

資料3.1 自治体調査(都道府県及び政令指定都市等の消費者教育に関わる取り組み)

■都道府県等

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月	
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員講師
北海道	環境生活部暮らし安全課		○	○										気をつけて！悪質商法と契約トラブル	点検商法、催眠方法、振り込め詐欺の手口の事例とクーリング・オフ制度の解説（はがきでクーリング・オフする際の記入例付き）。	ホームページ (PDF形式)	4頁	http://www.pref.hokkaido.lg.jp/address/soshikizu/kannkyouseikatsu.html#9	2006年3月
			○	○										気をつけて！悪質商法と契約トラブル	アポイントメントセールス、キャッチセールス、マルチ商法の手口の事例と、クーリング・オフ制度の解説（はがきでクーリング・オフする際の記入例付き）。	ホームページ (PDF形式)	4頁	http://www.pref.hokkaido.lg.jp/address/soshikizu/kannkyouseikatsu.html#9	2006年3月
			○	○											振り込め詐欺にご用心！	架空請求についての相談窓口からのアドバイス。	ホームページ (PDF形式)	1頁	http://www.pref.hokkaido.lg.jp/address/soshikizu/kannkyouseikatsu.html#9
	環境生活部生活局暮らし安全課		○											だまされないための十か条	「うまい話はこの世にない」「ニセの制服、オーバーな話にご用心」といった悪質訪問販売にかからない心得を十か条にまとめたもの。消費生活センター電話番号が記載されており、家庭用のポスター状になっている。	B4版パンフレット	1頁		
			○											悪質商法は突然あなたによびかける	アポイントメント商法、キャッチセールス、商品先物取引といった悪質商法の手口と「特定商取引に関する法律」の適用対象とクーリングオフ期間の一覧を紹介。ハガキの記入例も掲載されている	B4版パンフレット	1頁 (両面)		
	環境生活部環境室循環型社会推進課					○								リサイクルハンドブック 2005	道内の市町村、企業、団体の取組み事例やリサイクルの実態、基礎情報を解説。	A5版冊子	161頁		2006年3月
														北海道認定 リサイクル製品	道内で開発された技術を用い、優れた特性をもつとして認定された「北海道リサイクルブランド」製品を写真入りで紹介。事業者の連絡先も併記。	A4版冊子	20頁		2006年
	北海道消費生活センター		○	○										伝言板	だまされないための十か条。	ホームページ (PDF形式)	1頁	http://www.do-syohuic.jp/	2005年11月
			○	○										気をつけて！インターネットトラブル	インターネット取引に関するトラブル（迷惑メール・サイト登録）に対する相談窓口からのアドバイス。	ホームページ (PDF形式)	1頁	http://www.do-syohuic.jp/	
			○											健康食品を過信していませんか・保険機能食品について	特定保健用食品と栄養機能食品の具体的内容とその違いの紹介。またアガリクス、コエンザイムQ10といった健康食品の実態と問題点を紹介。表示における指針も記されている。	B4版パンフレット	1頁 (両面)		
		○											食品添加物	食品添加物の定義、表示例、問題点を紹介。また認可されている合成着色料と天然着色料を紹介、使用されている食品や問題点も掲載。	B4版パンフレット	1頁 (両面)			
		○												悪質業者はあなたを狙っています・身に覚えのない請求にご注意下さい	ヤミ金融の手口と対処法を紹介。クーリングオフ制度とハガキ記入例も記載されている。裏面には架空請求の手口と、対処法を紹介している。	A4版パンフレット	1頁 (両面)		

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月	
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員講師
青森県	環境生活部県民生活文化課		○	○										消費者情報あおもり	未公開株・海外宝くじ等、うますぎるもうけ話の事例をイラスト付きで紹介し、ダマサレンジャー（安心生活推進員）の活動内容、クーリングオフ制度、県内消費生活センターの案内。	ホームページ (PDF形式)	6頁	http://www.aca.or.jp/read/index.html	4半期に1度発行
	警察本部		○	○										「架空請求詐欺」とは	具体例と対処法で身に覚えのない「架空請求」に応じないように促している。	ホームページ (PDF形式)	1頁	http://www.police.pref.aomori.jp/top/page2.htm	
	青森県消費生活センター			○	○									高齢者がねらわれています	被害にあわないためのアドバイスと具体的な手口の紹介。	ホームページ (PDF形式)	1頁	http://www.aca.or.jp/	
				○	○									気をつけよう振り込め詐欺にご用心！！	「振り込め詐欺」の具体的な手口2例と対策。	ホームページ (PDF形式)	1頁	http://www.aca.or.jp/	
岩手県	生活環境部自然保護課				○									岩手の自然	中学生向けの自然環境について理解を深めるための副読本。地形、気候、動植物など県内の自然の特質や、仕組みや働きについて写真を交え解説。	A4版冊子	41頁		1999年3月
					○					○	○			いわての自然を訪ねて	県内の自然公園や、自然環境保全地域を写真つきで紹介。自然に対する理解と、保護に対する意識を高めることが目的。	A4版冊子	48頁		
					○						○	○	○		北東北三県 自然とのふれあいマップ	青森、秋田、岩手三県の自然環境にまつわる紹介。環境保全地域や、世界遺産、自然公園を地図つきで紹介。特定保護の動植物リストやレッドデーターについても触れている。	A4版おりにこみ冊子	13頁	
	環境生活部資源循環推進課				○									岩手県再生資源利用認定製品	県のリサイクル製品で一定の基準を満たす、優良な製品である再生資源利用認定製品を写真つきで紹介。企業の連絡先も掲載。	A4版冊子	28頁		2006年3月
	環境学習交流センター				○									てとて 環境学習交流センターだより	2006年1月にオープンした環境学習交流センターの活動内容紹介パンフレット。県内の環境イベント情報や、整備事業、NPOの活動なども写真、イラストつきで紹介。	A4版パンフレット	6頁		
					○									子どもエコクラブニュース いわて	小学生対象。地域の子どもエコクラブの活動紹介。季節の動植物の説明も掲載している	A5版冊子	8頁		
	岩手県地球温暖化防止活動推進センター				○									地球をまもろうシリーズ（NO1～NO8）	環境問題への理解を深めるパンフレット。「地球温暖化ってどんなこと？」「みどりをそだてよう」「電気のむだづかいはやめよう」「買い物袋をもっていこう」といった環境やリサイクル問題について1テーマごとに発行。イラストを用い、わかりやすくテーマについて解説。	A5版パンフレット	4頁		
					○									いわて発 ストップ温暖化	平成17年に策定された「県地球温暖化対策地域推進計画」に基づき、温暖化対策を行う行政や事業所、学校の8つ活動事例を紹介。県民の温暖化防止活動への指針とするための小冊子。	A5版冊子	18頁		
	岩手県立県民生活センター		○	○										ごぞんじですか？クレジット	「クレジット」のしくみ、多重債務への注意、クレジットでのトラブル例と対処法をイラストを交えて説明。	パンフレット	4頁		
	宮城県	生活・文化課		○	○									県民の消費生活の安定と向上を図る消費生活条例	主な改正内容、県・事業者・消費者の責務等、不適正な取引行為、事業者による条例違反行為の対策と消費者トラブル解決方法。	ホームページ (PDF形式)	8頁		
宮城県消費生活センター			○	○									ストップ・消費者トラブル	かたり商法、SF商法、点検商法といった悪質訪問販売の事例と対処法についてイラストを交え説明。（高齢者対象）	A4版パンフレット	2頁			

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月	
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員講師
			○	○							○		身につけよう！みんなに必要な契約の知識	①契約とは？②契約の仕組み③覚えのない請求がきたら？④未成年者の契約といった、契約についての解説と契約時における注意点を説明。	A4版パンフレット	2頁			
			○	○							○		ひとりできる「クーリング・オフ」	クーリング・オフの概要と、対処法を解説するパンフレット。特定商取引法関係（訪問販売、電話勧誘、特定継続的役務提供、業務提供誘引販売取引、連鎖販売取引）のクーリングオフ可能期間。クーリングオフできるケースに該当するかどうかを質問形式で簡単に解説。	A5版パンフレット	4頁			
			○	○							○		消費者を狙う問題商法	アポイントメントセールス、マルチ商法、キャッチセールス、資格商法、内職商法、SF商法、開運商法、架空、不当請求、の手法と対処法についてイラストを交え解説。宮城県消費生活センターの事業案内も併記。	A4版パンフレット	4頁			
			○	○							○		ネット契約の心得	インターネット内で生じる消費者トラブルの概要。高額請求、金儲け話、インターネットショッピング、オークショントラブルなどトラブルが生じた場合の心得と、対処法について解説。	A5版パンフレット	4頁			
			○	○							○		インターネットを安全に利用するために	消費者被害防止の為にインターネット講習会で使用したテキスト。パスワードの扱い方、ウイルスソフトの利用、オンラインショッピング、携帯電話のトラブル対策といったネットを安全に利用する方法を具体的に解説。	A4版冊子	51頁			
			○								○	○		あなたは狙われている！不当請求にご用心	迷惑メール、インターネットトラブル、架空請求の事例と対処法をイラストをメインにし、わかりやすく説明。	A5版チラシ	4頁		
			○									○		知っておこう！これだけは	高校生向け、消費者教育副読本。ネットオークション、架空請求、訪問販売といった若者が陥り易い悪質商法の事例と対処法をイラストを使いわかりやすく説明。だまされ度チェックといったチャートを使用し、高校生でも入り易くなっている。消費者契約法や、金利計算、といった消費者教育全般にも広くふれている。「おこづかいのつかいみち」「消費者トラブルの有無」といった県内の高校生へのアンケート結果も掲載。	A4版冊子	26頁		
秋田県	生活環境文化部県民文化政策課		○	○							○	○	若者のためのくらしのアドバイス	7件の悪質商法の事例をコミック的に紹介し、それぞれの対処法と解決策を紹介。	A5版冊子	34頁			
山形県	文化環境部環境企画課				○							○	豊かで美しい山形を、未来の子どもたちに手渡すために	県の環境保全に関する中長期的な目標、施策の大綱等を示している。	A4版冊子	18頁		2006年3月	
					○							○	”もったいない”やまがたECOチャレンジプラン	山形県地球温暖化対策地域推進計画（2005年度改訂版）普及版。	A4版冊子	7頁			
					○			○	○	○	○	○	○	もったいない！ごみを減らそう わたしたちができる3つのRでごみ減らし	県のごみの状況や県内企業のリサイクルの取り組みを盛り込んだパンフレット。	A4版冊子	6頁		2006年10月
	文化環境部環境型社会推進課				○						○	ごみゼロやまがた推進プラン	山形県では、平成18年3月、山形県循環型社会形成推進計画（ごみゼロやまがた推進プラン）を策定し、10年後の目標として、全国一ごみの少ない県を目指すこと及び「3R推進のための循環型産業の振興」の二つを掲げ、20年後には、ごみの最終処分量がゼロとなっている社会「ごみゼロやまがた」の実現を目指し、施策の推進に努めることとしている。	A4版冊子	14頁		2006年4月		
福島県	生活環境部県民環境総務領域県民文化グループ		○	○							○	○	CONSUMER'S EYE消費者の眼	携帯電話の落とし穴、身に覚えのない請求、悪質商法、クレジットのトラブル例と対処法を紹介し、契約とは、クーリング・オフ制度とはを、練習問題を解きながら理解していく。	ホームページ (PDF形式)	15頁		2005年8月	

