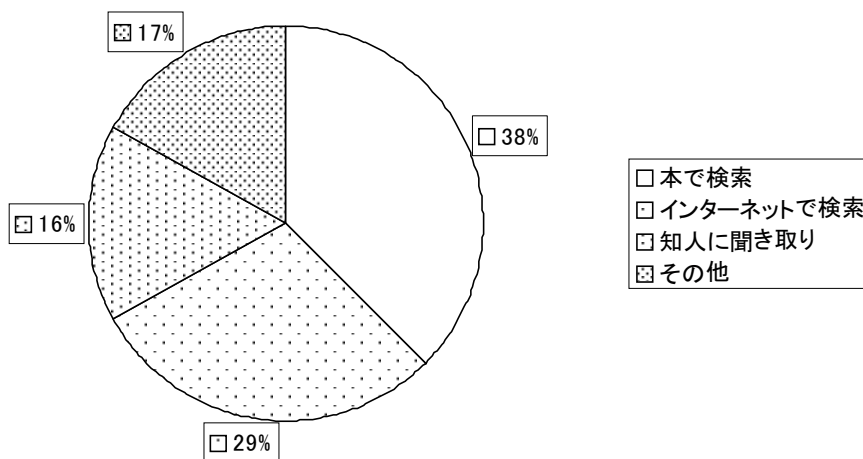


その他・・・環境地球儀、パネルシアター、クイズ、替え歌、実物教材(生ゴミ処理機、実験用教材(硝酸テスター、各種テスター)、計測機器(照度計、温湿度計、ガスメータ、水道メータ)等)、商品パッケージ、新聞記事

## 2. 教材利用者アンケート

2-2-2. 授業・講義に必要な教材を得るとき、まず何をされますか？主たる行動をお答えください。(どれか1つ)

|                       | 回答数 | %    |
|-----------------------|-----|------|
| 1) 図書館、書店、自身の所蔵する本で検索 | 88  | 37.4 |
| 2) インターネットで検索         | 69  | 29.4 |
| 3) 同僚、同業者、知人などへの聞き込み  | 38  | 16.2 |
| 4) その他                | 40  | 17.0 |



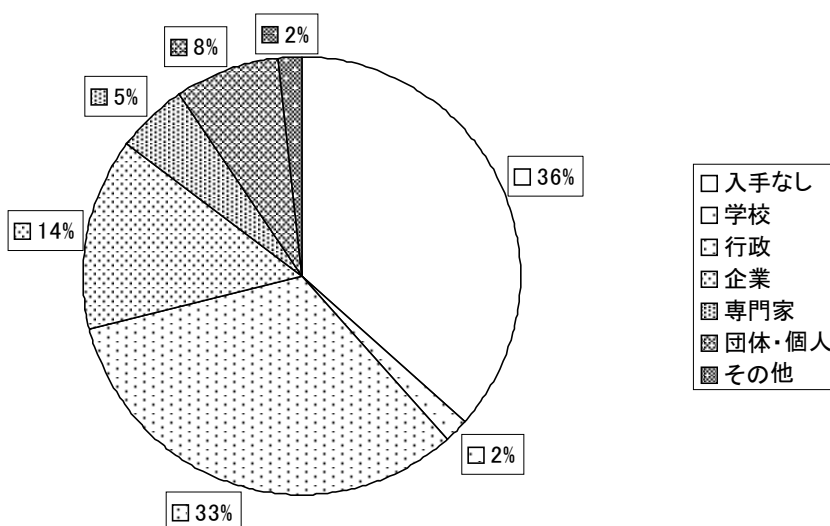
その他・・・勤務先保有の資料・情報検索(6件)、相談事例(5件)、行政発行物・チラシ(4件)、消費者センター訪問・問い合わせ(4件)、国民生活センターの月刊誌、新聞、業者カタログ

## 2. 教材利用者アンケート

2-2-3. 教材自体を、インターネットから入手されたことがありますか？ある方は、よく利用されるホームページを選択し、可能な範囲で具体的なサイト名をお答えください。  
(複数選択可)

