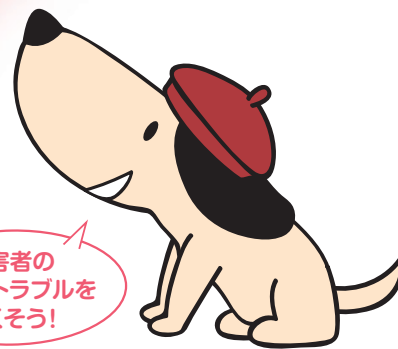


障害者の消費者トラブル

見守り ガイドブック



障害者の
消費者トラブルを
なくそう!



見守るくん

だまされやすさ心理チェック

作成：静岡県立大学 助教授 西田公昭



あてはまる項目に○をつけてください。

- ①自分のまわりにはあまり悪い人はいないと思う …………… ()
- ②相手に悪いので人の話を一生懸命聞く方だ …………… ()
- ③たまたま運の悪い人がトラブルにあうのだと思う …………… ()
- ④知人から「効いた」「良かった」と聞くと、やってみようと思う… ()
- ⑤有名人や肩書きのある人の言うことはつい信用してしまう …… ()
- ⑥人からすすめられると断れない方だ …………… ()
- ⑦迷惑をかけたくないので家族にも黙っていることがある …… ()
- ⑧実際、身近に相談できる人があまりいない …………… ()
- ⑨しっかり者だと思われたい …………… ()

合計 個

心理チェックの結果／○が多いほど、消費者トラブルにあう危険度が高い傾向にあります。①②③に○をつけた人はトラブルに対して危機意識がうすい傾向、④⑤⑥に○をつけた人はだまされやすい傾向、⑦⑧⑨に○をつけた人はだまされたととき一人で抱え込んでしまう傾向があります。の気がつかない傾向、⑦⑧⑨に○をつけた人はだまされたととき一人で抱え込んでしまう傾向があります。

最寄りの消費生活センター（消費生活相談窓口）へご連絡下さい
消費生活に関するさまざまな相談を受付けています。



お住まいの地域の消費生活センターは国民生活センターのホームページでもご確認いただけます。
<http://www.kokusen.go.jp/map/index.html>