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月		
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員講師	
			○	○	○									指導者解説用 CONSUMER'S EYE消費者の眼	携帯電話の落とし穴、身に覚えのない請求、悪質商法、クレジットのトラブル例と対処法を紹介し、契約とは、クーリング・オフ制度とはを、練習問題を解きながら理解させる指導書。クーリング・オフできる商品・権利・サービス一覧と消費者支援関係機関掲載。	ホームページ (PDF形式)	19頁		2005年8月	
茨城県	茨城県消費生活センター	○												食のくらし	消費者教育講師派遣事業にて使用しているパンフレット。食品の品質表示と食生活指針。	A4版パンフレット	2頁			
		○												だんらんおやつ	消費者教育講師派遣事業にて使用しているパンフレット。こどもの胃は小さく1日の栄養量を3回の食事で補うことができないことから”おやつ”の必要性を示している。	A4版パンフレット	2頁			
		○							○	○	○			若者をねらう悪質消費	若者向けパンフレット。「アポイントメントセールス」「キャッチセールス」「資格取得商法」といった若者がかかりやすい悪質商法の手口を紹介。クーリングオフの方法、クーリングオフ妨害にあった場合も記載されている。	A4版パンフレット	6頁			
		○							○	○	○			多重債務に陥らないために	自己破産や多重債務にならないよう啓発するパンフレット。「ヤミ金融」「融資保証金詐欺」といった手口や多重債務になった場合の解決法をイラストを交え解説。「契約」の基本概念にも触れている	A4版パンフレット	6頁			
		○								○	○	○		振り込み詐欺にご注意を！	架空請求、おれおれ詐欺、融資保証金詐欺の手口と対処法をイラストを交え解説。	A4版パンフレット	4頁			
		○									○	○			これがウワサの悪質商法	保証金詐欺、架空請求、学習教材販売、内職商法といった新手の悪質商法の手口と対処法についてイラストを交え説明。クーリングオフの方法についても触れている。	A4版パンフレット	4頁		
		○									○	○	○		ホームズくんの消費生活事件簿	若者向けの解説書。有料サイト請求、インターネットショッピング、キャッチセールス、中古車販売といった問題商法の手口をマンガで解説。落とし穴のポイントを説明。「契約」や「クレジット」の概念「クーリングオフ」の仕方についても紹介されている。	A5版冊子	31頁		
	県民生活課	○							○				ホームズくんの消費生活事件簿	主に高校生を対象としたリーフレットで、主人公のホームズ君のアドバイスを受けながら、有料サイト、インターネットショッピング、デート商法、キャッチセールス、資格商法、中古車契約等、様々な悪質商法の謎を解く。	ホームページ (PDF形式)	31頁	http://www.pref.ibaraki.jp/bu/keisei/seiatsu/gakusyu/keihatsu_anph/guidebook.pdf	2004年3月		
栃木県	栃木県消費生活センター	○								○	○		消費者ガイドブック	若者を対象に、知っておきたい契約のこと、若者を狙った実際の相談事例と解説、クーリングオフの解説、クレジットの解説など、これから社会に出る若者が最低限知っておきたい生活の基礎知識を分かり易く解説。	ホームページ (PDF形式)	23頁	http://www.pref.tochigi.jp/seikatsu/gakusyu/keihatsu_anph/guidebook.pdf	2004年3月		
	とちの環境民会議事務局				○						○		環境学習プログラム	環境学習推進の為に家庭用テキスト。省エネ、リサイクル、温暖化といった概念の説明から、実際にエコ生活をするためのノウハウアドバイスを掲載。環境家計簿や、節約クイズといったワークシートも添付、多角的に環境問題を考えられるようになっている。	A4版冊子	52頁				
	県地球温暖化防止活動推進センター				○						○		とちぎの環境 エコ通信	県の環境情報の季刊誌。県環境基本計画改訂内容や、県内の自然あふれる地域の紹介、環境体験学習の告知などが掲載されている。	A4版冊子	12頁		年4回		

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月		
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員 講師	
					○								とちの輪エコ製品がイド 2006	県リサイクル製品認定制度で認定された「エコ製品」の紹介パンフレット。商品の写真と事業者の連絡先が掲載	A4版冊子	21頁		2006年3月		
群馬県	総務局県民センター		○	○	○		○						かしこい暮らしを考えよう	小学生向け啓発資料。暮らしの工夫、くらしと買い物、商品の上手な見方・使い方をイラストをまじえてわかりやすく解説。	A4版冊子	6頁				
			○	○				○					かいこい消費者になろう	中学生向け啓発資料。消費者トラブルに巻き込まれず、“かしこい消費者”になるための知識をイラスト付きでわかりやすく解説紹介。	A4版冊子	6頁				
			○	○									○	相談ハンドブック	訪問販売・住宅リフォーム詐欺・布団販売等、高齢者が被害にあっている件数の多いものについて、対処法や専門の相談機関を掲載。	A5版冊子	25頁		2006年3月	
			○							○	○			悪質な手口に気をつけよう！！	若者向けリーフレット。消費者トラブルに遭わないために知識をつけるのが目的。ポイント商法・携帯電話トラブル等悪質商法の事例と対処法、クーリング・オフ制度にも触れている。	A5版冊子	31頁		2006年9月	
			○										○	相談ハンドブック	リフォーム詐欺、振り込み詐欺といった高齢者に多い悪質商法の事例と手口、クーリングオフの方法を紹介。高齢者の相談を受ける方向けの解説書。	A5版冊子	25頁		2006年9月	
			○											○	ぐんま暮らしのニュース	消費者情報に関する定期刊行物。消費者センターに寄せられる最新の相談事例、講演会のお知らせといった情報を掲載	A4版パンフレット	2頁		2006年
			○											○	その振り込み、ちょっと待って！	振り込み詐欺や、点検商法といった悪質商法への注意を促すリーフレット。警察、福祉事務所、消費者センターの電話番号が掲載	A4版パンフレット	2頁		
			○											○	健康食品は食品？医薬品？	健康食品に対する認識を深める為のパンフレット。買うときや広告を見るときに注意点、関係法令などを紹介	A4版冊子	7頁		
			○											○	悪質商法の被害にあわないために！	高齢者に多い、悪質商法（架空請求、セールス）の手口と対処法をイラストを交え紹介。高齢者の相談件数も掲載	A4版冊子	4頁		
			○											○	その契約、ちょっと待って！！	点検商法といった高齢者を狙う悪質商法への注意を喚起するリーフレット。相談窓口の電話番号や、民生委員の連絡先も記入できるようになっている。保存がきく厚紙タイプ。	A4版チラシ	2頁		
環境・森林局環境政策課					○		○	○	○	○	○		ゆうまちゃんの県民エコD0	省エネを家庭で実行する為のガイドブック。電気、水道、ゴミの分野で家庭で減らした量を計算するシートがついている。また結果を添付ハガキで報告すると、抽選で温泉宿泊券が当たるといったキャンペーンも展開。	A4版冊子	7頁		2006年		
					○								みんなで学びみんなで守ろうぐんまの環境	県の環境学習推進基本指針の解説。環境学習を進めるための方法を掲載	A4版パンフレット	2頁				
					○		○							ゆうまちゃんのこども環境白書	環境問題を学ぶための小学生向けガイドブック。森はどうして大切なの？ぐんまの大気ってきれい？といった素朴な疑問から展開し、群馬の自然の現状と対策をイラストを用い説明。地域の学校の活動も紹介	A4版冊子	34頁		2006年	

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者						
東京都		○											食中毒を防ぎましょう！	食中毒に対する知識を深めるためのガイドブック。細菌の説明、予防法、家庭での対処法といった内容をイラストを使い説明	A4版冊子	6頁		
	食品安全課	○											ぐんま食の安全情報	「原産地表示」「身近な食べ物による食中毒」といった食の安全情報に関する情報を広く紹介する定期刊行物	A4版チラシ	2頁		毎月
		○											ぐんまの食品安全DATABOOK	食品検査の結果を中心に県の平成17年度の食品安全の取り組みの概要を紹介。	A4版冊子	22頁		2006年9月
		○											食の安全・安心ライブラリー	県で発行している食の安全・安心に関する発行物の紹介パンフレット	A4版冊子	4頁		2006年7月
	保健・福祉・食品局 保健予防課	○											きちんと知りたいアスベスト	アスベストに関する情報を紹介するガイドブック。基本的な知識から健康被害、県の取り組み、除去工事での融資方法などを解説。	A4版冊子	13頁		
					○								家電もリサイクル	リサイクル法施行に伴いエアコン、テレビ、冷蔵庫、洗濯機の適正処理を促すパンフレット。問い合わせ、通報先も掲載	A4版チラシ	1枚		
	県警察本部生活安全部	○											防犯ハンドブック	県内で多く発生する犯罪（車上ねらい・空き巣など）の現状と防犯対策をイラストを交え紹介。県民の自主防犯意識を高めることが目的	A4版冊子	21頁		2006年10月
埼玉県	環境部				○							埼玉県環境科学国際センター設置	環境問題を体験学習できる体感型センター。展示コーナーや図書室、実験室も併設されている	公共施設				
												埼玉県環境学習実践指針	日常や事業で環境学習するための指針書。家庭、学校、事業者、団体、行政別に役割と海外の例などを掲げ、行動目標を案内。また環境学習施設や、講座、教室の一覧も掲載している。	A4版冊子	145頁		2005年3月	
												化学物質問題総合ガイドブック	化学物質について知識を深める内容。暮らしの中で影響する化学物質の定義、表示、リスク、対処法を説明。子どもへの影響にはさらに細かい説明をさいている。	B5版冊子	99頁		2006年5月	
												埼玉県におけるダイオキシン対策の概要	県のダイオキシン対策の概要と指針を記した説明書。地域別ダイオキシン濃度や過去の動きの年表も掲載。	A4版パンフレット	4頁		2006年	
												化学物質と私たちの暮らし	化学物質への理解を深め、環境リスクを減らすことを呼びかけるイラストや写真を用いた説明書。県内の排出状況や県民の理解度に対するデータ、取り組み方法を記している	A4版パンフレット	8頁		2006年3月	
	環境部水環境課												防ごう！地盤沈下～大切な郷土を守る為に～	県内の地盤沈下の現状と防止、対策を記した説明書。県民に対し、地下水の利用節減、抑制を訴えるのが目的	A4版冊子	13頁		2005年
													彩の国 ふるさとの川 再生基本プラン	県内の河川浄化対策の説明書。県内の川が抱える現状、施策をデータや写真を交え解説。川をきれいにするために生活排水対策を記載し市民への理解を促す内容。	A4版パンフレット	7頁		
環境部温暖化対策課												ストップ！温暖化ノート	小学生対象の「温暖化」の知識を深めるイラストつき解説書。①地球温暖化とは？②二酸化炭素が増えているわけ③二酸化炭素を減らす為には？④家族でどれだけ減らせるか。⑤結果記入欄があり、知識から温暖化防止の具体的方法の実践まで導入している	A4版冊子	8頁			

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月	
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員 講師
					○								平成18年度 埼玉県環境アドバイザー制度のご案内。	県が認定した環境アドバイザーの概要としくみ。主に講演会などに派遣される。顔写真つきでアドバイザーの紹介、申請書も添付されている	A4版冊子	20頁			
					○								今日からストップ！地球温暖化	地球温暖化の解説と、「ESTを考えるモデル事業」「バイオマスエネルギーの利用」「打ち水大作戦」といった埼玉県の温暖化対策の取り組みをイラストを交えわかりやすく説明。また家庭や会社の取り組みとして「エアコンの温度設定」「アイドリングストップ」「コンセントからプラグをはずす」といった10の省エネ取り組みを推奨している	A4版パンフレット	7頁			
					○	○	○	○	○	○			コパトンのすずしきたんけんたい	夏の省エネ、涼しさ対策を「コパトン」というキャラクターを主人公にし子どもでもわかりやすいように絵本形式で説明。「寒冷紗」「扇風機の活用」「冷汁」といった生活全般で涼しくすごせる技を紹介している	A5版冊子	8頁			
	環境農政部環境計画課				○						○	○	新アジェンダ21かながわ	神奈川の持続可能な社会に向けて採択されたローカルアジェンダ「新アジェンダ21かながわ」の概要。今後の県内の環境改善に向けての指針や取り組みを説明している。家庭でも取組める環境改善（冷暖房を1度かえる、アイドリングストップ）も掲載している。	A4版冊子	14頁		2004年	
					○	○							想像してごらん2033年	新アジェンダ21かながわの小学生版。イラストを使い30年後の神奈川が目指す方向を説明している。また子ども自身でも考えるように、ワークブック形式になっている。	A4版冊子	8頁		2004年3月	
					○						○		大丈夫ですか、あなたの建築物は？	建築物の所有者や管理者の方を対象としたリーフレット。アスベストの基礎知識。チェック箇所、劣化が発見された場合の具体的な対処法を写真入りで解説。	A4版冊子	4頁			
					○						○		平成17年度版。かながわのダイオキシン対策	県で取組んでいる「ダイオキシン対策」の概要。県内の汚染事例や対応、芦ノ湖の実態調査の結果などを掲載している	A4版冊子	29頁			
					○						○		PRTRIについてもっと知っていただくために	化学物質の自主的な管理の改善を促進し、環境保全上の支障を未然にふせぐために「化学物質排出把握管理促進法【PRTR法】」が制定され、平成16年には化学物質の排出量等のデータが公表された。家庭レベルで環境汚染等を防ぎ、「化学物質と賢くつきあっていくため」に県や事業所の取り組みや化学物質の用途など、化学物質への理解を深めるための解説書。	A4版冊子	29頁			
					○						○		「環境ホルモン」と「ダイオキシン類」についてもっと知っていただくために	「環境ホルモン」「ダイオキシン」について基礎から理解を深めるためのガイドブック。環境ホルモンとは何か？どのような物質があるか？人への影響は？といった素朴な疑問から県の取り組みをわかりやすく解説している	A4版冊子	17頁			
	環境農政部廃棄物対策課				○						○		循環型社会をめざして、いま、知っておきたいこと	循環型社会の実現に向けての県の取り組みや、廃棄物などの現状をがうなどを利用し解説。各種リサイクル法についても細かく解説	A4版冊子	17頁		2005年3月	
					○						○		豊かとゆとりのある暮らしのために	千葉県消費者センターの業務案内と施設概要。	パンフレット			http://www.pref.chiba.jp/syozoku/b_kermin/customer/center/index.html	
					○						○		ザ・契約クイズ	口約束、未成年者契約、夫婦と契約、クレジット契約、クレジットカード・名義貸し・ネガティブ・オプション、クイズ形式で契約とはどういうものか説明している。	A5版パンフレット			http://www.pref.chiba.jp/syozoku/b_kermin/customer/center/index.html	