|                               | 回答数 | %    |       | 回答数 | %    |
|-------------------------------|-----|------|-------|-----|------|
| 1) インターネットで入手したことがない          | 118 | 24.9 | 入手なし  | 118 | 36.8 |
| 2) 幼稚園、保育園のホームページ             | 0   | 0.0  | 学校    | 5   | 1.6  |
| 3) 小学校のホームページ                 | 0   | 0.0  |       |     |      |
| 4) 中学校のホームページ                 | 0   | 0.0  |       |     |      |
| 5) 高等学校のホームページ                | 2   | 0.4  |       |     |      |
| 6) 大学のホームページ                  | 3   | 0.6  |       |     |      |
| 7) 国民生活センターのホームページ            | 62  | 13.1 | 行政    | 105 | 32.7 |
| 8) 消費生活センターのホームページ            | 60  | 12.7 |       |     |      |
| 9) 省庁のホームページ                  | 63  | 13.3 |       |     |      |
| 10) 自治体のホームページ                | 19  | 4.0  |       |     |      |
| 11) 教育委員会のホームページ              | 2   | 0.4  |       |     |      |
| 12) 社団、財団、独立行政法人のホームページ       | 29  | 6.1  | 企業    | 46  | 14.3 |
| 13) 新聞、マスコミのホームページ            | 24  | 5.1  |       |     |      |
| 14) 教育・教材関連のホームページ            | 18  | 3.8  |       |     |      |
| 15) 業界団体のホームページ               | 22  | 4.6  | 専門家   | 17  | 5.3  |
| 16) 法曹団体(弁護士会、司法書士等)のホームページ   | 17  | 3.6  |       |     |      |
| 17) NPO、NGO、消費者団体、任意団体のホームページ | 25  | 5.3  | 団体・個人 | 25  | 7.8  |
| 18) 個人のホームページ                 | 5   | 1.1  |       |     |      |
| 19) その他                       | 5   | 1.1  | その他   | 5   | 1.6  |

(\* ) 学校、行政、企業、団体・個人の和は、論理和を用いた。



7) 国民生活センター

<http://www.kokusen.go.jp/>(国民生活センター) (4件)

<http://www.consumer.go.jp/>(消費者の窓)

PIO ネット(消費生活センターに寄せられた相談情報のデータベース)

8) 消費生活センター

<http://www.consumer.go.jp/>(消費生活センター)

仙台市消費生活センター、大阪府・ケーヤクにつけるクスリ、長野県消費生活センター、奈良県消費生活センター、福島県消費生活センター、北海道立消費生活センター

9) 省庁

経済産業省(8件)、内閣府(7件)、金融広報中央委員会(4件)、警視庁(4件)、厚生労働省(2件)、環境省、農林水産省、国土交通省、総務省統計局、日本銀行

10) 自治体

愛知県、長野県、福島県、北海道、鹿児島県民交流センター

11) 教育委員会

福島県教育センター

12) 社団、財団、独立行政法人

財団法人消費者教育支援センター(3件)、社団法人全国消費生活相談員協会「見守りネット」(2件)、独立行政法人製品評価技術基盤機構(2件)、財団法人日本容器包装リサイクル協会、電力中央研究所、独立行政法人教員研修センター、社団法人日本自動車工業会「安全運転講座」、財団法人生命保険文化センター、社団法人全国信販協会、社団法人日本損害保険協会、社団法人消費者関連専門会議

13) 新聞・マスコミ

朝日新聞、日本経済新聞、中日新聞、読売新聞、日経パソコン、e都市ランキング

14) 教育・教材関連

教科書会社

15) 業界団体

<http://www.tse.or.jp/index.shtml>(東京証券取引所)

16) 法曹団体

司法書士会

17) NPO、NGO、消費者団体、任意団体

日本FP協会(2件)、関西消費者協会「トラブルNOW」

18) 個人

WEB110、勧誘マニュアルの研究

19) その他

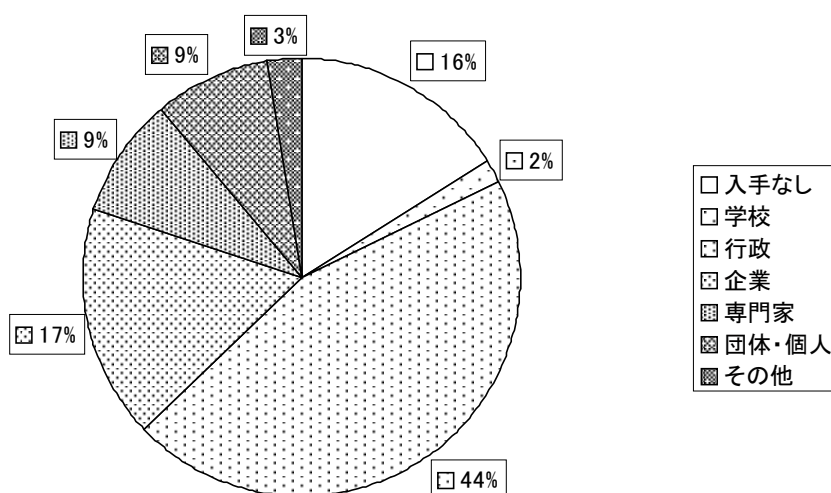
google

## 2. 教材利用者アンケート

2-2-4.教材の情報または素材を、インターネットから入手されたことがありますか？  
ある方は、よく利用されるホームページを選択し、可能な範囲で具体的なサイト名をお答えください。（複数選択可）

