

平成19年度
内閣府請負事業

消費者教育ポータルサイトの運用に関する調査研究
報告書

平成20年3月

株式会社 DELTA i.D.総合研究所

はじめに

本書は、平成 19 年度に株式会社 DELTA i.D.総合研究所が内閣府より事業を請負、「消費者教育ポータルサイトの運用に関する調査研究」として実施した報告書である。

平成 17 年 4 月 8 日に閣議決定された「消費者基本計画」において、消費者教育のためのポータルサイトを構築すると明記されている。同計画で定められた消費者教育の推進を図るためには、消費者教育用教材の充実と、これを広く活用できる仕組みが必要である。ポータルサイトは、この仕組みの重要な位置づけを担うものである。

平成 18 年度には「消費者教育ポータルサイトの基本方針案」(以下、基本方針案という)が取りまとめられ、ポータルサイトの構築にあたっての基本的方向性が示された。

本事業は、基本方針案を踏まえ、先駆的取組みを行っている団体並びにポータルサイトの利用者(団体)に対してヒアリング調査を行い、有識者による委員会での検討を重ね、消費者教育ポータルサイトの運用方法について取りまとめを行ったものである。

本事業では、消費者教育ポータルサイトの構築に際し、情報の管理、情報の提供及び運営体制等の具体的内容について検討し、実際の運営に資することを主眼としている。

最後に、委員各位並びにご協力をいただいた団体・機関の方々に厚く御礼申し上げる次第である。

平成 20 年 3 月

株式会社 DELTA i.D.総合研究所

「消費者教育ポータルサイト運用に関する調査研究報告書」の目次

はじめに.....	1
1.調査研究の概要.....	4
1.1 調査研究の目的.....	4
1.2 調査研究の方法.....	5
1.3 調査研究の結果 - ヒアリング調査及び基本方針案改定案と運用方針案.....	8
2.ヒアリング調査.....	26
2.1 先駆的取組事例に関するヒアリング調査.....	26
2.2 ユーザー（利用者）へのヒアリング調査結果.....	59
3.消費者教育ポータルサイト基本方針案に関する検討.....	64
3.1 消費者教育ポータルサイト基本方針案の運用に関する検討事項.....	64
3.2 消費者教育ポータルサイト基本方針案の見直し.....	73
3.3 消費者教育ポータルサイト基本方針案（改定案）.....	74
4.消費者教育ポータルサイト運用方針案の策定.....	78
4.1 目的.....	79
4.2 対象領域・ライフステージ及び利用対象者.....	80
4.3 情報の管理.....	81
4.4 内閣府による提供情報.....	88
4.5 情報提供の方法.....	89
4.6 運営体制.....	90
5.調査研究のまとめ.....	96
おわりに.....	98
【資料編】	
資料 1.先駆的取組事例に関するヒアリング調査結果.....	99
資料 2.ユーザー（利用者）へのヒアリング調査結果.....	111
資料 3.ヒアリングシート.....	117
資料 4.委員会議事要旨.....	125