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月		
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員 講師	
東京都	東京都消費生活総合センター		○										悪質商法にご用心！！	マルチ・マルチまがい商法、アポイントメントセールス・キャッチセールス、SF商法等、悪質商法の手口と対処法を紹介。クーリング・オフのハガキ記入例付。	A4版パンフレット	4頁	http://www.pref.chiba.jp/syozoku/b_kem/in/customer/center/index.html	2006年4月		
			○										ほら、そこにも悪質商法！	キャッチセールス、アポイントメントセールス、マルチ商法、架空請求トラブルの事例と対処法を紹介。クーリング・オフのハガキ記入例付。	A4版パンフレット	2頁	http://www.pref.chiba.jp/syozoku/b_kem/in/customer/center/index.html	2005年12月		
			○										○	わたしは消費者	教員向け情報提供誌。毎回、各方面の専門家がその分野を”消費”にちなんだテーマでレポートを発表。	A4版冊子	8頁	http://www.shouhis-eikatu.metro.tokyo.jp/kyouiku/shouhissha/index.htm	年3回	
			○										○	自立した消費者をめざして	若者に増加している消費者トラブルを受け、消費者問題を学ぶための中学生向け解説書。「契約」の概念、携帯電話やネットショッピングといった若者が陥り易いトラブル事例と対処法、消費者の権利（クーリングオフ、未成年者の取消権）を総合的に網羅している。	A5版冊子	36頁			
			○	○										○	知っておきたい契約の基礎	消費者問題を学ぶための高校生向け解説書。「携帯電話」「インターネット」「家庭教師」「クレジットカード」といった若者が若者が陥り易いトラブル事例と対処法をマンガで解説。「契約」の概念や「連帯保証人」といった消費者生活に関わるワードも詳しく解説している	A4版冊子	35頁		
			○	○	○									○	“出前寄席”参上いたします	消費者問題出前寄席の紹介パンフレット。悪質商法の落とし穴や食生活、環境問題を出前寄席として落語、漫才、コントで楽しく、わかりやすく伝える。	A4版パンフレット	4頁		
			○	○										○	インターネットガイドブック	子どもと親が安全にインターネットを利用する為のハンドブック。子どもがインターネットや携帯を安全に利用する為のルールやマナーをトラブル事例を交え紹介。相談窓口、インターネットに関する法律、実態調査も掲載されている。	A5版冊子	36頁		
			○	○	○									○	東京くらしねっと	消費生活情報の月刊誌。ネットショッピングの落とし穴やネットワーク犯罪から身を守る方法といった消費生活問題の特集、商品レポートや相談事例などを紹介している。	A4版冊子	7頁		月刊誌
			○											○	STOP！架空請求	架空請求詐欺に警鐘をならす若者向けパンフレット。出会い系サイトを見ているうちに突然会員登録されたりという最近の手口と対処法をイラストを交え紹介。	A4パンフレット	2頁		
	○											○	ほら、そこにも！悪質商法！	悪質商法に警鐘をならす若者向けパンフレット。「キャッチセールス」「マルチ商法」「アポイントメントセールス」「架空請求」といった悪質商法の手口と対処法をイラストを交え紹介。クーリングオフの仕方やハガキの記入例も掲載	A4パンフレット	2頁				
神奈川県	安全防災局安全・安心まちづくり推進課	○										○	くらし安全通信	犯罪のない安全・安心まちづくり情報誌。防犯に関する活動等を紹介。	A4版パンフレット	4頁	http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/anzanansin/anzenniindex.htm	奇数月発行		
		○											○	ご存知ですか！くらし安全指導員	くらし安全指導員の活動内容・活動拠点を紹介。	A4版チラシ	1枚 (両面)	http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/anzanansin/anzenniindex.htm		
	保健福祉部生活衛生課	○										○	かながわの食品衛生	食品衛生に関する情報を分かりやすくまとめた冊子。	A4版冊子	22頁	http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/seikatusei/kanajin/syokuhintop.html	2006年3月		

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月		
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員講師	
	県民部消費生活課		○										Check&Try これだけは知っておきたい食の安全と食品表示	平成13年の秋から、BSE問題や食品会社による食品偽装表示問題など食の安全を脅かす事態が続き、消費者や事業者の間で食の安全や食品表示に対する関心が従来になく高まっている。中でも、食品の表示は、私たち消費者の食生活や健康に直接むすびついており、食品の表示内容やそのルールを知ることがとても大切であり、食品表示に関する情報を消費者に提供している。	A4版冊子	13頁	http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/syohi/kyoiku/shiryoo/shiryoo.html	2003年3月		
			○					○					中学生用教育資料「ステップアップ かしこい消費者になろう！」(2006年度版)	未成年者の契約、通信販売、インターネット利用、地球温暖化等、身近な消費者問題を10問のクイズ形式で紹介。	A4版パンフレット	4頁	http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/syohi/kyoiku/shiryoo/shiryoo.html	2006年5月		
			○										○	中学生用教育資料指導用解説書「中学校における消費者教育ガイド'06」	中学生用教育資料「ステップアップ かしこい消費者になろう！」(2006年度版)の解説書。氾濫する情報を適正に判断し、消費生活をかしく生き抜く力を持った生徒の育成指導を図る。	A4版冊子	12頁	http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/syohi/kyoiku/shiryoo/shiryoo.html	2006年6月	
		○	○	○									高校用消費者教育資料「DESIRE “消費者力”を身につけよう！」	契約、クーリング・オフ、クレジットについてわかりやすく説明し、情報を適切に判断し、社会の一員として消費生活をかしく生き抜く力を身につけさせる。	B5版冊子	15頁	http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/syohi/kyoiku/shiryoo/shiryoo.html	2006年6月		
			○											高校生用消費者教育資料指導用解説書「消費者教育サポートブック」	契約、クーリング・オフ、クレジットについてわかりやすく説明し、高度情報化する複雑多様な経済社会において必要な情報を選択し、合理的で主体的な消費行動を取れる自立した「消費者」の育成を目的としている。	A4版冊子	19頁	http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/syohi/kyoiku/shiryoo/shiryoo.html		
			○										○	あなたを悪質商法から守る契約のきりふだ！	悪質な訪問販売、しつこい電話勧誘、架空・不当請求、催眠(SF)商法の手口と対策、クーリング・オフ制度の紹介。	A4版リーフレット	4頁	http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/syohi/kyoiku/shiryoo/shiryoo.html	2006年9月	
			○											○	あなたを悪質商法から守る契約のきりふだ！若者編	キャッチセールス&アポイントメントセールス、電話勧誘販売の資格商法、マルチ商法(連鎖販売取引)、架空請求・不当請求・ワンクリック料金請求詐欺、若者が巻き込まれるトラブルの手口と対策、クーリング・オフ制度の紹介。	A4版リーフレット	4頁	http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/syohi/kyoiku/shiryoo/shiryoo.html	2005年12月
			○											○	Check&Try これだけは知っておきたい消費者契約法	消費者契約法について、具体的事例を多く挙げて分かりやすく解説。消費者契約法の取消しと、特定商取引法のクーリング・オフ制度の違いなど、身近ですぐに役立つ内容を掲載。	A4版冊子	14頁	http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/syohi/kyoiku/shiryoo/shiryoo.html	2006年3月
			○											○	Check&Try 特定商取引法	特定商取引法が平成16年11月に一部改正され、悪質商法の手口は、年々巧妙かつ悪質化し、被害は未成年から高齢者までにわたり、被害内容も深刻化している。こうした消費者被害の状況をふまえ、今回の改正は悪質な訪問販売等に対する規制強化や悪質なマルチ商法等に関する整備を主な内容としている。特定商取引法全般を概観できるQ&A形式の啓発冊子。	A4版冊子	17頁	http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/syohi/kyoiku/shiryoo/shiryoo.html	2005年3月
			○	○											とやま遊ネット	生涯学習情報提供ネットワークシステムの案内パンフレット。HP利用方法について案内。	パンフレット	2頁	http://www.2tkc.pref.toyama.jp	
石川県	石川県消費生活支援センター		○										消費者トラブルに遭わないために	若者向けリーフレット。トラブルに遭わないための5ヶ条、クーリング・オフ制度の紹介、アポイントメント商法・携帯電話トラブル等悪質商法の事例と対処法	ホームページ(PDF形式)	2頁	http://www.pref.ishikawa.jp/shohicenter/index.html	2006年2月		
			○										○	“石川県安全安心な消費生活社会づくり条例”スタート	平成16年にスタートした同条例の背景や目的、県の消費者行政の5つの理念の説明(消費者の権利の確立、不適切な取引行為の規制、消費者教育・情報提供、消費者被害の救済、市町村に対する支援)。条例に基づいた、消費者の役割や事業者の責務についても詳しく解説。	A4版パンフレット	5頁		2006年4月	

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月	
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員講師
			○											こんな勧誘や契約は許されません！	条例で禁止している「不適切な取引行為」を5分類、50項目にわけイラストや事例を交え解説。クーリングオフの仕方や消費生活センターの連絡先も記載。	A4版パンフレット	7頁		2006年8月
			○										○	あなたを狙うあの手この手	催眠(SF)商法、点検商法、アポイントメント商法、マルチ商法、資格商法、内職商法、ヤミ金融、情報サービス・有料サイトの料金トラブルの手口と対処法を紹介。クーリング・オフ制度の開設、ハガキ記入例付。	A5版パンフレット	5頁		
			○											消費者トラブルに遭わないために	若者向けリーフレット。トラブルに遭わないための5ヶ条、クーリング・オフ制度の紹介、アポイントメント商法・携帯電話トラブル、キャッチセールス、マルチ商法、クレジットカードといった悪質商法の事例と対処法	名刺サイズリーフレット	7頁		
			○										○	悪質な訪問販売お断り！！	高齢者向け、シール状リーフレット。だまされないための三か条、身近に相談できる方や市町村の相談窓口の電話番号記入欄、県の消費生活相談室の電話番号が記載。	A5版パンフレット	7枚		
			○	○										マイライフいしかわ(2006年春号)	くらしの情報誌。開催行事、クリーニング店利用時の注意、冬服の補充方法といった生活上のトラブル対処法、キャッシュカード偽造被害補償、携帯電話犯罪への利用を防止といった法改正などの情報を紹介。消費者トラブル(ネットワークビジネス)事例紹介。	A4版パンフレット	2頁		
														マイライフいしかわ(2006年夏号)	くらしの情報誌。月間行事、住宅用火災警報器の説明、平成17年度の消費生活相談状況について紹介。消費者トラブル(海外宝くじ)相談事例。	A4版パンフレット	2頁		
														マイライフいしかわ(2006年秋号)	くらしの情報誌。月間行事、健康食品と特定保健用食品の違い、消費者トラブル(旅行キャンセル料)相談事例。	A4版パンフレット	2頁		
			○	○	○									中高生のための消費生活ハンドブック	中学、高校生対象消費生活講座のテキスト。「かしこい消費者」になるためにイラストや質問形式を交え解説。悪質商法の事例、対処法、携帯電話やクレジットカードのトラブルや対処法、クーリングオフの説明、利用方法について記載。「消費と環境」についても触れている。	A4版冊子	27頁		2006年6月
福井県	安全環境部生活安全課		○	○	○									消費生活読本これからのくらし	「かしこい消費者」になるための、じょうずな買い物・じょうずな契約を学び、資源のリサイクルや環境にやさしい商品を使うことを促進する。参考資料として、消費者問題の歴史、消費生活センターの案内。	ホームページ(PDF形式)	54頁	http://info.pref.fukui.jp/seikatu/	2005年3月
			○	○										かしこいお買い物 かしこいくらし	小学生向けパンフレット。インターネットで調べる、他の商品と比べるといった「賢い買い物をする」ためのポイントをイラストを交えわかりやすく説明。食品の旬についてや、商品に含まれる糖分についても解説している。他にもJAS、JISマークといった商品マークの説明。	A4版パンフレット	4頁		2006年3月
			○	○										かしこい消費者	中学生向け啓発資料。「契約」の概念、消費者契約法やPL法の説明。クレジットカードの使用法、悪質商法の手口といった消費者トラブルに巻き込まれず、「かしこい消費者」になるための知識をイラスト付きでわかりやすく解説紹介。クーリングオフの仕方にも触れている	A4版パンフレット	4頁		2006年3月
			○										○	あなたを狙う誘いの手口	高齢者向けパンフレット。「火災報知器の訪問販売」「強引な販売手口」「金融商品のリスク説明」といった高齢者が狙われ易い悪質商法の手口と対処法をイラストを交え説明。「最初はやさしくて親切」「本当の目的をいわない」といった悪業者共通の手口も説明。	A4版パンフレット	4頁		