|                              | 回答数 | %    |       | 回答数 | %    |
|------------------------------|-----|------|-------|-----|------|
| 1)インターネットで入手したことがない          | 57  | 9.1  | 入手なし  | 57  | 16.0 |
| 2)幼稚園、保育園のホームページ             | 0   | 0.0  | 学校    | 6   | 1.7  |
| 3)小学校のホームページ                 | 1   | 0.2  |       |     |      |
| 4)中学校のホームページ                 | 1   | 0.2  |       |     |      |
| 5)高等学校のホームページ                | 3   | 0.5  |       |     |      |
| 6)大学のホームページ                  | 4   | 0.6  |       |     |      |
| 7)国民生活センターのホームページ            | 110 | 17.6 | 行政    | 160 | 44.9 |
| 8)消費生活センターのホームページ            | 99  | 15.9 |       |     |      |
| 9)省庁のホームページ                  | 100 | 16.0 |       |     |      |
| 10)自治体のホームページ                | 32  | 5.1  |       |     |      |
| 11)教育委員会のホームページ              | 7   | 1.1  |       |     |      |
| 12)社団、財団、独立行政法人のホームページ       | 43  | 6.9  | 企業    | 62  | 17.4 |
| 13)新聞、マスコミのホームページ            | 39  | 6.3  |       |     |      |
| 14)教育・教材関連のホームページ            | 21  | 3.4  |       |     |      |
| 15)業界団体のホームページ               | 31  | 5.0  | 専門家   | 31  | 8.7  |
| 16)法曹団体(弁護士会、司法書士等)のホームページ   | 31  | 5.0  |       |     |      |
| 17)NPO、NGO、消費者団体、任意団体のホームページ | 29  | 4.6  | 団体・個人 | 31  | 8.7  |
| 18)個人のホームページ                 | 7   | 1.1  |       |     |      |
| 19)その他                       | 9   | 1.4  | その他   | 9   | 2.5  |

(\* )学校、行政、企業、団体・個人の和は、論理和を用いた。



7) 国民生活センター

<http://www.kokusen.go.jp/> (国民生活センター) (6件)

PIO ネット(消費生活センターに寄せられた相談情報のデータベース)

8) 消費生活センター

東京都消費生活センター(3件)、大阪府「ケーヤクにつけるクスリ」(3件)、埼玉県消費生活センター(2件)、神奈川県消費生活課、愛媛県消費生活センター、ながさき消費生活館、長野県消費生活センター、福島県消費生活センター、名古屋市消費生活センター、大阪市消費生活センター

9) 省庁

内閣府(14件)、経済産業省(12件)、金融広報中央委員会(5件)、環境省(4件)、金融庁(3件)、警視庁(3件)、厚生労働省(3件)、文部科学省、農林水産省、総務省統計局、省エネルギー庁、公正取引委員会、食品安全委員会、日本銀行

10) 自治体

愛知県、長野県、栃木県、鹿児島県民交流センター

11) 教育委員会

福島県教育センター

12) 社団、財団、独立行政法人

財団法人消費者教育支援センター(6件)、社団法人消費者関連専門家会議(2件)、独立行政法人教員研修センター、独立行政法人産業技術総合研究所、社団法人暮らしのリサーチセンター、省エネルギーセンター、社団法人生命保険協会、財団法人日本消費者協会、日本容器包装リサイクル協会、社団法人日本自動車工業会「安全運転講座」、財団法人生命保険文化センター、社団法人著作権情報センター、社団法人日本損害保険協会

