

消費者市民教育に関する現状調査 報告書

- 目次 -

第1章	本調査研究の目的及び実施方針	1
	・本調査研究の目的	1
	・本調査研究の対象、実施方針及び実施体制	1
1	本調査研究の対象及び実施方針	1
2	本調査研究の実施体制	3
第2章	調査対象国における消費者市民教育の概要	5
	・はじめに	5
	・消費者教育の実施主体、主な対象	5
1	消費者教育の実施主体	5
2	消費者教育の主な対象	5
	・消費者教育の定義及び目的	6
	・消費者教育の学習方法	7
1	学校教育における消費者教育の実施枠組み	7
2	消費者教育の学習方法	7
	・消費者教育における課題	7
第3章	調査対象国における消費者市民教育の現状	9
	・北欧諸国における消費者教育	9
1	北欧諸国における消費者教育について	9
2	北欧諸国における消費者教育の取組みの歴史	9
3	消費者教育の定義、目的、目標、学習領域、学習方法	13
4	消費者教育ガイドラインの改定	18
	・ノルウェーにおける消費者教育	20
1	ノルウェーにおける消費者教育の概要	20
2	消費者教育の実施主体、対象	20
3	ノルウェーにおける消費者教育の歴史	22
4	消費者教育の定義、目的、目標、学習領域、教育・学習方法	26
5	消費者教育の評価	36
6	学校外における成人向け消費者教育	37
7	消費者教育の課題、今後の方向性	37
	・アイスランドにおける消費者教育	38
1	アイスランドにおける消費者教育の概要	38
2	消費者教育（ライフスキル）の実施主体、対象	38
3	アイスランドにおける消費者教育（ライフスキル）の歴史	40
4	消費者教育（ライフスキル）の定義、目的、目標、学習領域、教育・学習方法	42
5	消費者教育（ライフスキル）の評価	53
6	学校外における成人向け消費者教育	54
7	消費者教育（ライフスキル）の課題、今後の方向性	55

. フィンランドにおける消費者教育.....	57
1 . 消費者教育の実施主体、対象.....	57
2 . 消費者教育の定義、目的、目標、学習領域、教育・学習方法.....	57
3 . 消費者教育の評価.....	60
4 . 消費者教育の課題、今後の方向性.....	60
. スウェーデンにおける消費者教育.....	61
1 . 消費者教育の実施主体、対象.....	61
2 . 消費者教育の定義、目的、目標、学習領域、教育・学習方法.....	61
3 . 消費者教育の評価.....	62
4 . 消費者教育の課題、今後の方向性.....	63
. 米国における消費者教育.....	64
1 . 米国における経済教育の歴史.....	64
2 . 米国の消費者教育の理念と目的.....	67
3 . 国家施策としての消費者教育.....	67
4 . 消費者教育の現状.....	76
5 . 消費者教育に関する組織.....	87
6 . 消費者教育の評価に関して.....	93
. 英国における消費者教育.....	94
1 . 英国における消費者教育の概要.....	94
2 . 非政府団体の役割.....	97
3 . 消費者教育の実践.....	98