

目標①

①商品を安全に扱うための基本的なまきまりを守ることができる。
また、身の回りの商品の安全に関するマークや品質表示に気づくことができる。

目標①に対応した学習内容等

□製品には正しい使用方法があることや、正しい使い方を行わなければ危険である事を理解する。
□食品の安全に興味をもつ。
□安全や品質を示すマーク（SGマークなど）、食品表示等の存在に興味をもつ。

学習内容		目標①に対応した学習内容等			
学習の場	現状	□小学校	□家庭	□地域	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
	将来	□小学校	□家庭	□地域	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
学習機会 (タイミング)	現在一般的に実施されている学習機会	□体育、家庭科の授業時間	□食事の際 □買い物の際 □洗濯物のマークを確認して洗濯する際	□食事の際 □買い物の際 □交通安全教室	
	将来実施することが期待される学習機会	□体育、家庭科、総合的な学習の時間等の授業時間 □給食の時間 □避難訓練	□食事の際 □買い物の際 □洗濯物のマークを確認して洗濯する際	□食事の際 □買い物の際 □地域の保健所等における健康相談会 □交通安全教室	□各施設の催事、「～週間・～月間」等の強化期間の時間 □研修会・説明会・展示会、防災訓練等の時
学習支援者	現在一般的に活動している学習支援者	□学校教員	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師
	将来的に活動が期待される学習支援者	□学校教員（栄養教諭含む） □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □民間企業からの派遣講師	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □民間企業からの派遣講師 □消防団からの派遣講師

目標②

②身の回りの商品の被害を身近な人に説明できる。

目標②に対応した学習内容等

学習内容		<input type="checkbox"/> 生活においてトラブルに遭遇した場合、身近な人に相談する習慣を身につける。 <input type="checkbox"/> 安全性に問題がある商品を購入・摂取した場合に、対象商品や身体の状態などを説明する力を身につける。			
		目標②に対応した学習内容等			
学習の場	現状	□小学校	□家庭	□地域	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
	将来	□小学校	□家庭	□地域	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
学習機会 (タイミン)	現在一般的に実施される学習機会	□家庭科の授業時間	□食事の際 □買い物の際	□食事の際 □買い物の際 □交通安全教室	
	将来実施が期待される学習機会	□家庭科、総合的な学習の時間等の授業時間 □給食の時間	□食事の際 □買い物の際	□食事の際 □買い物の際 □地域の保健所等における健康相談会 □交通安全教室	□各施設の催事、「～週間～」等の強化期間の時間 □研修会・説明会・展示会、防災訓練等の時
学習支援者	現在一般的に活動している学習支援者	□学校教員	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師
	将来的に活動が期待される学習支援者	□学校教員（栄養教諭含む） □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □民間企業からの派遣講師	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □民間企業からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師

目標①

①身の回りの商品を買うときに、必要性を考えた上で、価格や品質を比較することができる。

目標①に対応した学習内容等

□身の周りの商品を買う時に必要なものと、必ずしも必要ではないが欲しいものを分別する意識をもつ。
□必要性や欲求の度合いに応じて商品を探し、価格や品質を考えて選択する習慣を身につける（又は保護者に確認・相談する習慣を身につける）。

学習内容	目標①に対応した学習内容等					
	現状	小学校	家庭	□地域	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）	□国民生活センター
学習の場	将来	□小学校	□家庭	□地域	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）	□国民生活センター
学習機会 (タイミング)	現在一般的に実施されている学習機会	□家庭科の授業時間	□家庭学習時 □買い物の際	□子ども会等の地域活動の際		
	将来実施することが期待される学習機会	□家庭科、総合的な学習の時間等の授業時間	□家庭学習時 □買い物の際	□子ども会等の地域活動の際 □地域と連携した類似的な経済活動（学校で収穫した作物の地域の人への販売、スーパードなどの店舗における学校の課外授業等）	□各施設の催事、「～～週間・～～月間」等の強化期間の時 □研修会・説明会・展示会、防災訓練等の時	
学習支援者	現在一般的に活動している学習支援者	□学校教員	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師	
	将来的に活動が期待される学習支援者	□学校教員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □民間企業からの派遣講師	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □民間企業からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師	