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月	
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員講師
		○	○	○					○	○	○	○	福井の暮らし	生活情報の月刊誌。消費者センターの相談事例と対処法、家庭用シュレッダーの安全性テスト、福井県内の価格の動きといった生活全般に関わる情報を紹介。旬の食材を使用した料理コーナーもある。	A4版パンフレット	4頁			
山梨県	企画部県民生活課	○	○	○							○		かいじ号	悪質商法から食の安全に関する事等の消費生活情報誌。	A4版リーフレット	4頁	http://www.pref.yamanashi.jp/barrier/html/kemin-skt/index.html	毎月1回発行	
		○	○									○		山梨県消費生活条例	消費者の権利の尊重及びその自立の支援を基本理念とし、県が実施する施策について必要な事項を定めることにより、県民の消費生活の安定及び向上を図るため、山梨県消費生活の保護に関する条例の全部を改正した内容。	A4版パンフレット	4頁	http://www.pref.yamanashi.jp/barrier/html/kemin-skt/index.html	2006年
山梨県	山梨県消費生活センター		○										高齢者をねらう悪質商法にご用心！	催眠(SF)商法、無料点検商法、送り付け商法、かたり商法、先物取引商法、紳士録商法の手口と対処法を紹介。クーリング・オフのハガキ記入例付。			http://www.pref.yamanashi.jp/barrier/html/kemin-sdn/index.html		
			○										気をつけて！若者をねらう悪質商法	キャッチセールス、アポイントメントセールス、マルチ商法、資格商法、内職商法、架空請求トラブルの事例と対処法を紹介。クーリング・オフのハガキ記入例付。			http://www.pref.yamanashi.jp/barrier/html/kemin-sdn/index.html		
			○								○		ほら、そこにも悪質商法！	キャッチセールス、アポイントメントセールス、マルチ商法、架空請求トラブルの事例と対処法を紹介。クーリング・オフのハガキ記入例付。	A4版パンフレット	2頁	http://www.pref.yamanashi.jp/barrier/html/kemin-sdn/index.html	2005年12月	
長野県	長野県長野消費生活センター		○								○	○	悪質業者はあなたを狙う	催眠商法、点検商法、年金融資といった悪質商法の手口と対処法をイラストにて解説。業者を撃退する5つのシンプルな方法も紹介	B5版パンフレット	3頁			
			○									○		ストップ・消費者被害	点検商法、アポイントメント・デート商法、マルチ商法、講座商法、内職商法、催眠商法のトラブルの事例と業品の具体例、対処法を紹介。クーリング・オフのハガキ記入例付。だまされないための心得5か条を前面に記載。	B5版パンフレット	4頁		
		○	○						○	○	○	○		暮らしのまる得情報	月刊誌。消費者問題全般についてトピックをとりあげて解説。消費者トラブルの事例(ネットオークション、悪質訪問販売)と対処法、食品表示は何のためといった内容。	A4版パンフレット	4頁		
			○											ほら、そこにも！悪質商法	若者向けリーフレット。可愛いイラストがメインにキャッチセールス、マルチ商法、アポイントメントセールス、架空請求といった悪質商法の手口と対処法を紹介。ケース別に年代別の相談件数も記載されている。クーリングオフの方法、ハガキの記入例つき。	A4版パンフレット	2頁		
				○									○		WEBサイト 信州	安全分野では主にHPでの情報提供になる。	ホームページ		http://www.pref.nagano.jp/bunya/syakaikankyo/kankyo.htm
静岡県	生活・文化部県民生活室		○	○									暮らしのアドバイス 若者編 ー契約、クレジットの話ー	インターネット関連・資格商法・キャッチセールス等若者に多い消費者トラブルをQ&A形式で紹介・解説し、契約、クーリング・オフ制度、クレジットについての説明とトラブル時の相談窓口を案内。	A5版冊子	21頁	http://www.pref.shizuoka.jp/seibun/index.html	2006年3月	
		○	○	○									○	○	○	消費生活ガイドブック GOOD CONSUMER	消費者とは？契約とは？いろいろな販売方法とは？クレジットとは？これらをわかりやすく解説し、安全で安心できる暮らしを目指す対策とライフプランの促進。	B5版冊子	41頁

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月	
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員 講師
			○										しずおか防犯まちづくりハンドブック	空き巣、ひったくり、自転車・オートバイ盗など、誰にでも身近な7種類の犯罪について、その特徴・被害傾向・防犯対策を分かりやすく紹介するとともに、簡単に出来る「防犯チェックリスト」や関係機関の問合せ先など、役立つ情報が満載の携帯用啓発冊子。巻末の「募集はがき」で、日頃実践している防犯アイデアやしずおか防犯まちづくりへの意見、感想を送ると、毎月抽選で10名に1,000円分の図書券をプレゼントしている。	B6判冊子	30頁	http://www.pref.shizuoka.jp/seibun/index.html		
		○	○										くらしのめ	防犯・悪徳商法・県内消費生活モニターによる価格調査等、多方面で暮らしに役立つ様々な情報を知らせる情報誌。	A4版リーフレット	4頁	http://www.pref.shizuoka.jp/seibun/index.html		
山梨県	森林環境部循環社会推進課				○								はじめよう！エコドライブ	ハローキティのイラスト入りのエコドライブ推奨のパンフレット。地球温暖化と自動車の関係性。「無用なドライブをしない」「空ぶかししない」といった10の取り組み方法が記載されている。キティのエコドライブステッカーを申込者に配布している	A5版パンフレット	3頁			
					○								やまなしエコライフ宣言	ごみ減量化運動への賛同をつのるちらし。「レジ袋を断ります」「いらなくなったものはリフォームします」といった36項目が提示。運動に賛同する市民はちらしに添付しているはがきに記入し送付するシステムになっている。	A4版パンフレット	1頁			
					○	○								ゴミを減らすこと、やってみよう！	小学生用。ごみ減量化への理解を深めるパンフレット。ゴミの量といったデータや「買い物の時はレジ袋は使いません」「消しゴムやえんぴつは最後まで使い切ります」といったごみ減量化のためにできることが提言されている内容。	A4版パンフレット	4頁		
					○									平成17年度版。山梨県リサイクル認定製品	県が認定した「リサイクル製品」を写真入りで紹介したパンフレット。事業者の連絡先も掲載されている。	A4版パンフレット	4頁		
					○									環境アドバイザー派遣制度のご案内	環境についての学集会開催を呼びかけるちらし。県が認定した環境アドバイザー制度の説明と、利用方法の案内。	A4版パンフレット	1頁		
					○									環境ライブラリー事業のご案内	環境への関心をもってもらうために市民によびかけるチラシ。ビデオライブラリーやパネルの貸し出しを行っている	A4版パンフレット	1頁		
愛知県	県民生活部県民生活課		○							○	○	○	消費生活情報紙 あいち暮らしっく 若者向け消費者被害未然防止特集号 (発行：愛知県県民生活プラザ)	携帯電話トラブル、マルチ商法、キャッチセールス、アポイントメントセールス、若者の身近な消費者トラブルに遭遇したらどうするか、問題を解きながら理解させる。契約、クーリング・オフ制度、消費者契約法についての説明付き。	ホームページ (PDF形式)	8頁	http://www.pref.aichi.jp/kenmin/shohiseikatsu/kyoiku/index.html	2006年1月	
		○	○	○									消費生活情報紙 あいち暮らしっく	悪質商法の未然防止や省エネルギーに関する話題など、消費生活全般に関するくらしの情報を提供。	A4版パンフレット	4頁		2006年11月	
			○										○	教員向け情報提供紙 「あいち消費者教育レポート」	消費生活情報紙 あいち暮らしっく 若者向け消費者被害未然防止特集号の解説版。中学2年を対象に学級活動の時間に消費者トラブルを取り上げた際のレポート。	ホームページ (PDF形式)	8頁	http://www.pref.aichi.jp/kenmin/shohiseikatsu/kyoiku/index.html	
				○									○	愛知県環境学習基本方針	環境学習推進の指針。環境学習における情報提供や人材育成等に関する施策の方針を示している。	A4版冊子	52頁	http://www.pref.aichi.jp/kankyo/	2005年1月
				○									○	暮らしの中の3R実践マニュアル	暮らしの中で実践できるごみの減量方法を具体的に紹介。	A4版冊子	29頁	http://www.pref.aichi.jp/kankyo/	
	環境部自然環境課			○										あいち自然の魅力再発見ブック	県の自然の状況について、自然環境保全活動に関する新たな試みを紹介する、啓発資料。	A5版冊子	48頁	http://www.pref.aichi.jp/kankyo/	2006年3月
	環境部環境活動推進課			○									○	わたしたちと環境	児童向け環境学習副読本。 1.自然のはなし2.水のはなし3.空気のはなし4.ごみのはなし5.地球のはなし6.未来の環境	B5版冊子	49頁	http://www.pref.aichi.jp/kankyo/	2006年5月
環境部水地盤環境課			○										生活排水を考える	生活排水処理施設の整備、家庭でできる生活排水対策、生活排水対策の必要性を紹介。	A4版リーフレット	6頁	http://www.pref.aichi.jp/kankyo/	2006年10月	

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月		
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員講師	
	愛知県生活センター		○	○						○	○	○	○	○	次は君かも・・・	県相談窓口における未成年者の苦情相談件数の報告と相談内容を紹介し、もし被害にあった場合、どのように対処するかを指導。	A4版パンフレット	1枚		
	愛知県中央県民生活プラザ		○									○	○	○	消費生活情報紙 あいち暮らしっく 若者向け消費者被害未然防止特集号	携帯電話トラブル、マルチ商法、キャッチセールス、アポイントメントセールス、若者の身近な消費者トラブルに遭遇したらどうするか、問題を解きながら理解させる。契約、クーリング・オフ制度、消費者契約法についての説明付き。	ホームページ (PDF形式)	8頁	http://www.pref.aichi.jp/kermin/shohfiseikatsu/	
岐阜県	環境生活部環境生活政策課				○									○	私たちの地球を考える	環境基本計画の副読本。岐阜県の自然、環境、ゴミの現状と指針をデータと写真を交え解説。「ゴミが何処で何処で」といった質問形式や、「スターウォッチング」「カワゲラウォッチング」といった具体的な体験方法などわかりやすく市民への環境の取り組みを促す。	A4版冊子	35頁		2002年3月
												○	○	○	岐阜県まるごと環境パビリオン	県内の環境、自然に関する紹介、参加型サイト。学校や地域の取り組みを写真つきで紹介し、活動を評価するコーナーや、企業の取り組みを紹介。写真投稿募集も行っており、「環境」を考え楽しく参加できるサイト。	HP		http://www.gifu-ecoopavilion.jp/	
	岐阜県県民生活相談センター (社)岐阜県消費生活協会		○	○										○	先生のための消費者ガイドブック	最近、子ども達が大人と同様のトラブルに巻き込まれ、被害者となる事例が増えている。そこで、子どもたちが被害に遭わないために、また、将来の自立した消費者として自ら判断し行動する力、確かな情報を見抜く力を養えるように指導を図る。	ホームページ (PDF形式)	4頁	http://www.gifu-consumer.or.jp/kyousyoku.html	2006年3月
				○										○	はがきを出して一安心、知って良かった!!クーリングオフ	マルチ商法、アポイントセールスといった悪質商法の手口と、クーリングオフの説明、方法をイラストを交え説明。YES、NO方式でクーリングオフの対象事例がどうかわかるチャート付き。またすぐ使用できる実物大はがきも添付されている。	A4版チラシ	10頁		
				○										○	だれでもできるクーリングオフ 書き方・出し方例	より確実にクーリングオフをするための「内容証明郵便」の説明。差出例や、方法、内容証明用紙も織り込まれている。マルチ商法、アポイントセールスといった悪質商法の手口も紹介。	A4版チラシ	8頁		
				○										○	知って安心!消費生活豆知識	「携帯電話による不当請求」「はがきによる架空請求」「教育サービス商法」といった悪質商法の事例と対処法を解説。クーリングオフの方法や被害者度チェック項目も掲載されている。	A5版冊子	6頁		
				○										○	おっと!落とし穴	高校生向け、消費者教育副読本。アポイントメント、資格取得、マルチ・内職商法、エステティックトラブルや多重債務といった若者が陥り易い悪質商法の事例と対処法をマンガを使いわかりやすく説明。契約とは自己責任が伴うこと、将来の人生設計チャートものせ、成熟した消費生活を送るための指針となるべきポイントを掲載している。	A4版冊子	22頁		2006年3月
				○										○	悪質商法お助け隊!!	高齢者対象。クーリングオフの方法、ハガキの記入例を大きく見易く説明。点検商法、紳士録商法、催眠商法、健康商法の事例もイラストを用い説明している。	A4版チラシ	2頁		2006年7月
				○										○	インターネット社会かしく生き抜こう	教師向けの消費者教育ガイドブック。携帯電話、インターネットトラブルといった若者が陥り易い消費者トラブルに対する指導法(知らない人からのメールが届いたらどうする?といったシュミレーションの教材)、ロールプレイング法を説明。また事例や対処法についても解説している。	A4版チラシ	6頁		2006年3月
	三重県環境学習情報センター				○										環境学習みえ	「いきものについて考える」「地球温暖化について考える」といった子供向けに環境に関する情報を紹介する季刊誌。こどもエコクラブの活動も紹介している	A4版冊子	4頁		年四回