13) 新聞・マスコミ

各紙、日経パソコン、e都市ランキング

15) 業界団体

経団連、北海道ぎょれん

16) 法曹団体

日本弁護士連合会(2件)、大阪司法書士会

17) NPO、NGO、消費者団体、任意団体

日本FP協会、環境教育ネットワーク、埼玉県消費生活コンサルタントの会、農業情報研究所、関西消費者協会、American Canoe Association

18) 個人

悪徳商法マニアックス

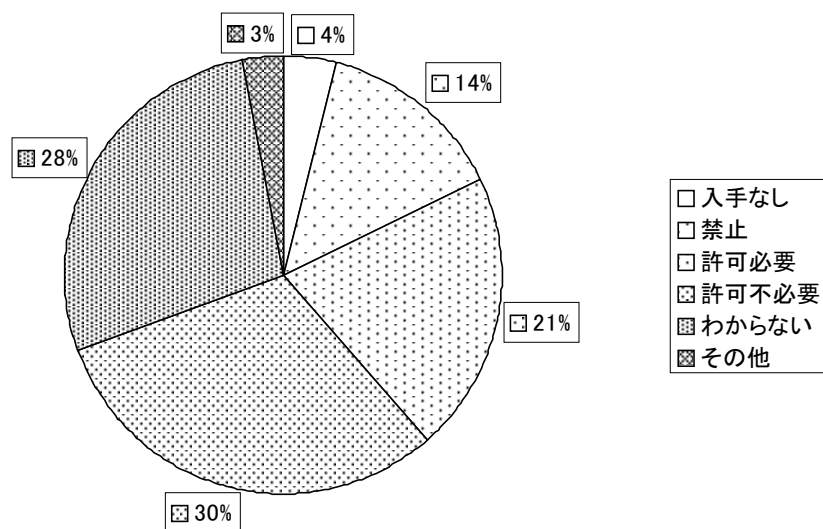
19) その他

google、企業(トヨタ、ホンダ、松下など)

## 2. 教材利用者アンケート

2-2-5. インターネットで入手した教材の著作権の扱いはどのようになっていましたか。最近の事例についてお答えください。(どれか1つ)

|                           | 回答数 | %    |
|---------------------------|-----|------|
| 1) インターネットで入手したことがない      | 9   | 3.8  |
| 2) 再利用・再配布が禁止されていた        | 33  | 14.0 |
| 3) 許可を得れば、再利用・再配布を認められていた | 49  | 20.9 |
| 4) 無条件で、再利用・再配布を認められていた   | 72  | 30.6 |
| 5) わからない、覚えていない           | 65  | 27.7 |
| 6) その他                    | 7   | 3.0  |



その他・・・再利用するが配布なし、文化庁における著作権の見解に従い、授業のみの扱い、ネット上で疑似体験するサイト

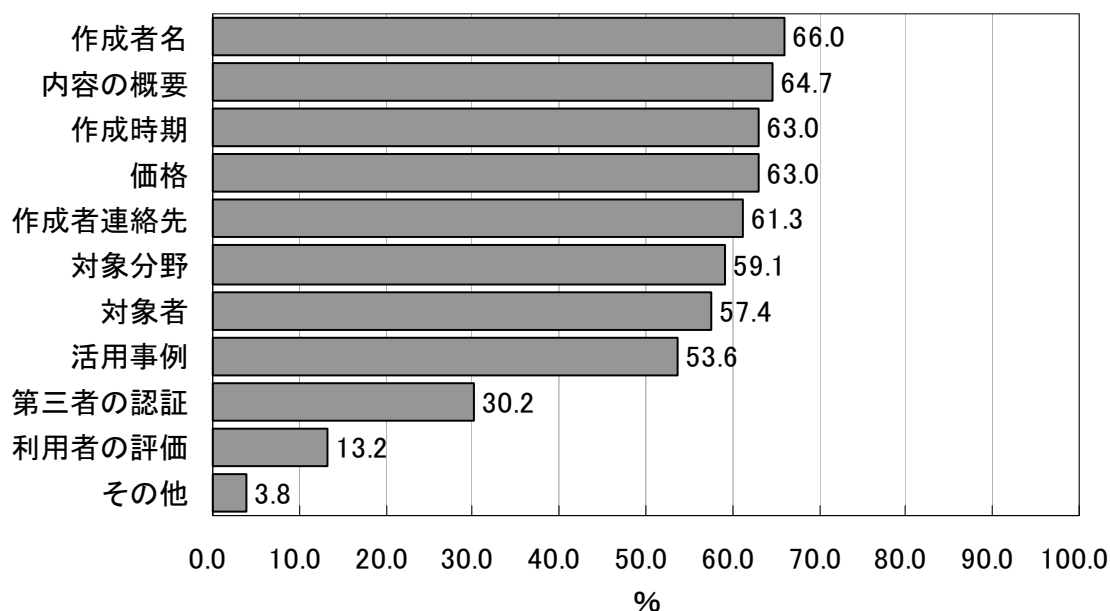
## 2. 教材利用者アンケート

### 2-3. 教材の普及について

2-3-1. ポータルサイトに掲載する教材の基準として必要であると思われるものをお答えください。(複数回答可)

|                      | 回答数 | %<br>(*) |
|----------------------|-----|----------|
| 1)教材作成者の表示           | 155 | 66.0     |
| 2)教材作成者の連絡先の表示       | 144 | 61.3     |
| 3)教材対象者の表示           | 135 | 57.4     |
| 4)教材対象分野の表示          | 139 | 59.1     |
| 5)教材作成時期の表示          | 148 | 63.0     |
| 6)教材の活用事例の表示         | 126 | 53.6     |
| 7)教材の内容の概要の表示        | 152 | 64.7     |
| 8)教材の価格の表示           | 148 | 63.0     |
| 9)同業者等による教材の評価・コメント  | 31  | 13.2     |
| 10)第三者機関等による内容の確認・認証 | 71  | 30.2     |
| 11)その他               | 9   | 3.8      |

