

付 録

付録1 受講者プロフィール用紙

開催地: _____ 2月 _____ 日	
受講者プロフィール	
あなたが市民講師として扱いたいテーマなど ・特に興味のあること ・得意分野、専門知識 ・別紙「市民講師育成講座カリキュラム」知識編を参考に	
今回の市民講師育成講座の受講動機・目的 啓発活動への意欲・思い ・対象にしたい人 ・伝えたいこと ・消費者教育にかける思い	
経験・学習歴 ・仕事の経験 ・消費者としての経験 ・消費者活動での経験 ・研修等の受講経験 ・講師経験 技能・資格など ・消費者問題に関する技能、資格 ・教えることに関する技能、資格（教員免許など） ・特定の業種、業界に関する技能、資格	
活かせる知人・組織 ・知人や所属団体などで、講師をする際に、情報提供など、助力を得られそうな人、団体 知っている教材・資料・本の ・教えるために使ったことがあるもの ・自分で読んだり、学習したことがあるもの ・存在を知っているもの	

※知識編のオリエンテーションにおいて、受講者が記入する

付録2 講座プランシート

講座プランシート				グループ名:
				メンバー:
1. 日時	年 月 日 ()	~		
2. 会場				
3. 講座名(テーマ)				
4. 対象者	(人)			
5. 目標				
6. 指導過程 (分)				
	項目	講座の流れ(進め方、指導上の留意点等)	使用教材・教具	時間
導入	②	⑫	②	⑦
展開 (本論)	③	⑬	③	⑧
	④	⑭	④	⑨
	⑤	⑮	⑤	⑩
	⑥	⑯	⑥	⑪
まとめ	⑥	⑯	⑥	⑪

※ 技能編において、グループごとに作成する

付録3 講座プランの例

		グループ名	第3グループ	
講座プランシート				
1. 日時	平成20年10月17日(金) 13:00～14:00			
2. 会場	なごやボランティア・NPOセンター集会室			
3. テーマ	「悪質商法から身を守るために～高齢者被害の未然防止～」			
4. 対象者	高齢者30人			
5. 目標	高齢者が巻き込まれやすい悪質商法について理解させ、トラブルから身を守る方法を身につけさせる。			
6. 指導過程				
項目	進め方(指導上の留意点等)	教材等	時間	
導入	・自己紹介			
	・新聞記事による動機付け ・今日の話の概要	・【資料1】新聞記事	5分	
展開 (本論)	1. 悪質商法の実態 (1)消費生活相談件数の推移	・全国の消費生活センターに寄せられる相談件数は平成16年度をピークに減少傾向にあるものの、年間100万件以上もの相談があることを説明し注意を喚起する。高齢者の相談は減っていないことを強調する。 ・名古屋市でも、昨年度は16,577件(ほぼ前年なみ)の相談が寄せられていることを説明する。	・【資料2】全国の消費生活センターに寄せられた相談件数の推移 ・【手元資料】『2007年度のPIO-NETにみる消費生活相談の概要』 ・【手元資料】『消費生活年報2007』 ・【資料3】名古屋市の消費生活相談件数 ・【手元資料】名古屋市消費生活センター「平成19年度消費生活相談の概要について」	10分 (5分)
	(2)最近急増している相談	・全国的に架空請求の相談は2004年をピークに減少しているが、なお根強くみられることを説明する。 ・名古屋市では多重債務や携帯電話メールによる架空請求、エステの契約・支払い等に関する相談が多いことを説明する。 ・年代別では30代の相談が最多であるが、60歳以上の高齢者の相談も全体の2割を占めていることを強調する。 ・高齢者からの相談の特徴点を説明する。	・【資料4】年齢別にみた消費者トラブル	(5分)
	2. 悪質商法の手口 (1)ビデオ「催眠商法」の視聴	・ビデオ視聴用のワークシートの内容を確認し、チェック項目に注目しながらビデオを観るように指導する。 ・視聴後、ワークシートの回答を発表してもらおう。 ・そのほか、ビデオを観た感想を自由に話し合わせ、何人かに発表してもらおう。	・【資料5】ビデオ視聴用ワークシート	30分 (20分)
	(2)悪質商法の手口と対策	・「あなたの虎の子があぶない」を参照し、高齢者が被害に遭いやすい悪質商法について重点的に解説し、被害の未然防止のポイントを確認し対応方法を身につけさせる。 ・SF商法(ビデオの復習を兼ねて、チェックポイントを確認する。) ・点検商法(はじめに呼んだ新聞の事例を思い出させる。) ・利殖商法 ・振り込め詐欺 その他	・【資料6】全相協パンフレット「あなたの虎の子があぶない」	(10分)
3. 悪質商法から身を守るために	(1)日頃の心得	・悪質商法から身を守る5か条について説明し、声を合わせて確認させる。	・【資料7】悪質商法から身を守る5か条	10分 (3分)
	(2)クーリングオフについて	・万が一、望まない契約をしてしまったときに備え、クーリングオフはがきの書き方を説明する。 ・クーリングオフの対象となる取引や商品は限定されていることや、契約書を受け取った日を含めて8日以内(マルチ商法等は20日以内)に対応しなければならぬ点などに留意させる。 ・家に帰ったら、(家族と)クーリングオフはがきを書く練習をするように促す。	・【資料8】クーリングオフはがきの書き方 ・【手元資料】国民生活センター『くらしの豆知識'08』	(5分)
	(3)消費生活センターの紹介	・難しいトラブルに巻き込まれたときには、迷わず、消費生活センターに相談するように指導し、お財布カードを配付する。	・【資料9】お財布カード	(2分)
まとめ	・「悪質セールスマン撃退音頭」の合唱	・「悪質セールスマン撃退音頭」を合唱し、本講義の内容を再確認する。 ・今日学んだことを家族や近隣の人に伝えてもらうように指示する。 ・質問がないか確認し、あれば回答する。	・【資料10】「悪質セールスマン撃退音頭」歌詞	5分