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月		
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員 講師	
	環境部 大気水質課				○								○	みんなで守ろう川と海	三重県内の川や海の水質状況、生活排水処理施設について説明。また家庭でできる、生活排水対策といった内容にも触れている。	A4版冊子	30頁			
大阪府	大阪府立消費生活センター		○										○	くらしの契約 これであなかも契約名人	消費者がくらしの中で遭遇するさまざまなトラブルを解決するための手助けになるよう作られたパンフレット。	A 4 版冊子	10頁	http://www.pref.osaka.jp/shouhi/index.html		
			○										○	あま～い誘いにご用心!	近畿府県合同で作成された、若者向け啓発パンフレット。マルチ商法・インターネット取引等の架空・不正な請求をコミック的に紹介。			http://www.pref.osaka.jp/shouhi/index.html		
			○												撃退! 悪質リフォーム事業者!	悪質リフォーム事業者にだまされないためのリーフレット。手口とそれにだまされないためのポイントを簡潔に記載。	A4版	2枚	http://www.pref.osaka.jp/shouhi/index.html	
京都府	循環型社会推進課循環推進係				○								○	循環型社会をめざして	産業廃棄物に関する理解を深めるための、環境学習のガイドブック。府内で発生する産業廃棄物の現状。附の取り組みと対策、リサイクルといった市民レベルでできることを解説。	A4版冊子	11頁		2004年6月	
					○								○	循環型社会をめざして	リサイクルを目指す、団体、グループ向けのガイドブック。事業所や、教育機関、行政などが行っている10の事例を中心に、循環型社会をめざした取り組みや今後の指針が解説されている。	A4版冊子	11頁			
	京都府不法投棄等特別対策機動班				○								○	させない! 許さない! 不法投棄等	不法投棄に関する認識を深めるためのリーフレット。不法投棄の種類や、発見した場合の対処法が説明されている。					
	企画環境部地球温暖化対策プロジェクト				○								○	かけがえのない地球を未来の子どもたちへ ストップ! 地球温暖化	「地球温暖化対策条例」に関するガイドブック。条例の解説、附の取り組みを説明。市民や団体の取り組み例も紹介	A3版チラシ	4頁			
	京都府地球温暖化防止活動推進センター				○								○	夏休み省エネチャレンジ	生活で排出される二酸化炭素の削減に親子で取り組むためのガイドブック。地球温暖化の説明をイラストを交え解説。省エネに取り組むためのシートが添付されていて、記入し郵送すると認定証や記念品がもらえるようになっている。	A 4 版冊子	4頁			
奈良県	奈良県食品・生活相談センター		○										○	「消費者問題について」の調査報告書	県内の悪質商法や架空請求といった消費者被害の状況、消費者問題に関する意識や行動調査の結果報告	A 4 版冊子	44頁		2006年3月	
			○										○	「食の安全・安心について」の調査報告書	平成15年に「なら食の安全・安心確保の推進基本方針」が策定され、食品安全行政が始まったことをうけ、消費者の「食の安全・安心」に対する意識や行動調査を行った。その結果報告書。	A 4 版冊子	44頁		2005年3月	
			○	○										○	消費生活ア・ラ・カルト	「健康食品」や「クリーニングトラブル」「住宅リフォーム」「アスベスト」といった消費者から寄せられた12事例とその対処方法が紹介されている。クリーニングオフについても説明あり。	A 5 版冊子	31頁		2006年3月
			○	○										○	平成18年度 くらしの通信講座	奈良県で実施される「くらしの通信講座」の案内と、消費者問題についての概論が説明されている。消費者問題年表付き	A 4 版冊子	7頁		2006年9月
			○	○										○	平成18年度 くらしの通信講座理解度チェックシート	奈良県で実施される「くらしの通信講座」の資料テキスト	A 4 版冊子	7頁		2006年9月
和歌山県	和歌山県消費生活センター		○										○	ふえていますこんなトラブル	展示会商法、点検商法など6つの手口と対処法を、イラスト付きで紹介。被害にあわないための鉄則と、消費者契約法を簡潔に紹介。	A4版	2頁			
	県環境生活部環境生活局				○								○	和歌山県認定リサイクル製品	県の認定基準を満たした「リサイクル製品」の平成18年度認定分の紹介。事業者と商品を写真入りで説明し、広く利用を呼びかけているもの。	A 4 版冊子	20頁			
鳥取県	鳥取県立消費生活センター		○	○									○	あなたも消費者 ～暮らしにたしかな目を～	消費者の権利と責任、消費者問題、消費者の自覚、契約とは? クリーニング・オフとは? 若者をねらう悪徳商法、クレジットカードの魅力と魔力とは? これらを高校生向けにわかりやすく紹介。	B 5 版冊子	15頁		2005年秋	

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月	
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員講師
			○	○										あなたは大丈夫ですか？ 悪質商法はこんな手口であなたを狙う！	点検商法、健康食品の販売、ビデオ・写真集・本などの販売、SF商法、送りつけ商法の紹介と被害にあわないための心得。	A4版冊子	2頁		
島根県	環境生活部環境生活総務課消費生活室		○											すすく消費者 第19号	未成年者の消費者トラブル防止等の必要性から、学校を通じて小学校5、6年生の保護者に対して情報提供として、作成、配付している。	ホームページ (PDF形式)		http://www.pref.shimane.lg.jp/shohiseikatsu/sesaku/sesaku.html	2006年3月
			○						○	○				あなたへのメッセージ・若者の消費者トラブル	若者に多い悪質商法の被害とその対策についてイラストを多く用いて紹介。	ホームページ (PDF形式)	4頁	http://www.pref.shimane.lg.jp/shohiseikatsu/sesaku/sesaku.html	
		○	○	○					○	○	○			くらしの窓	消費生活情報の情報誌。住宅用火災警報器の設置、食の安全、安心といった消費者被害を防ぐ為の情報と対処法を紹介。	A4版冊子	4頁		
		○									○			犯罪のない安全で安心なまちづくり 条例	条例の構成と指針、対策をイラストを交え解説。自転車盗難、器物破損といった県内の身近で発生する犯罪件数にも触れている	A4版パンフレット	4頁		
		○									○			緊急危害防止情報	パロマ瞬間湯沸かし器による一酸化炭素中毒事故での消費者への注意喚起を行うためのマスコミ用プレスリリース	A4版パンフレット	1頁		2006年7月
			○	○	○						○			子どもたちも小さな消費者	子どもをもつ保護者へのガイドブック。インターネットや携帯電話といった子どもを取り巻く消費者被害状況と、被害に遭った場合の対処方法を解説。また省資源、省エネへの取り組み方法や、買い物の仕方といった家庭で消費者教育をするための情報を掲載している。	A4版パンフレット	5頁		
	県教育委員会		○	○	○						○			すすく消費者	消費者教育のための教師向け情報誌。寄せられた相談の9割が有料サイトの利用といった子どもの消費者トラブルの現状や、インターネット・携帯電話トラブルの事例や対処法、消費生活を教育するための授業の工夫といった情報も掲載	A4版パンフレット	8頁		
	環境生活部景観自然課				○							○		島根県内で注意すべき野外における「危険生物」	指導者対象のガイドブック。県内で特に顕著な野外の危険生物（マムシ、スズメバチ、ツタウルシなどの動植物）の事例と対処法を解説。見分け方や、生態状況なども触れている。	A4版冊子	39頁		2005年3月
					○							○		鷲ヶ峰自然観察モデルコースガイドブック	県では自然観察しやすい場所を「自然観察モデルコース」として選定し、市民に情報提供している。その中の一つ「鷲ヶ峰」の登山道の観察のみどころを解説、動植物や地形図、コースマップなど一人でも自然観察しやすいような内容になっている。	A5版冊子	56頁		
				○								○		みんなの自然	県で自然環境の保全推進の為選定した「みんなで守る郷土の自然」「みんなで作る身近な自然観察路」のガイドブック。県の西部地域の自然、観察路を中心に見どころを紹介。市民に自然に広く親しんでもらうことが目的	A5版冊子	60頁		1998年3月
				○								○		しまねレッドデータブック	クマタカ、ルームスジジミ、サンイトラノオといった県内で絶滅の恐れのある野生動植物を写真入で解説。	A4版パンフレット	6頁		
				○								○		松江市法吉地区がイドマップ	法吉地区の自然のみどころを紹介したガイドブック。観察ポイントや、特徴のある動植物などをイラストや写真入りで紹介。	B5版パンフレット	6頁		
	環境生活部自然環境課			○								○		中国自然歩道～石見銀山街道コース～	中国5県が協力し、美しい自然や文化的遺産を一本の歩道で結び「中国自然歩道」と名づけている。その中でも県内でとくに見どころの多いコースを紹介している。石見銀山から温泉津港までの15キロの名所、旧跡を写真入で解説。	B5版パンフレット	6頁		

都道府県	部署	領域				教材の対象者								教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月	
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者	教員講師							
都道府県					○								○	宍道湖・中海 探鳥マップ	ラムサール登録湿地に選定されている宍道湖・中海の野鳥観察ポイントを写真入りで紹介。また記録された200種の野鳥のリストも掲載。	B5版パンフレット	6頁			
														大仙隠岐国立公園 油井の池	県内の美しい自然に触れられる「自然観察モデルコース」を設置している。その内の一つ油井の池で見られる動植物を写真入りで紹介したガイドマップ。	B5版パンフレット	6頁		2006年6月	
	環境生活部廃棄物対策課				○								○	しまねグリーン製品	循環資源を利用した製品の普及、利用促進を図るために創立。県が認定したリサイクル製品、「しまねグリーン製品」の概要紹介。	A4版チラシ	1枚 (両面)			
					○								○	しまねグリーン製品のご紹介	県内で製造されたもので、循環資源の利用率や品質、安全性について県の認定基準を満たした「しまねグリーン製品」の平成18年度認定分の紹介。事業者と商品を写真入りで説明し、広く利用を呼びかけているもの。	A4版冊子	4頁		2006年9月	
	環境生活部環境政策課				○								○	「地球を守る」しまねチャレンジプラン	県の地球温暖化対策推進計画の概要を紹介。二酸化炭素排出状況と課題にはじまり、計画の目標と施策、取り組みを説明。温暖化がもたらす、県への影響も解説している	A4版パンフレット	4頁		2005年3月	
	県警察本部	○											○	秋の全国交通安全運動	運動の3つの基本方針と高齢者の事故防止について説明。心理テストが掲載され、とっかかりやすくなっている	A4版チラシ	1枚			
岡山県	循環型社会推進課				○								○	岡山県エコ製品	平成13年に制定した岡山県循環型社会形成推進条例に基づいて循環型社会の形成に資する製品の認定制度を創設。県で認定した427件のエコ製品の紹介パンフレット	A4版冊子	65頁			
	岡山県消費生活センター	○											○	いつも笑顔でいたいから（高齢者向け） ～高齢者の幸せなくらしのために～	催眠商法、点検商法等、高齢者の身近で起こる悪質商法の手口と対処法6例を、高齢者がじっくりと目を通して参考にできるようわかりやすく作成されている。成年後見制度・クーリング・オフ制度の紹介もしている。	A4版冊子	8頁	http://www.pref.okayama.jp/seikatsu/syohi/syohi.htm	2006年1月	
		○						○	○	○				悪質商法に気をつけて！（若者編）	マルチ商法、資格商法、エステティックサービス等、若者の身近で起こる悪質商法の手口と対処法5例をわかりやすく紹介。	A4版冊子	8頁	http://www.pref.okayama.jp/seikatsu/syohi/syohi.htm		
		○							○	○	○			不当（架空）請求に ご用心！	相手にしない！連絡をとらない！絶対に支払わない！不当（架空）請求への注意を呼びかけている。	A4版チラシ	1枚 (両面)	http://www.pref.okayama.jp/seikatsu/syohi/syohi.htm		
		○							○	○	○	○		だまされないぞ悪質商法！	資格商法、アポイントメント商法、不当・架空請求、点検商法、催眠（SF）商法の手口と、クーリング・オフ制度の紹介。	A4版冊子	4頁	http://www.pref.okayama.jp/seikatsu/syohi/syohi.htm		
	岡山県情報教育センター			○									○	情報モラルとセキュリティ	インターネットを利用する際のルールやマナーが小学生向け、中学生向け、家庭向け、教職員向けに分けて紹介されている。	ホームページ (HTML形式)		http://www.iyose.pref.okayama.jp/		
広島県	広島県立生活センター	○											○	教員向け指導資料「かしこい消費者になろう」	知っておきたい契約の基礎知識、特定商取引に関する法律、クーリング・オフ制度、消費者契約法、消費者トラブル、クレジットと消費者金融、平成13年度県消費生活相談状況、消費生活相談の窓口、生活センター、それぞれの項目をくわしく説明。			http://www.pref.hiroshima.jp/shohise/ikatsu/index.html		
		○											○	だまされないで悪徳商法！	高齢者向けリーフレット。だまされない心得7か条と催眠（SF）商法、健康商法、資格商法、利殖商法、点検商法、内職商法、送り付け商法の照会。クーリング・オフ制度利用時ののがきの記載例付。	ホームページ (PDF形式)	3頁	http://www.pref.hiroshima.jp/shohise/ikatsu/index.html		
		○							○	○					こんな時どうする？	携帯電話トラブル、マルチ商法、キャッチセールス、アポイントメントセールス、若者の身近な消費者トラブルの手口と対処法を紹介				
		○							○	○					かしこい消費者になろう！	アンケート商法、携帯電話トラブルといった若者に多い消費者トラブル事例を紹介。対処法とクーリングオフのハガキの記入方法やクレジットカードの金利計算方法も紹介。				