(\*)%は、教材利用者アンケート回答者(235人)に対する百分率である。



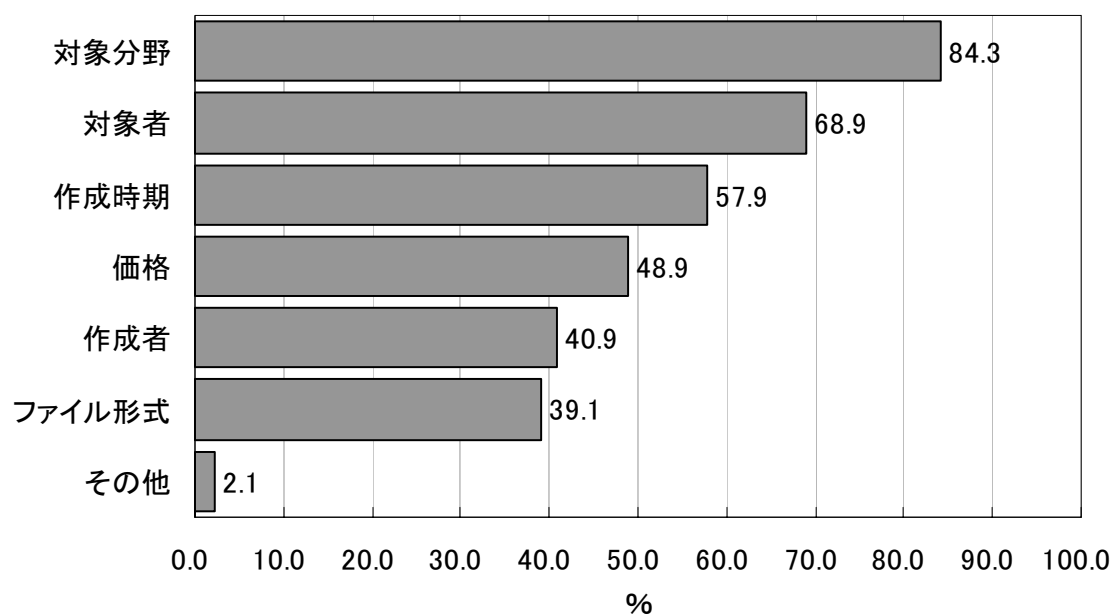
その他・・・著作権の所在・扱い(3件)、わかりやすさ、購入者による教材の評価・コメント、再利用・コピー等の不可、作成者のコメント

## 2. 教材利用者アンケート

2-3-2. ポータルサイトに掲載する教材の分類として有用であると思われるものをお答えください。(複数回答可)

|  | 回答数 | %<br>(*) |
|--|-----|----------|
| 1)教材の対象者                                       | 162 | 68.9     |
| 2)教材の対象分野                                      | 198 | 84.3     |
| 3)教材の作成時期                                      | 136 | 57.9     |
| 4)教材の作成者                                       | 96  | 40.9     |
| 5)教材の価格  | 115 | 48.9     |
| 6)教材のファイル形式(MS-WORD、MS-POWERPOINT、ADOBE-PDF 等) | 92  | 39.1     |
| 7)その他  | 5   | 2.1      |