目標②

②小遣いを家族と相談して計画的に使うことができる。

目標②に対応した学習内容等

□欲しいもの、必要なものの価格を把握し、購入のための計画を立てる習慣を身につける。
□欲しいもの、必要なものが、なぜ欲しいのか、なぜ必要なのかを家族に説明する習慣を身につける。

学習内容		目標②に対応した学習内容等			
学習の場	現状	□小学校	□家庭	□地域	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
	将来	□小学校	□家庭	□地域	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
学習機会 (タイミング)	現在一般的に実施されている学習機会	□家庭科の授業時間	□家庭学習時 □買い物の際	□子ども会等の地域活動の際	
	将来実施することが期待される学習機会	□家庭科、総合的な学習の時間等の授業時間	□家庭学習時 □買い物の際	□子ども会等の地域活動の際 □地域と連携した疑似的な経済活動（学校で収穫した作物の地域の人への販売、スーパードライなどの店舗における学校の課外授業等）	□各施設の催事、「～」等の強化期間の時 □研修会・説明会・展示会、防災訓練等の時
学習支援者	現在一般的に活動している学習支援者	□学校教員	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師
	将来的に活動が期待される学習支援者	□学校教員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □民間企業からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師

目標③

③約束や社会のきまりを守ることができる。

目標③に対応した学習内容等

□社会にルールがあることを理解し、生活に身近なマナーを守る習慣を身につける。
□ヶ月の小遣いの額など、家族との間の約束を守る習慣を身につける。

学習内容		目標③に対応した学習内容等					
学習の場	現状	□小学校	□家庭	□地域	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）		
	将来	□小学校	□家庭	□地域	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）		
学習機会 (タイミング)	現在一般的に実施されている学習機会	□道徳、家庭科の授業時間	□家庭学習時 □買い物の際	□こども会等の地域活動の際	□図書館で本を借りた時		
	将来実施することが期待される学習機会	□社会、道徳、家庭科、総合的な学習の時間等の授業時間 □物を借りたとき	□家庭学習時 □買い物の際	□こども会等の地域活動の際 □地域と連携した疑似的な経済活動（学校で収穫した作物の地域の人への販売、スーパードライなどの店舗における学校の課外授業等）	□各施設の催事、「～～週間・～～月間」等の強化期間の時 □研究会・説明会・展示会、防災訓練等の時		
学習支援者	現在一般的に活動している学習支援者	□学校教員	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師		
	将来的に活動が期待される学習支援者	□学校教員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □民間企業からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師		

目標④

④身の回りの商品の購入で不安になったときは、身近な人に説明し、解決方法を相談できる。

目標④に対応した学習内容等

□商品の購入の際には、購入方法、価格や効果を意識する。
□商品の購入の際に購入方法、価格や効果について不明な点、不審な点があった場合には身近な人に相談する習慣を身につける。
□購入した商品について不明な点、不審な点があった場合、身近な人に相談する習慣を身につける。

学習内容	現状	将来	小学校	家庭	地域	社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
学習の場			□小学校	□家庭	□地域	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
学習機会 (タイミング)	現在一般的に実施されている学習機会		□家庭科の授業時間	□家庭学習時 □買い物の際	□子ども会等の地域活動の際	
	将来実施することが期待される学習機会		□家庭科、総合的な学習の時間等の授業時間	□家庭学習時 □買い物の際 □インターネットで買い物をする時	□子ども会等の地域活動の際 □地域と連携した疑似的な経済活動（学校で収穫した作物の地域の人への販売、スーパードライなどの店舗における学校の課外授業等）	□各施設の催事、「～～週間・～～月間」等の強化期間の時 □研修会・説明会・展示会、防災訓練等の時
学習支援者	現在一般的に活動している学習支援者		□学校教員	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □販売店員	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師
	将来的に活動が期待される学習支援者		□学校教員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □販売店員 □子ども電話相談	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □民間企業からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師