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月	
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員講師
			○									○	悪質商法について	一般、高齢者向けの悪質商法に対する知識を深める印刷物。県内の相談状況、手口、高齢者被害の特徴などが解説されている					
												○	悪質商法について	民生委員向けの悪質商法に対する知識を深める印刷物。悪質商法の相談事例や特定商取引法の概要、クーリングオフの概要などを解説					
		県インターネット・セキュリティ対策推進協議会	○						○	○	○		サイバー犯罪から青少年を守る為に	インターネットトラブルへの警告とインターネット利用時のルールとマナーを掲載	A4版チラシ	1枚			
		広島県警察本部生活安全部	○							○	○	○	広島県警察メールマガジン	サイバー犯罪急増中、子どものネットトラブルといった最近多発する犯罪の傾向を説明。対処法を案内する	メールマガジン				
			○									○	サイバー犯罪の現状と対策	サイバー犯罪対策室による講演において使用する資料	パワーポイント資料（プリントアウト）				
山口県	環境生活部県民生活課		○	○							○	○	消費者生活情報誌 暮らし NO.189平成18年11月号	高齢者を狙った悪質犯罪の手口とトラブルにあった時の対処法をアドバイス。県消費生活センターへの消費生活相談事例を挙げて、ポイントと対処方法を掲載。年6回発行。	ホームページ（PDF形式）	8頁	http://www.pref.yamaguchi.jp/gyosei/kenmin/kurashi.htm	2006年11月	
			○									○	小さなことにも目くばり気くばり	高齢者向けパンフレット。「突然セールスが訪ねてきた」「突然電話がかかってきた」「路上で声をかけられた」というシーンから点検商法といった高齢者が狙われ易い悪質商法の手口と対処法を説明。振り込め詐欺の手口やクーリングオフの方法やハガキの記入例も記載。	A4版チラシ	1枚（両面）			
			○									○	消費生活の安定及び向上に関する条例が改正されました	昭和55年に制定された「消費生活の安定及び向上に関する条例」の改正点を記したパンフレット。「急増する悪質商法等による消費者被害への対応」「消費者の主体的行動の促進」といった改正ポイントをイラストを使い解説している。	A4版パンフレット	5頁		2006年4月	
			○									○	消費生活情報誌 暮らし	消費生活に関する月刊情報誌。悪質商法の手口や対処法、消費生活センター相談事例、住宅リフォームに関する新しい制度の紹介といった消費者情報を紹介する。	A4版冊子	8頁			
	山口県消費生活センター		○									○	だまされないぞ！悪質商法！	高齢者向けリーフレット。点検商法、催眠商法、架空請求、高齢者に被害の多い悪質商法の手口を紹介。消費生活センターへの相談を促し、クーリング・オフ制度を利用する際のはがきの書き方を紹介。	ホームページ（PDF形式）	4頁	http://www.pref.yamaguchi.jp/gyosei/kenmin/center/pamp/hiet.htm	2006年9月	
			○									○	○	知ってよかった♪消費者としての自立	若者向けリーフレット。若年者から多く寄せられる相談事例を紹介（7種類の事例）。クーリング・オフ制度についての紹介と利用する際のはがきの書き方。	ホームページ（PDF形式）	4頁	http://www.pref.yamaguchi.jp/gyosei/kenmin/center/pamp/hiet.htm	2006年1月
			○										○	大丈夫かね？その契約	高齢者向けリーフレット。高齢者を狙った悪質商法を新聞・健康食品・床下工事・布団類・浄水器と品目ごとのトラブル事例。クーリング・オフ制度の説明と利用時のはがきの書き方を紹介。”しつこい勧誘、どう断ればいいのか？” ”契約トラブル防止のために”アドバイス。	ホームページ（PDF形式）	4頁	http://www.pref.yamaguchi.jp/gyosei/kenmin/center/pamp/hiet.htm	2005年9月
愛媛県	愛媛県消費生活センター		○									○	○	悪質商法にご用心	高齢者向けリーフレット。高齢者を狙った悪質商法（架空請求、点検商法、電話勧誘）の手口と対処法を紹介。	A4版チラシ	4頁		
徳島県	徳島県立消費生活センター		○		○									かしこい消費者になろう！ ～わたしたちの消費と環境～	ホームページ（PDF形式）	52頁	http://www1.ourtokushima.net/shohi/	2006年4月	
福岡県	福岡県消費生活センター		○	○								○		くらしのサポーター ～やってみよう！クーリング・オフ編～	クーリング・オフ制度についてわかりやすく解説。はがきの記入例と実践用付き。	A4版パンフレット	4頁		

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月	
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員講師
			○	○								○		こんなトラブルに巻き込まれていませんか。	架空請求、賃貸住宅退去時トラブル、アンケート商法等、悪質商手法口の紹介と、相談窓口案内。片面はカレンダーで、携帯に便利。	カード			
			○									○		悪質な訪問販売を撃退するには	悪質な訪問販売の対処法と消費者生活センター相談窓口の案内。目に付くところに貼れば、いざという時に速やかに対応できる。	シール			
長崎県	長崎県教育センター											○	○	情報モラル・マナー指導教材	小学校用、中学校用、高校用に分かれており、マナー、個人情報、掲示板におけるトラブル、アダルトサイト、出会い系サイトなどのトラブル、著作権保護、などについての内容を含む学生用、教員指導用の教材が用意されている。	ホームページ (HTML形式)		www.education.pref.nagasaki.jp/	
佐賀県	くらしの安全安心課		○									○	○	こがんとにはだまされんばい	点検商法、かたり商法、SF(催眠)商法、開運(靈感)商法、健康商法等、高齢者をねらう悪質商法の手口と対象法をイラストをふんだんに使って紹介。	ホームページ (PDF形式)	10頁	http://www.pref.saga.lg.jp/contents/kurashi_nizen/shohi/kurashi_nozen/oshirase.html	2006年2月
		○	○									○	○	くらしの安全・安心だより	消費者問題全般の情報誌。特集では「災害に便乗した悪質商法にご用心」「若者を狙う悪質商法」といった消費生活センターによせられる相談事例と、対処法を紹介。また「朝食を食べていますか?」「加工食品の原産地表示」といった情報も網羅している。	A4版冊子	4頁		隔月発行
			○									○	○	知恵と勇気でかしく楽しく!	「いりません!お帰り下さい」といったキャッチコピーと消費生活センターの電話番号が目立つように書いてあるシール。	シール			
			○									○	○	見抜く、断る!悪質商法	若者向けパンフレット。架空請求、携帯、インターネットトラブルといった若者に多発する悪質処方の対処法をイラストを使い解説。クーリングオフの仕方にも触れている	A4版冊子	13頁		
			○									○	○	くらしのアドバイス	消費生活全般にわたる解説書。消費者センターに寄せられた相談事例、悪質商法の手口と対処法、契約の基礎知識、クーリングオフ制度、クレジットの基礎知識、敷金トラブルといった内容をイラストを交え、詳しく解説。				
		○										○	○	中高生の自転車事故防止テキスト	自転車の通行方法、「傘さし運転したら」「横並びで運転したら?」といったよくあるシーンで起きる違反や罰則などについて説明。自転車走行の安全を促す内容。	A5版パンフレット	4頁		
	佐賀県消費生活センター		○									○	○	クーリングオフ制度	クーリングオフ制度の説明と、原寸大のハガキが添付されている	ハガキ			
			○	○								○	○	消費生活の安全・安心くらしのアドバイス	契約の基礎知識、クーリング・オフ制度、消費者契約法、クレジットの基礎知識、多重債務、悪質商法手口、賃貸住宅・アパートの退去時トラブル、振り込み詐欺、海外宝くじ、クリーニングトラブルについて解説	A4版冊子	36頁		2006年3月
	県交通対策協議会	○											○	高齢者の交通安全。交通安全の達人になろう	歩行者編、自転車編、バイク編、自動車編にわけ高齢者が遭遇しやすい交通上での危険ポイントをイラストを使い説明。安全のための対処法を解説している。反射材用品の紹介もされている	A4版パンフレット	8頁		2005年8月
大分県	生活環境部生活環境企画課												○	はじめよう!家族で取り組む地球温暖化対策 ~地球環境家族のすすめ~	過去140年間で将来の気温上昇の予測、温室効果ガスによる地球温暖化とは、全国における部門別CO2排出量の推移、家庭におけるエネルギー源別CO2の排出割合、省エネルギーチェック、家庭でできる10の取組、3年分の環境家計簿(電気、ガス、水道、灯油、ガソリン、軽油の使用量から二酸化炭素総排出量を計算する)。	A4冊子	8頁		2005年3月
													○	チャレンジ!!CO2ダイエット	家庭や事業所など身近な場所での温室効果ガスを削減し、省エネ・省資源などの地球温暖化対策に県民総参加での取り組みを推進。	A4冊子	4頁		
熊本県	県環境センター			○		○	○	○	○	○	○			エコタイムズ	季刊誌。熊本市内の自然や生物、「収穫祭」「さつまいも植え付け体験」といった自然と環境に関する情報を紹介。	A4版冊子	12頁		年4回

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者						
					○		○	○	○	○	○		環境学習のすすめ	環境センターの活動案内パンフレット。「水環境」「大気汚染」といったテーマでの学習会などを開催している	A4版パンフレット	2頁		
	熊本県消費生活センター	○		○									平成17年度試買テスト～フライパンの温度上昇特性～	最近、多様な熱源に対応した様々な材質や構造のフライパンが売られているが、決められた表示等はないため、購入時に選択に迷う消費者も多い。一方、ガスコンロの消し忘れによる天ぷら油火災が住宅火災の主な出火原因であるにも関わらず、フライパンの温度上昇特性については具体的な表示がない。消費者自身、ガスコンロでフライパンを加熱した場合、どれ位の速さで温度上昇するのか知らないため、少しの間と思ってコンロの側を離れることがあるのでは。ガスコンロを使用して材質に特徴のある7銘柄のフライパンの空焼き時、油大さじ1添加時、冷凍コロッケを揚げた時の温度上昇速度を調べ、そのテスト結果と消費者へのアドバイス。	A4用紙	3頁	http://www.pref.kuamamoto.jp/shouhi/index.asp	
		○	○		○								熊本県消費生活センターテスト室相談業務概要	くらしの1日講座啓発資料。消費生活における衣・食・住等に関わる商品・役務の危害・危険や品質に関する相談を受け、苦情処理や原因究明のテストや調査を行い、苦情の解決を図るとともに、業者の指導や消費者啓発を通して被害の再発防止に努める。	A4用紙	2～4頁	http://www.pref.kuamamoto.jp/shouhi/index.asp	
		○							○	○	○		くらしの危険～暖房具を正しく使おう～	石油ストーブ、靴用カイロ、電気カーペット等による事故の事例と事故防止策の紹介。	ポスター		http://www.pref.kuamamoto.jp/shouhi/index.asp	
		○							○	○	○		くらしの危険 夏向け	”ゼリー状着火剤でやけど” ”夏の車内事故注意報” ”飲み残しペットボトルが破裂” ”花火でやけど” それぞれの事故事例と対策法の紹介。	各A3サイズ	1枚	http://www.pref.kuamamoto.jp/shouhi/index.asp	
	環境生活部廃棄物対策課				○								ばってん リサイクルくももと	リサイクルに関する情報を紹介。「ごみを減らす為にできること」「NOレジ袋カード登場」といった内容。	B4版ちらし	4頁		毎月発行
	県広報				○		○	○	○	○	○		くまもと県民情報誌 「コラ ためんなる」	『省エネ生活法』『アスベストとは?』『ゴミ減量実践ファミリー』といった環境情報をトピックスに健康豆知識なども交えた消費生活情報を紹介。	A4版冊子	1頁		隔月発行
	県環境政策課環境立県推進室				○								くまもとエコファミリーノート	『地球温暖化防止』のために、省エネ活動を実践する市民活動「くまもとエコファミリー」制度への登録用紙。日々の暮らしでできる省エネの方法も紹介	A4版冊子	10頁		
	県環境保全課水保全対策室				○								わたしにもできる！上手な節水のヒント	日常生活で実践できる「節水」方法の紹介。食器を貯め洗うと年間5000円節約といった金銭面での効果も掲載。				
					○								節水	家庭用水の節水を推奨するための情報を紹介したCD-ROM				
宮崎県	教育委員会	○	○	○									よりよいくらし 小学校上学年用	計画的な買い物、商品の情報収集、安全で良品商品選び等、よりよいくらしをするための” じょうずな買い物 ”の理解させる。				
											○		「よりよいくらし」活用の手引き	小学上学年用「よりよいくらし」を詳細に解説				
	宮崎県消費生活センター	○	○										若いあなたへ。「契約、クレジットの正しい知識」	若者向け消費生活副読本。クレジット、名義貸し、保証人、消費者、ヤミ金融といった契約上のトラブルや悪徳商法（アポイントセール、マルチ、資格取得、キャッチセールス）の手法紹介、対処法を説明。消費者契約法、特定商取引に関する法律、宮城県民の消費生活の安定及び向上に関する条例、といった法律知識にも触れている。	A5版パンフレット	14頁		