(\*)%は、教材利用者アンケート回答者(235人)に対する百分率である。



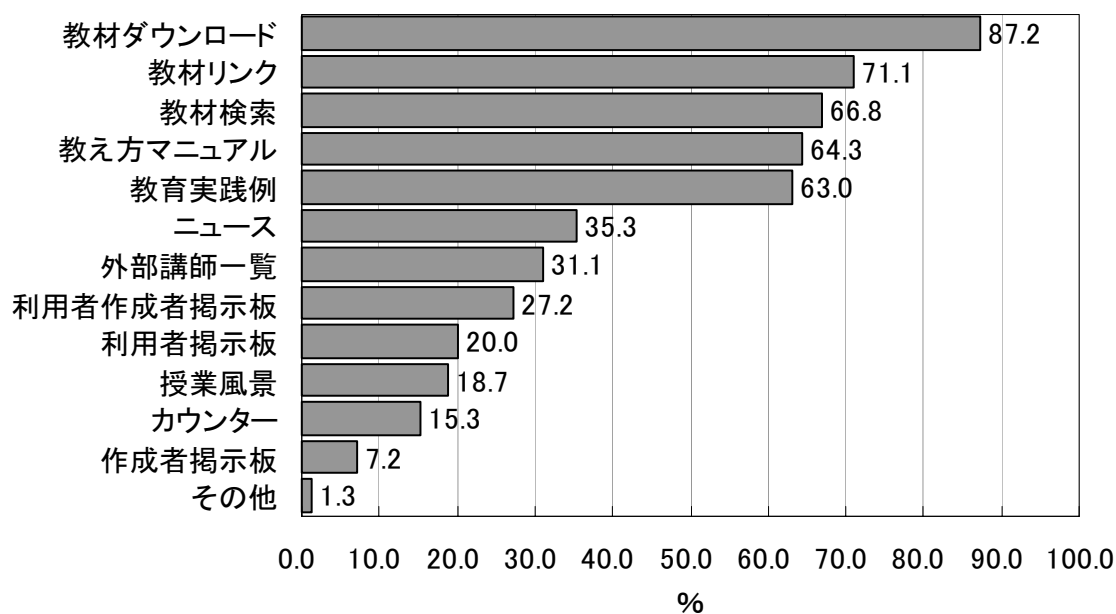
その他・・・著作権の取り扱い

## 2. 教材利用者アンケート

2-3-3. ポータルサイトに掲載する情報として、あると便利と思われるものをお答えください。(複数回答可)

|                                 | 回答数 | %<br>(* ) |
|---------------------------------|-----|-----------|
| 1)教材の紹介・ダウンロードページ               | 205 | 87.2      |
| 2)教材関連のホームページへのリンク集ページ          | 167 | 71.1      |
| 3)教材の検索ページ                      | 157 | 66.8      |
| 4)新しい教材をアピールするニュース情報のページ        | 83  | 35.3      |
| 5)教材の参照回数やダウンロード数が見られるカウンター     | 36  | 15.3      |
| 6)教材の利用者同士が情報交換するコミュニケーションツール   | 47  | 20.0      |
| 7)教材の作成者と利用者が情報交換するコミュニケーションツール | 64  | 27.2      |
| 8)教材の作成者同士が情報交換するコミュニケーションツール   | 17  | 7.2       |
| 9)教え方のマニュアル・教え方のポイントの掲載ページ      | 151 | 64.3      |
| 10)教材を用いた消費者教育実践例の掲載ページ         | 148 | 63.0      |
| 11)実際の授業風景が見られるページ              | 44  | 18.7      |
| 12)外部講師一覧の掲載ページ                 | 73  | 31.1      |
| 13)その他                          | 3   | 1.3       |

(\* )%は、教材利用者アンケート回答者(235人)に対する百分率である。



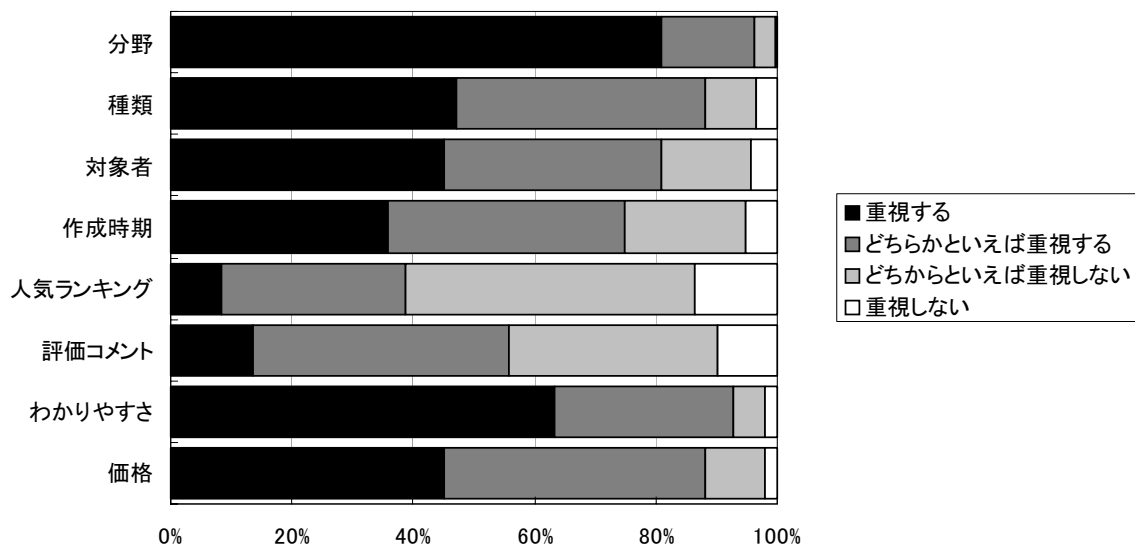
その他・・・PIO ネットの情報、参考文献のページ、評価点順・価格順に並び替える機能