付録4 レジューメシート

平成 年 月 日 ()

於：

講座名 (テーマ)

講師：第 グループ

はじめに

おわりに

付録5 レジユメの例

平成 20 年 10 月 17 日 (金)

於：なごやボランティア・NPO センター

講座名 (テーマ)

悪質商法から身を守るために～高齢者被害の未然防止～

梶山女学園大学 東 珠実

はじめに

1. 悪質商法の実態

(1) 消費生活相談件数の推移

(2) 最近急増している相談

2. 悪質商法の手口

(1) ビデオ「催眠商法」の視聴

(2) 悪質商法の手口と対策

3. 悪質商法から身を守るために

(1) 日頃の心得

(2) クーリングオフについて

(3) 消費生活センターの紹介

おわりに

付録6 ビデオ・DVD 視聴メモ

市民講師育成講座 技能編 **演習で利用できるビデオ・DVD教材 視聴メモ**

*視聴時に内容をメモしてください

氏名: _____

● 高齢者向けビデオ

「老後の金は渡さん！」

1	床下の工事	点検商法	向井夫妻	7分30秒	0:16～7:47
2	磁気ふとん	SF商法	鈴木さん(女)	4分30秒	8:00～12:35
(1,2のまとめ、クーリングオフ、消費生活センターの案内:約5分)					
3	投資話し	金融商法	中村さん(男)	7分弱	17:30～24:10

◆ 若者向けDVD

「悪質商法ネタばらし ～若者を狙うだましの手口～」

1	携帯サイト	架空・不当請求	佳太(18才)	約6分 (ネタばらしの前まで)

※ 講師として教材を選定するため、視聴するビデオ・DVDを視聴する際に、その活用方法などを記入する

付録7 受講者アンケート用紙（表面、1日目）

受講者アンケート					
このアンケートは講座の改善に役立てるものです。ご協力をお願いいたします。 該当する箇所には○をつけ、四角の中にご自由にお書きください。					
① 性別	男	女			
② 年齢	10代	20代	30代	40代	50代 60代 70代 80代
③ 市民講師育成講座と同様の講座の受講経験	あり(回)		なし		
④ 市民講師歴	あり(回)		なし		
⑤ 今後市民講師としての活動予定の有無	あり(具体的に) なし		
1日目(知識編)					
⑥ 消費者問題概論について理解しましたか？					
	1	2	3	4	5
	全く理解していない	あまり理解していない	どちらでもない	まあ理解した	よく理解した
(理解が深まった内容、よく分からなかった内容等、ご自由にお書きください)					
⑦ 契約の基礎知識について理解しましたか？					
	1	2	3	4	5
	全く理解していない	あまり理解していない	どちらでもない	まあ理解した	よく理解した
(理解が深まった内容、よく分からなかった内容等、ご自由にお書きください)					
⑧ 消費者信用と多重債務について理解しましたか？					
	1	2	3	4	5
	全く理解していない	あまり理解していない	どちらでもない	まあ理解した	よく理解した
(理解が深まった内容、よく分からなかった内容等、ご自由にお書きください)					
⑨ 「市民講師プロフィール」の作成を通して、自分の講師像が確立しましたか？					
	1	2	3	4	5
	全く確立していない	あまり確立していない	どちらでもない	まあ確立した	しっかり確立した
(改善案、よく分からなかったところなど、ご自由にお書きください)					
⑩ 1日目(知識編)の内容に満足していますか？					
	1	2	3	4	5
	非常に不満	やや不満	どちらでもない	まあ満足	非常に満足
(1日目(知識編)の内容で、良かった点、改善点など、ご自由にお書きください)					
以上で1日目は終わりです。裏面は2日目に記入します。					

付録8 受講者アンケート用紙（裏面、2日目）

2日目(技能編)				
⑪ 消費者教育概論について理解しましたか？				
1	2	3	4	5
全く理解していない	あまり理解していない	どちらでもない	まあ理解した	よく理解した
(理解が深まった内容、よく分からなかった内容等、ご自由にお書きください)				
⑫ 消費者教育指導法について理解しましたか？				
1	2	3	4	5
全く理解していない	あまり理解していない	どちらでもない	まあ理解した	よく理解した
(理解が深まった内容、よく分からなかった内容等、ご自由にお書きください)				
⑬ 講座プランの作り方を習得しましたか？				
1	2	3	4	5
全く習得していない	あまり習得していない	どちらでもない	まあ習得した	完全に習得した
(改善案、よく分からなかったところなど、ご自由にお書きください)				
⑭ 2日目(技能編)の内容に満足していますか？				
1	2	3	4	5
非常に不満	やや不満	どちらでもない	まあ満足	非常に満足
(2日目(技能編)の内容で、良かった点、改善点など、ご自由にお書きください)				
⑮ 2日間全体を振り返り、内容面以外で、改善が必要な事項について、ご自由にお書きください。				
(カリキュラム構成、全体の時間数、時間配分、指導方法、教材など)				
ご協力ありがとうございました。				

平成 20 年度
市民講師育成講座の開催及び育成プログラムの検証 報告書

株式会社 教育測定研究所
〒162-8680
東京都新宿区横寺町 55 (TEL 03-3266-9364)

テストイングオペレーションセンター事業開発室
室長 曾根 一男

Testing 事業本部 研究開発部
研究員 佐々木 典彰