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月	
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員講師
			○	○										あなたを狙う悪質商法	悪質商法の手口と対処法について事例やイラストを用い解説したパンフレット。また、「契約」についてクイズ形式で知識を深めるものや、クーリングオフの解説、方法についても具体的に解説。	B5版パンフレット	21頁		
			○											こんな手口にきをつけて！！	高齢者向け悪徳商法の手口と対処法を記載したリーフレット。SF商法についてマンガ形式で詳しく解説。クーリング・オフ制度の説明と利用時ののがきの書き方を紹介。	A4版パンフレット	6頁		
		○	○				○							よりよいくらし	小学生上学年用教育資料。「上手な買い物をする」知識を深める目的。「本当に買う必要があるか」「どんな選び方をしているか」「どんな買い方をしているか」「ものを大事にしているか」について事例と対処法をイラストを用い解説。また安全マークや食品添加物についてや、消費生活センターの役割も解説。	A4版パンフレット	6頁		2004年度
			○												宮崎県民の消費生活の安定及び向上に関する条例が改正されました	条例の基本理念（県、事業者の責務、消費者の役割、不当取引行為の禁止、知事への申し出）を記載。不当な取引行為の詳細、（契約の勧誘、威圧的な言動、債務不履行など）、トラブル防止の心得、クーリングオフ制度の方法についても解説。消費生活センターや各市町村の連絡先も記載。	A4版パンフレット	5頁	
鹿児島県	環境生活部生活・文化課		○											マイライフ かがしま (2006.6)	県消費生活センターとの共同発行の一般向け消費生活副読本。消費者施策を計画的・総合的に推進するための基本方針として策定された、「消費者基本計画」の内容を記載。	ホームページ (PDF形式)	4頁	http://www.pref.kagoshima.jp/home/kenminka/keihatu/mylife.htm	2006年6月
			○	○										マイライフ かがしま (2006.9)	県消費生活センターとの共同発行の一般向け消費生活副読本。平成17年度消費生活相談概要、県の物価情報、風水害に便乗した悪質商法への注意。	ホームページ (PDF形式)	4頁	http://www.pref.kagoshima.jp/home/kenminka/keihatu/mylife.htm	2006年9月
	鹿児島県消費生活センター		○											マイライフ かがしま 特集号	県民の“自立した消費者”への一歩に役立つよう作成された、一般向け消費生活副読本。契約の基礎知識から、消費者契約法、クーリング・オフ制度、悪質商法の手口の紹介とトラブルに巻き込まれないための対策。	ホームページ (PDF形式)	28頁	http://www.pref.kagoshima.jp/home/d-kankyo/shohi/main/fukudokuhon/index.html	2006年3月
			○											くらしのアドバイス	高齢者向け消費生活副読本。相談の多い問題商法6例の手口とアドバイス、契約とは？クーリング・オフとは？クレジットとは？わかりやすく紹介。	ホームページ (PDF形式)	10頁	http://www.pref.kagoshima.jp/home/d-kankyo/shohi/main/fukudokuhon/index.html	2006年3月
			○											社会に出る前に知って得する本	若者向け消費生活副読本。契約とは？クーリング・オフ制度とは？携帯電話・ネットオークション等若者が巻き込まれ易い消費者トラブルについて。Q&A形式でわかりやすく説明。	ホームページ (PDF形式)	14頁	http://www.pref.kagoshima.jp/home/d-kankyo/shohi/main/fukudokuhon/index.html	2006年2月
沖縄県	沖縄県県民生活センター																		

■政令指定都市

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月	
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員講師
札幌市	札幌市消費者センター																		
仙台市	仙台市市民局市民生活部消費生活センター		○											選ぶ眼、決める力	消費者教育に関する資料や教材等の情報を紹介し、学校における消費者教育を支援するために、発行している消費者教育情報誌。	ホームページ (PDF形式)	6頁	http://www.city.sendai.jp/shimin/syoyuhigakusyuu/erabume7/erabume7.html	2005年2月

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月	
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員 講師
さいたま市 千葉市	消費生活総合センター													暮らしの情報 いずみ	月刊誌。消費者団体訴訟制度、成年後見制度といった消費生活情報、商品試買検査といったくらしの計量、季節の料理など記載	A5版冊子	15頁		月刊誌
	環境局環境管理部資源循環推進課		○	○								○		リサイクルハンドブック2006	千葉市のゴミ、リサイクルに関するハンドブック。ゴミの出し方、家電リサイクル、フリーマーケット情報、市のリサイクル活動の紹介といった、リサイクルに関する情報全般を網羅。	A4版冊子	23頁		
	環境局													ごんごんみーら	リサイクルや、環境について意識を高める目的の幼児用リサイクル教育図書。「ゴんゴんミーラ」というキャラクターをメインにした絵本	A5版冊子	10頁		
														リサイクルマーチでいこう！	リサイクルや、環境について意識を高める事を目的とした小学校低学年用リサイクル教育図書。ゴミ捨てに対して対立する二人の小学生がリサイクル運動をきっかけにそれぞれ成長するストーリーを描いた絵本	A5版冊子	24頁		2005年4月
														環境学習ハンドブック	『温暖化』『オゾン層破壊』『酸性雨』『化学物質』といった直面している環境問題について解説する教育用図書。「地球の温度があがっているのはどうして？」という疑問から対策法をイラストや写真を交え解説。千葉市の環境に関する現状や、中学校の活動例、環境学習マップなども掲載。	A4版冊子	39頁		2006年3月
														ちばキッズエコ調査隊 エコエコ大作戦	小学生用千葉市環境副読本。「地球温暖化」といった直面している環境問題から、千葉市の環境問題、水資源、自然についてのイラストや写真を交え、解説。市内といった身近な地域の自然環境を調べることで、環境についての知識を深めることが目的。	A4版冊子	39頁		2006年3月
														自然と人間が調和した環境 谷津田の自然	房総地域に広がる、農業地域「谷津田」の自然や生物についての解説書。写真やイラストを豊富に使い千葉の都市化と谷津の減少の現状を説明し、自然環境について考える。	A4版冊子	7頁		
														自然と人間が調和した環境 谷津田の自然Part3	平成15年に策定された「谷津田の自然の保全施策指針」に基づき、保全制度の流れや保全目標や候補地を具体的に解説。また「谷津田」の自然や生物について、写真やイラストを使い現状を説明し、自然環境について考える。	A4版冊子	7頁		2004年
														水質探検隊	千葉市の水質汚染について説明するパンフレット。川や海が汚れる原因、汚染をふせぐ具体的対処法についてイラストを使いわかりやすく説明。千葉市内の河川の現状も触れている。	A4版パンフレット	4頁		
	環境局環境保全部水質保全課			○								○		みやこ川	市内中央部を流れる「都川」の説明パンフレット。雨が川に流れ込む図や水質評価についても触れている	ポスター			
	環境局環境保全部環境保全推進課													エコドライブ 地球を守る	エコドライブを推奨するパンフレット。環境にやさしい運転方法や大気汚染の現状を説明している	A4版パンフレット	2頁		
														大草 谷津田いきもの里	谷津田の保全のために行われている「いきもの里」事業の案内パンフレット。谷津田の案内図と事業の目標が記されている	A4版パンフレット	2頁		
	川崎市	川崎市消費者行政センター												消費者行政センター 北部消費者センターのしおり	市民の安全で快適な暮らしをサポートするためにやっている事業内容を紹介。				
														だましの手口にご用心	催眠商法、利殖商法、無料点検商法、架空・不当請求手口と契約トラブルに巻き込まれないための対策を紹介。	A4版パンフレット	1枚(両面)		

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月		
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員講師	
	市環境局		○	○					○	○			だましの手口にご用心 若者編	キャッチセールス、アポイントメント商法、マルチ商法、架空・不当請求の手口と対処法、契約トラブルに巻き込まれないための「きりふだ6ヶ条」を紹介。	A5版パンフレット	2枚 (両面)				
					○	○							くらしとごみ	小学生を対象とした「ごみ」や環境について学ぶための副読本。写真を使い、ゴミの種類、ゴミのリサイクルなどを解説。市の環境事業年表つき。	B5版冊子	42頁				
					○									エコショッピング・クッキング	マイバックをもって買い物に行きましょう。洗剤を少なくつかいましょうといった日々の生活で環境保持に心がける提言が説明されている。市内の環境に関するクイズも掲載	A5版パンフレット	2頁			
					○									買い物から始めようストップ温暖化	買い物など日々の生活の中で、環境にやさしい社会をつくるための提言が記されている。	A4版チラシ	2頁			
					○									かわさきチャレンジ3R	かわさきのごみ焼却量の現状や環境に対する市の取り組みなどを説明。クイズも掲載し、市民にもわかりやすい内容になっている。	A4版チラシ	2頁		定期刊行物	
					○									マイバックを持っていこう	日々の買い物にマイバックを推奨し、レジ袋削減のための提言が記されている。	A5版チラシ	2頁			
横浜市	横浜市消費生活総合センター		○	○									くらしの情報 いずみ	年6回発行。悪質商法、有料老人ホームの契約規定といった消費生活情報や、商品テスト結果など消費者情報全般を紹介。消費生活教室の告知もある。	A4版パンフレット	4頁		隔月発行		
			○	○									消費生活相談月報	毎月発行。敷金トラブル、水まわり契約トラブル、資格商法といった毎月寄せられるの悪質商法の事例と対処法を紹介。消費生活教室開催日の案内も掲載。	A4版パンフレット	1枚 (両面)		毎月発行		
静岡県	静岡市消費生活センター		○										高齢者を狙う悪質商法に注意しましょう	緊急情報として点検商法の手口紹介とクーリングオフについて説明。	A4版チラシ	1枚				
			○										高齢者を狙う悪質商法に注意しましょう	緊急情報としてSF商法の手口紹介とクーリングオフについて説明。	A4版チラシ	1枚				
			○						○	○	○			身に覚えのない「架空請求」の相談が急増しています	緊急情報として架空請求の手口紹介と対処法を説明	A4版チラシ	1枚			
			○						○	○	○			あわてないで！クリックしただけでいきなり料金を請求する手口！！	緊急情報としてワンクリック請求といったインターネットトラブルの手口紹介と対処法を説明	A4版チラシ	1枚			
			○						○	○	○			ケータイ、ネットにご用心	携帯電話やインターネットトラブルに遭遇した際に消費生活センターへの相談を促すチラシ	A4版パンフレット	2頁			
			○						○	○	○	○			悪質商法にご用心～若者に多い被害事例～	若者向けパンフレット。マルチ、資格商法といった悪質商法の手口と対処法。なお性格診断といった心理テストから消費者の興味を引く内容となっている	A4版パンフレット	2頁		
			○								○				悪質商法にご用心～主婦に多い被害事例～	主婦向けパンフレット。内職、見本工事商法といった悪質商法の手口と対処法。なお性格診断といった心理テストから消費者の興味を引く内容となっている	A4版パンフレット	2頁		