## 2. 教材利用者アンケート

2-3-4. ポータルサイトで教材を探すとき、どのような条件・キーワードで検索できると便利ですか？それぞれの条件・キーワードについて重視されているかどうか、お答えください。（重視する、どちらかといえば重視する、どちらかといえば重視しない、重視しない、の4段階でお答えください。）

また、その他に重視する条件・キーワードがありましたら、教えてください。

|              | 回答数  |        |       |      | %    |        |       |      |
|--------------|------|--------|-------|------|------|--------|-------|------|
|              | よく使う | ときどき使う | たまに使う | 使わない | よく使う | ときどき使う | たまに使う | 使わない |
| 1)教材の分野      | 190  | 36     | 8     | 1    | 80.9 | 15.3   | 3.4   | 0.4  |
| 2)教材の種類      | 111  | 96     | 20    | 8    | 47.2 | 40.9   | 8.5   | 3.4  |
| 3)教材の対象者     | 106  | 84     | 35    | 10   | 45.1 | 35.7   | 14.9  | 4.3  |
| 4)教材の作成時期    | 84   | 92     | 47    | 12   | 35.7 | 39.1   | 20.0  | 5.1  |
| 5)教材の人気ランキング | 20   | 71     | 112   | 32   | 8.5  | 30.2   | 47.7  | 13.6 |
| 6)教材の評価コメント  | 32   | 99     | 81    | 23   | 13.6 | 42.1   | 34.5  | 9.8  |
| 7)教材のわかりやすさ  | 149  | 69     | 12    | 5    | 63.4 | 29.4   | 5.1   | 2.1  |
| 8)教材の価格      | 106  | 101    | 23    | 5    | 45.1 | 43.0   | 9.8   | 2.1  |

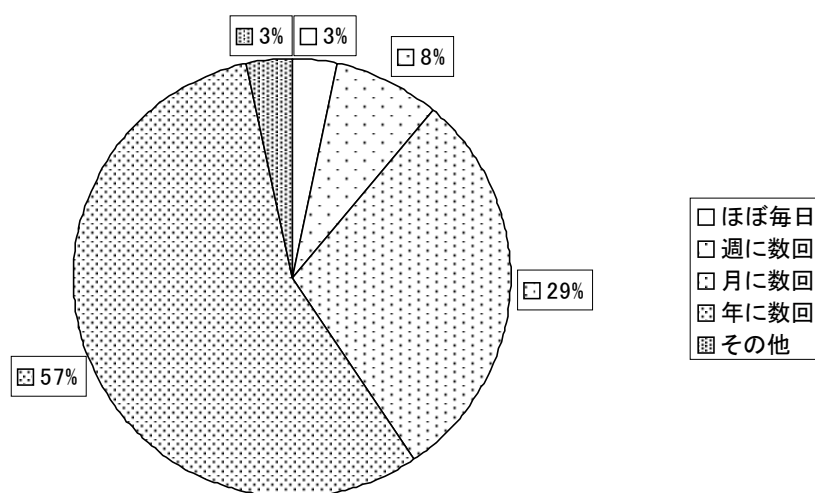


その他・・・印刷する場合の使用枚数、大方の所要時間

## 2. 教材利用者アンケート

2-3-5. 教材の使用頻度についてお答えください。(どれか1つ)

|             | 回答数 | %    |
|-------------|-----|------|
| 1) ほぼ毎日     | 8   | 3.4  |
| 2) おおよそ週に数回 | 18  | 7.7  |
| 3) おおよそ月に数回 | 69  | 29.4 |
| 4) おおよそ年に数回 | 132 | 56.2 |
| 5) その他      | 8   | 3.4  |