①情報の収集などの際に情報通信を適切に活用できる。

学習内容		目標①に対応した学習内容等					
学習の場	現状	□小学校	□家庭	□地域	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）	
	将来	□小学校	□家庭	□地域	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）	
学習機会 (タイミング)	現在一般的に実施されている学習機会	□社会、体育の授業時間	□家庭学習時	□子ども会等の地域活動の際			
	将来実施することが期待される学習機会	□社会、理科、体育、家庭科、総合的な学習の時間等の授業時間 □総合的な学習の時間での調べ学習	□家庭学習時	□子ども会等の地域活動の際	□各施設の催事、「～～週間・～～月間」等の強化期間の時 □研修会・説明会・展示会、防災訓練等の時		
学習支援者	現在一般的に活動している学習支援者	□学校教員	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師		
	将来的に活動が期待される学習支援者	□学校教員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □民間企業からの派遣講師	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア、民間企業） □消費者団体からの派遣講師 □民間企業からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師		

②情報通信を活用する際に、自分や身近な人の情報を大切にすることなどの配慮ができる。

目標②に対応した学習内容等

学習内容	<p>□インターネット上で他人を誹謗中傷しない等、利用上で必要な道徳理念を理解する。 □個人情報基礎知識や保管の仕方、情報発信・提供の基本的なルールについて意識をもつ。 □インターネット上に自分や身近な人の個人情報公開してはいけないことを理解する。</p>			
	学習の場	現状	将来	
学習機会 (タイミング)	□小学校	□家庭	□地域	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
	□小学校	□家庭	□地域	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
学習支援者	□社会の授業時間	□家庭学習時	□子ども会等の地域活動の際	
	□社会、理科、家庭科、総合的な学習の時間等の授業時間 □総合的な学習の時間での調べ学習	□家庭学習時	□子ども会等の地域活動の際	□各施設の催事、「～～週間・～～月間」等の強化期間の時 □研修会・説明会・展示会、防災訓練等の時
学習支援者	□学校教員	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師
	□学校教員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □民間企業からの派遣講師	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア、民間企業） □民間企業からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師

③独創性や人のアイデアを尊重することができる。

目標③に対応した学習内容等

学習内容		□著作物の利用や取り扱い上の注意点などについて意識をもつ。			
学習の場	現状	□小学校	□家庭	□地域	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
	将来	□小学校	□家庭	□地域	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
学習機会 (タイミング)	現在一般的に実施されている学習機会	□社会の授業時間	□家庭学習時	□子ども会等の地域活動の際	
	将来実施される学習機会	□社会、家庭科、総合的な学習の時間等の授業時間	□家庭学習時	□子ども会等の地域活動の際	□各施設の催事、「～～週間・～～月間」等の強化期間の時 □研修会・説明会・展示会、防災訓練等の時
学習支援者	現在一般的に活動している学習支援者	□学校教員	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師
	将来的に活動が期待される学習支援者	□学校教員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □弁護士	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア、民間企業） □消費者団体からの派遣講師 □民間企業からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師

目標①

①身の回りの商品に、環境に関するマークなどの情報があることに気づくことができる。



目標①に対応した学習内容等

学習内容		目標①に対応した学習内容等					
□環境配慮製品の存在に気づき、表示マークの特徴などについて理解する。		□小学校	□家庭	□地域	□企業	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
学習の場	現状	□小学校	□家庭	□地域	□企業	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
	将来	□小学校	□家庭	□地域	□企業	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
学習機会 (タイミング)	現在一般的に実施されている学習機会	□家庭科の授業時間	□家庭学習時	□子ども会等の地域活動の際	□催し・催事 □見学会		
	将来実施することが期待される学習機会	□社会、理科、家庭科、総合的な学習の時間等の授業時間	□家庭学習時	□子ども会等の地域活動の際	□催し・催事 □見学会	□各施設の催事、「～週間・～月間」等の強化期間の時 □研修会・説明会・展示会、防災訓練等の時	
学習支援者	現在一般的に活動している学習支援者	□学校教員	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□民間企業社員	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師	
	将来的に活動が期待される学習支援者	□学校教員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □業界団体	□民間企業社員	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア、民間企業） □消費者団体からの派遣講師 □民間企業からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師	