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月			
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員講師		
都道府県			○										○	悪質商法にご用心～高齢者に多い被害事例～	高齢者向けパンフレット。SF、かたり商法といった悪質商法の事例と対処法。なお性格診断といった心理テストから消費者の興味を引く内容となっている	A4版パンフレット	2頁				
			○										○	○	静岡市消費生活センター	静岡市消費者センターの施設案内パンフレット	A5版パンフレット	2頁			
			○											○	高齢者 あなたの財布は狙われている！！	点検、リフォーム商法といった高齢者に多い悪質商法の手口をイラスト入で説明。	A5版パンフレット	4頁			
			○							○	○	○			YOU WIN	キャッチセールス、アポイントメント商法、マルチ商法といった若者が陥り易い悪質商法の手口と対処法をイラストを使い分かり易く説明。悪質商法クロスワードパズルなども掲載されている。	B5版パンフレット	4頁			
			○							○	○	○			あなただけに教えるスペシャル情報！！	ネットワークビジネス、投資商法といった若者若者が陥り易い悪質商法の手口と対処法をイラストを使い分かり易く説明。	B5版パンフレット	4頁			
			○											○	断り上手はトラブル知らず	高齢者向けパンフレット。SF、悪質商法の勧誘事例と対処法。悪質商法決まり文句クイズといった遊びの要素も掲載	B5版パンフレット	4頁			
	経済産業省			○						○	○	○			どうする？こんなとき	若者が陥り易い悪質商法の手口と対処法をイラストを使い紹介。だまされ度チェックや、クイズ形式になっており、親しみ易い内容になっている	B5版パンフレット	19頁			
				○						○	○	○	○		緊急警報 悪質商法	悪質商法の手口と対処法をイラストを使い紹介	A4版パンフレット	10頁			
				○							○	○	○	○		悪質商法前線活発化！	悪質商法の手口と対処法をイラストを使い紹介	A4版パンフレット	4頁		
				○							○	○	○			世にも恐ろしいケータイトラブル	携帯電話でおきるトラブル（国際電話、スパムメール、高額請求）をイラストを使い説明。あなたの危険度を測るクイズ形式になっており、親しみ易い内容になっている	A4版パンフレット	4頁		
	保健福祉局保健衛生部 静岡市保健所 食品衛生課			○						○	○	○			食べ物にまつわるあんなことこんなこと	市内で開かれた「食の安全教室」の講座内容。添加物や、表示といった食の安全や栄養素など食物に関する知識をつけるのが目的。食べる時のマナーなどにも触れている	A4版冊子	18頁			
				○								○			みんなで防ごう食中毒	食中毒の知識や対処法をイラストを使い説明。腸炎ビブリオやノロウイルスといった中毒の種類にも触れている	A4版パンフレット	4頁			
				○								○				食品の表示について学ぼう	添加物や、期限表示といった食品表示についてイラストを使い説明。栄養機能食品についても紹介されている。	A4版パンフレット	4頁		
				○								○				食中毒をなくそう	食中毒の知識を深める為のガイドブック。発生状況などのデータが中心。	A4版パンフレット	4頁		2006年
	名古屋市	名古屋市消費生活センター		○									○	ライフガードブック	一般向けパンフレット。契約のABC、クーリング・オフ、クレジット、特定商取引法、問題商法一覧と相談事例8件	A4版パンフレット	15頁	http://www.seikatsudo.city.nagoya.jp/			

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月		
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員講師	
			○										○	その契約 本当にだいじょうぶ？	高齢者向けパンフレット。契約する前の心がけ6カ条、点検商法、実験商法、催眠商法、クーリング・オフの方法を紹介。	A4版パンフレット	4頁	http://www.seikatsu.city.nagoya.jp/		
			○											NOGOYA発くらしのほっと通信	年6回発行。消費生活センターへ寄せられた相談内容を中心に、消費者問題セミナーや消費生活講座の紹介。	A4版パンフレット	4頁	http://www.seikatsu.city.nagoya.jp/		
			○												架空請求ハガキにご注意ください！	架空請求の特徴、対処方法と実際のハガキの文面を例に、最近の架空請求の特徴を解説。	A4版パンフレット	1枚 (両面)	http://www.seikatsu.city.nagoya.jp/	
		○													すべての住宅に住宅用火災警報器の設置が義務付けられます	いつから設置すればいいの？どこに設置すればいいの？どこで買えるの？気をつけたいことは？各項目についてわかりやすく解説。	A4版パンフレット	1枚 (片面)	http://www.seikatsu.city.nagoya.jp/	
	市民経済局消費流通課		○											消費者トラブルにあわないために	悪質商法の手口と対処法を解説。市民の投稿マンガを使い、親しみ易い内容にしている。	A4版冊子	6頁		2006年3月	
			○											ちょっと待って！その契約、ホントに大丈夫？	トラブルにあわないよう「契約」を正しく理解し、自分で自分を守るためのガイドブック。消費者センターに寄せられた相談事例、クーリングオフ、特定商取引法などについて解説している。問題商法の一覧も掲載。	A4版冊子	17頁			
			○											あなたも狙われています。	市民からの投稿マンガをメインにインターネットトラブル、エステティックトラブルの手口と対処法を紹介。だまされ度チェックといった心理テストもついている。	A4版冊子	6頁			
大阪市	大阪市消費者センター		○											悪質リフォーム事業者！撃退	悪質リフォーム業者の手口と対処法をイラストを使い説明するパンフレット。クーリングオフの仕方、ハガキの記入例にも触れている。	A4版パンフレット	4頁			
			○											あなたをねらう！悪質商法	高齢者がだまされやすい手口（点検商法、催眠商法）若者がだまされやすい手口（キャッチセールス、アポイントメントセールス）といった世代別にかかりやすい悪質商法の手口をイラストを交え紹介。クーリングオフの仕方、ハガキの記入例にも触れている	A5版パンフレット	4頁			
			○												あなたをねらう！悪質商法	点字パンフレット	B5版冊子	10頁		
			○	○											大阪発 生活情報誌 エル	消費者情報の月刊誌。介護保険制度、ICカードの使い方といった身近なトピックの特集。悪質商法の手口と対処法の紹介、センターからのお知らせが掲載されている。	A4版パンフレット	4頁		
															くらしのひろばエル	大阪市消費者センターの施設案内パンフレット	A4版チラシ	1枚		
			○												大阪市消費者センターにまず相談！	悪質セールスに注意を喚起するチラシ。消費者センターの電話番号や対処法を紹介。シール状になっている				
神戸市	神戸市生活情報センター													神戸市民の生活情報誌 くらし	月刊誌。暮らしに関する法律の解説、消費者トラブルの紹介、講習会開催の案内等。	A4版パンフレット	7頁			
			○											くらしのかわらばん 使った覚えのない利用料など架空請求に要注意！！	架空請求に注意を呼びかける啓発チラシ。	A4版チラシ	1枚			
														「神戸市民のくらしをまもる条例」を改正しました	社会経済情勢の変化に対応した、より充実したものにするため改正した規定内容の詳細。	A4版パンフレット				
神戸市	市民参画推進局青少年課		○										気軽にあいさつできる地域づくりを！	表面：スマイルハートあいさつ運動 裏面：携帯電話のトラブルと護身法を紹介。			http://www.city.kobe.jp/cityoffice/15/070/seisyounen/index.htm			

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月	
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者							教員講師
広島市	環境局環境政策課				○								地球を守ろう！すべての生命を守ろう！	地球温暖化の解説と、「緑化の促進」「ゴミ発電設備の導入」「エコファミリー表彰制度の導入」といった広島市の温暖化対策の取り組みをイラストを交えわかりやすく説明。また家庭や会社の取り組みとして「風呂の追い炊きをしないと、年間5400円節約」「太陽光発電をすると年間8万円節約」になるといった42の具体的方法と節約金額を表示し、省エネ取り組みを推奨している	A4版冊子	14頁			
					○								知ろう学ぼう地球環境	「地球の環境」「広島市の環境」といった環境にまつわる、現状を報告。地球の環境問題の定義からはじまり、温暖化、酸性雨、砂漠化といった環境に関するワードをデーターを交え解説。広島市として、森林、水資源、ゴミ事情、生物概況をデーターを交え現状を解説。また大田川の水の流れといった水資源の活用法も解説。	A4版冊子	41頁			
					○									広島市の環境	平成17年度版。広島市の環境概要や施策をデーターを交え解説。また市としての環境に対する指針も触れている	A4版冊子	22頁		
北九州市	北九州市立消費生活センター	○											ちょっと待ってその契約	成人向けパンフレット。訪問販売、SF（催眠）商法、電話勧誘販売、キャッチセールス、アポイントメント商法～恋人商法～、内職・モニター商法、マルチ商法～マルチまがい商法～、通信販売、送りつけ商法の手口とクーリング・オフの紹介（ハガキ記入例付）。	A4版パンフレット		http://www.city.kitakyushu.jp/pcp_portal/PortalServlet?DISPLAY_ID=DIRECT&NEXT_DISPLAY_ID=U000004&CONTENTS_ID=10773		
		○						○	○				ちょっと待ってその契約	高校・大学生向けパンフレット。契約とは？保証人、連帯保証人の責任とは？訪問販売、電話勧誘販売、キャッチセールス、アポイントメントセールス～恋人商法～、マルチ商法～マルチまがい商法～、通信販売の手口とクーリング・オフの紹介（ハガキ記入例付）	A4版パンフレット		http://www.city.kitakyushu.jp/pcp_portal/PortalServlet?DISPLAY_ID=DIRECT&NEXT_DISPLAY_ID=U000004&CONTENTS_ID=10773		
		○				○							みんなルールをまもっているかな。	小学高学年向けパンフレット。買い物を通して物を大切にすること、ごみを減らす、携帯電話の使い方について。これらを中心に毎日の生活には様々なルールがあり、協力し合って安心な社会にすることを促進する。	A4版パンフレット		http://www.city.kitakyushu.jp/pcp_portal/PortalServlet?DISPLAY_ID=DIRECT&NEXT_DISPLAY_ID=U000004&CONTENTS_ID=10773		
														ちょっと待って、その電話	架空請求の対処方法と実際のハガキの文面を例に、最近の架空請求の特徴を解説。	A4版パンフレット		http://www.city.kitakyushu.jp/pcp_portal/PortalServlet?DISPLAY_ID=DIRECT&NEXT_DISPLAY_ID=U000004&CONTENTS_ID=10773	
		○												悪質住宅リフォームにご用心	住宅リフォームの例、悪質住宅リフォームの手口、悪質業者の手口、悪質住宅リフォーム被害に遭わないために、クーリング・オフ制度の紹介、地域福祉権利擁護事業や成年後見制度を周知する。	A4版パンフレット	1枚 (両面)	http://www.city.kitakyushu.jp/pcp_portal/PortalServlet?DISPLAY_ID=DIRECT&NEXT_DISPLAY_ID=U000004&CONTENTS_ID=10773	
		○												消費者行政の概要	消費生活センターの概要、事業概要と前年度事業実績、参考資料（苦情上位10品目の主な事例、消費生活相談集計表等）	A4版冊子	68頁	http://www.city.kitakyushu.jp/pcp_portal/PortalServlet?DISPLAY_ID=DIRECT&NEXT_DISPLAY_ID=U000004&CONTENTS_ID=10773	2006年7月
						○				○	○	○			魅力が満載！北九州市の自然	市自然環境保全計画を推進する母体となる市自然環境保全ネットワークの会に参加しているNPOや市民団体の紹介。北九州ほたるの会や、関門スナメリの会といった11団体の活動内容と連絡先を写真つきで記載。自然環境関係の公共施設の紹介もされている。	A4版冊子	16頁	
	市環境局環境政策部都市環境管理課				○														

都道府県	部署	領域				教材の対象者							教材の名称	概要 (目次項目など)	媒体	容量 (頁数)	URL	製作年月
		安全	契約・取引	情報	環境	幼	小	中	高	大	成人	高齢者						
					○				○	○	○		環境首都レポート 2005	「世界の環境首都」を目指す市の環境への取り組みや、指針を説明。また「奥畑川をきれいにする会」といったボランティアやNPO、事業所の環境活動内容を写真入りで紹介。市民への喚起を促す内容になっている。	A4版冊子	36頁		
					○				○	○	○		北九州市自然環境保全基本計画	管根干潟やカルスト地形で有名な平尾台といった恵まれた自然環境を守る為に策定された基本計画の特徴と基本指針を解説。市に生息する希少生物や自然特徴も掲載している。	A4版冊子	8頁		2005年9月
	市環境局環境経済部都 市環境産業政策室				○								平成18年度 北九州エコプレミアム	北九州エコプレミアム産業創出事業で選定された商品や事業所の紹介パンフレット。環境への負荷が低い商品や、技術、産業活動を「エコプレミアム」として選定。選定された商品や、サービスは市がPRをバックアップするというもの。	A4版冊子	10頁		2006年11月
福岡市	市民局生活安全・危機 対策部 消費生活セン ター	○	○						○	○	○	○	くらしのEYE	月刊誌。消費生活に関する情報を分かり易く解説した情報誌。『増えています。敷金巡るトラブル』『知っておきたいクーリングオフ』といった相談事例からの悪質商法の手口や対処法の紹介。地上デジタル放送やIHクッキングヒーターといった生活での安全情報といった内容も紹介している。	ホームページ (PDF形式)	11頁	http://www.city.fukuoka.jp/cgi-bin/odb-get.exe?WIT_Template=AC02022&cc=7d313e11f60&DN=jopvfp&tijjxbub&TSN=	