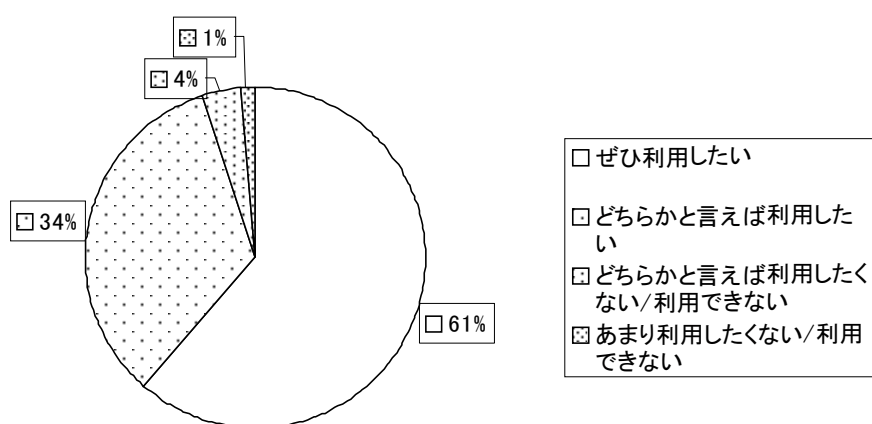


その他・・・不定期

## 2. 教材利用者アンケート

2-3-6. 消費者教育に必要な教材を、簡易に検索することができるホームページができたら、利用しますか。(どれか1つ)

|                           | 回答数 | %    |
|---------------------------|-----|------|
| 1) ぜひ利用したい                | 144 | 61.3 |
| 2) どちらかと言えば利用したい          | 79  | 33.6 |
| 3) どちらかと言えば利用したくない/利用できない | 9   | 3.8  |
| 4) あまり利用したくない/利用できない      | 3   | 1.3  |

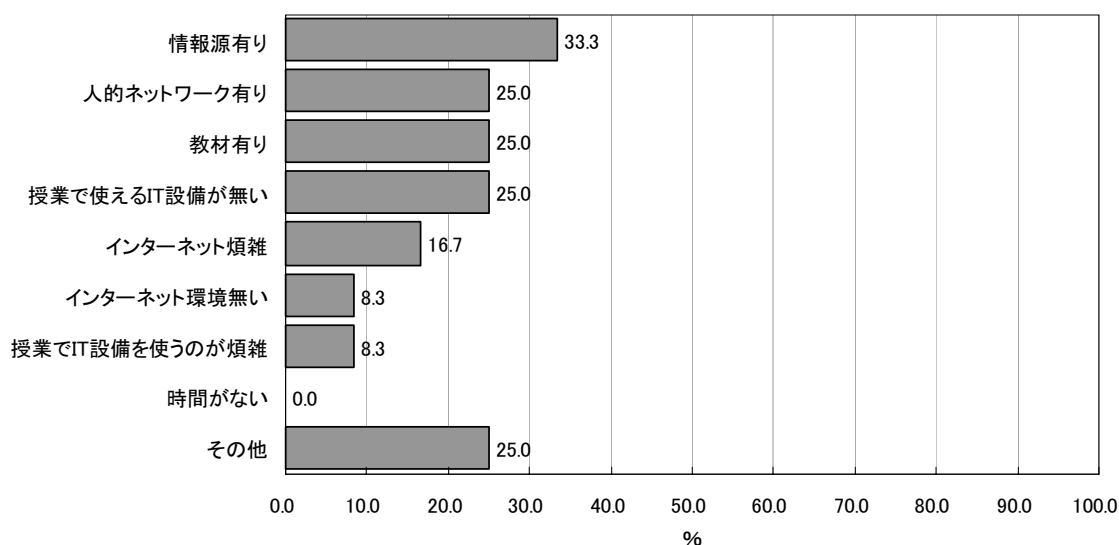


## 2. 教材利用者アンケート

2-3-7. 前問で「どちらかと言えば利用したくない/利用できない」「あまり利用したくない/利用できない」とお答えになった方にお聞きします。利用したくない/利用できない理由を教えてください。(複数回答可)

|                                | 回答数 | %<br>(* ) |
|--------------------------------|-----|-----------|
| 1) 現在持っている人的ネットワークがあれば不自由しないから | 3   | 25.0      |
| 2) 現在持っている教材があれば不自由しないから       | 3   | 25.0      |
| 3) 現在持っている情報源があれば不自由しないから      | 4   | 33.3      |
| 4) 時間がないから                     | 0   | 0.0       |
| 5) インターネットで探すのが煩わしいから          | 2   | 16.7      |
| 6) インターネットをする環境が整っていないから       | 1   | 8.3       |
| 7) 授業・講義で IT 設備を使うのが煩わしいから     | 1   | 8.3       |
| 8) 授業・講義をする場所に IT 設備が整っていないから  | 3   | 25.0      |
| 9) その他                         | 3   | 25.0      |

(\* )%は、前問で「どちらかと言えば利用したくない/利用できない」「あまり利用したくない/利用できない」と回答した人(12人)に対する百分率である。



その他・・・著作権の問題、必要なレベルの教材がない、予算がない