ライフステージ
児童期
領域
環境

目標②

②自分の消費生活が環境に影響を及ぼすことに気づき、身の回りの商品の使用・廃棄について適切な対応ができる。



目標②に対応した学習内容等

学習内容	<p>□消費生活と環境との関係性を理解し、商品の適切な使用、廃棄する習慣を身につける。 □省エネに配慮した商品の使用、ごみの分別、水の使い方など、日常生活において環境に配慮する習慣を身につける。</p>					
	現状	□小学校	□家庭	□地域	□企業	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
学習の場	将来	□小学校	□家庭	□地域	□企業	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
学習機会 (タイミン)	現在一般的に実施されている学習機会	<input type="checkbox"/> 家庭科の授業時間 <input type="checkbox"/> 課外活動においてリサイクル活動などを行う際 <input type="checkbox"/> ゴミを分別して捨てる時 <input type="checkbox"/> 野外活動や遠足の際	□家庭学習時	□子ども会等の地域活動の際	□催し・催事 □見学会	
	将来実施することが期待される学習機会	<input type="checkbox"/> 社会、理科、道徳、家庭科、図画工作、総合的な学習の時間等の授業時間 <input type="checkbox"/> 課外活動においてリサイクル活動などを行う際 <input type="checkbox"/> ゴミを分別する際 <input type="checkbox"/> 野外活動や遠足の際	□家庭学習時	□子ども会等の地域活動の際	□催し・催事 □見学会	<input type="checkbox"/> 各施設の催事、「～週間・～月間」等の強化期間の時 <input type="checkbox"/> 研修会・説明会・展示会、防災訓練等の時
学習支援者	現在一般的に活動している学習支援者	□学校教員	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□民間企業社員	<input type="checkbox"/> 社会教育施設等職員 <input type="checkbox"/> 地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） <input type="checkbox"/> 消費者団体からの派遣講師 <input type="checkbox"/> 業界団体からの派遣講師
	将来的に活動が期待される学習支援者	<input type="checkbox"/> 学校教員 <input type="checkbox"/> 地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） <input type="checkbox"/> 民間企業からの派遣講師	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□民間企業社員	<input type="checkbox"/> 社会教育施設等職員 <input type="checkbox"/> 地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） <input type="checkbox"/> 消費者団体からの派遣講師 <input type="checkbox"/> 業界団体からの派遣講師

目標③

③身の回りで取り組まれている環境保全活動の方法を話し合ったり、参加したりすることができる。



学習内容		目標③に対応した学習内容等					
学習の場	現状	□小学校	□家庭	□地域	□企業	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
	将来	□小学校	□家庭	□地域	□企業	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）	□社会教育施設（児童館、国民生活センターなど）
学習機会 (タイミン)	現在一般的に実施されている学習機会	□家庭科の授業時間 □課外活動においてリサイクル活動などを行う際 □ゴミを分別して捨てる時 □野外活動や遠足の際	□家庭学習時	□子ども会等の地域活動の際 □廃品回収 □サマーキャンプ等	□催し・催事 □見学会	□各施設主催の「～週間・～月間」等の強化期間の時 □研修会・説明会・展示会、防災訓練等の時	□各施設主催の「～週間・～月間」等の強化期間の時 □研修会・説明会・展示会、防災訓練等の時
	将来実施することが期待される学習機会	□社会、理科、道徳、家庭科、総合的な学習の時間等の授業時間 □課外活動においてリサイクル活動などを行う際 □ゴミを分別する際 □野外活動や遠足の際	□家庭学習時	□子ども会等の地域活動の際 □廃品回収 □サマーキャンプ等	□催し・催事 □見学会	□各施設主催の「～週間・～月間」等の強化期間の時 □研修会・説明会・展示会、防災訓練等の時	□各施設主催の「～週間・～月間」等の強化期間の時 □研修会・説明会・展示会、防災訓練等の時
学習支援者	現在一般的に活動している学習支援者	□学校教員	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□民間企業社員	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □民間企業からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師
	将来的に活動が期待される学習支援者	□学校教員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□保護者	□保護者 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア）	□民間企業社員	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □民間企業からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師	□社会教育施設等職員 □地域内人材（NPO、消費者団体、ボランティア） □消費者団体からの派遣講師 □民間企業からの派遣講師 □業界団体からの派遣講師