

消費者教育の総合的推進に関する調査研究会における調査項目（案）について

1. 調査項目（抜粋）

消費者担当部局と教育担当部局（教育委員会等）の連携について

○都道府県・政令指定都市に対するアンケート調査項目

- 1 地方公共団体における、消費者担当部局と教育担当部局（教育委員会等）の間における定期的な会議の有無
 - <会議を開いている場合>
 - 1-1 会議の名称と目的
 - 1-2 会議を始めた時期
 - 1-3 会議の開催頻度
 - 1-4 会議の出席者の所属部署、役職名、出席者数
 - 1-5 会議の主な主題（学校教育における消費者教育について、社会教育施設における消費者教育について、消費者教育の教材の作成について、ほか）
 - 1-6 これまでの成果の有無とその理由
 - 1-7 今後の課題
 - <会議を開いておらず、今後も会議開催の予定がない場合>
 - 1-8 会議を開催しない理由
 - <会議を開いておらず、今後も会議開催の予定がなく、かつ、会議の必要性を感じていない場合 or 会議を開いていない場合>
 - 1-9 会議開催の必要性を感じない場合、その理由
 - <全都道府県への質問>
- 2 昨年度発出した、内閣府・文部科学省連名での消費者担当部局と教育担当部局の連携を図るための定期的な会議の開催要請について、市区町村への周知の有無

○都道府県・政令指定都市に対するヒアリング調査項目

- 1 消費者担当部局と教育担当部局における連携や情報交換などの現状
- 2 教師を対象とした消費者教育の内容
- 3 消費者担当部局と教育担当部局の連携の結果、成果があがっている学校教育での事例と特徴
- 4 学校教育での（消費者担当部局と教育担当部局の）連携の評価や感想
- 5 学校教育における消費者教育推進の継続性の有無とその理由
- 6 学校教育における今後の課題

教員を対象とした支援について

○都道府県・政令指定都市に対するアンケート調査項目

- 1 教員を対象とした講座（消費者教育を教えるための情報やスキルを身につける講座）の実施の有無

<実施している場合>

- 1-1 当該講座の参加者はどのような学校に所属しているか
- 1-2 今年度実施した（実施予定の）講座について、講座名、講義数、募集人数、開催形式、教員からみた研修が必須・選択・任意参加なのか
- 1-3 教員を対象とした講座の開催にあたり、日頃感じていること

<これまで実施していない場合 or 過去に実施していたが、現在は実施していない場合>

- 1-4 教育を対象とした講座の必要性
- 1-5 講座の必要性を感じない理由
- 1-6 教員を対象とした講座を実施していない理由

<全都道府県・政令指定都市への質問>

- 2 来年度以降、講師育成講座の実施予定の有無
- 2-1 実施予定するつもりのない場合、その理由
- 2-2 実施予定はないが、今後は実施を検討したい場合、どのような条件があれば実施できると思うか

○都道府県・政令指定都市に対するヒアリング項目

- 1 講座の概要（発足時期、平成 19 年度の実施時期、研修が必須か否かとその理由、共済・後援の有無とそれまでの経緯・理由、業務委託の有無とその理由）
- 2 カリキュラムの全体像（一連の講座の名前、各講座のテーマ、各講座の種類〔基礎編、応用編〕、参加者の属性など）
- 3 当該講座に対する担当者の評価や感想
- 4 当該講座の今後の継続性の有無とその理由
- 5 当該講座の今後の課題について