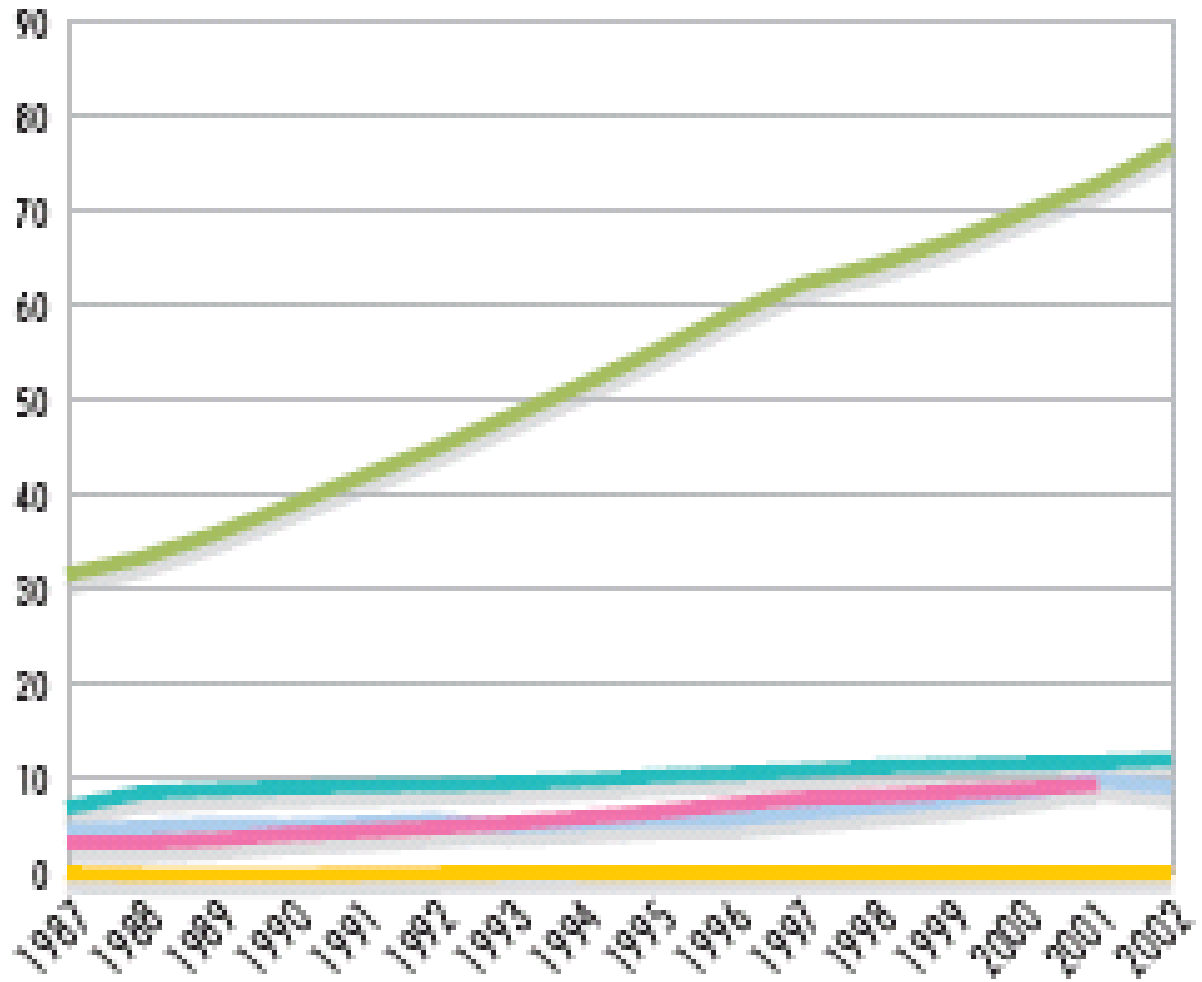


図6.12 乗用車利用状況

単位:100万台

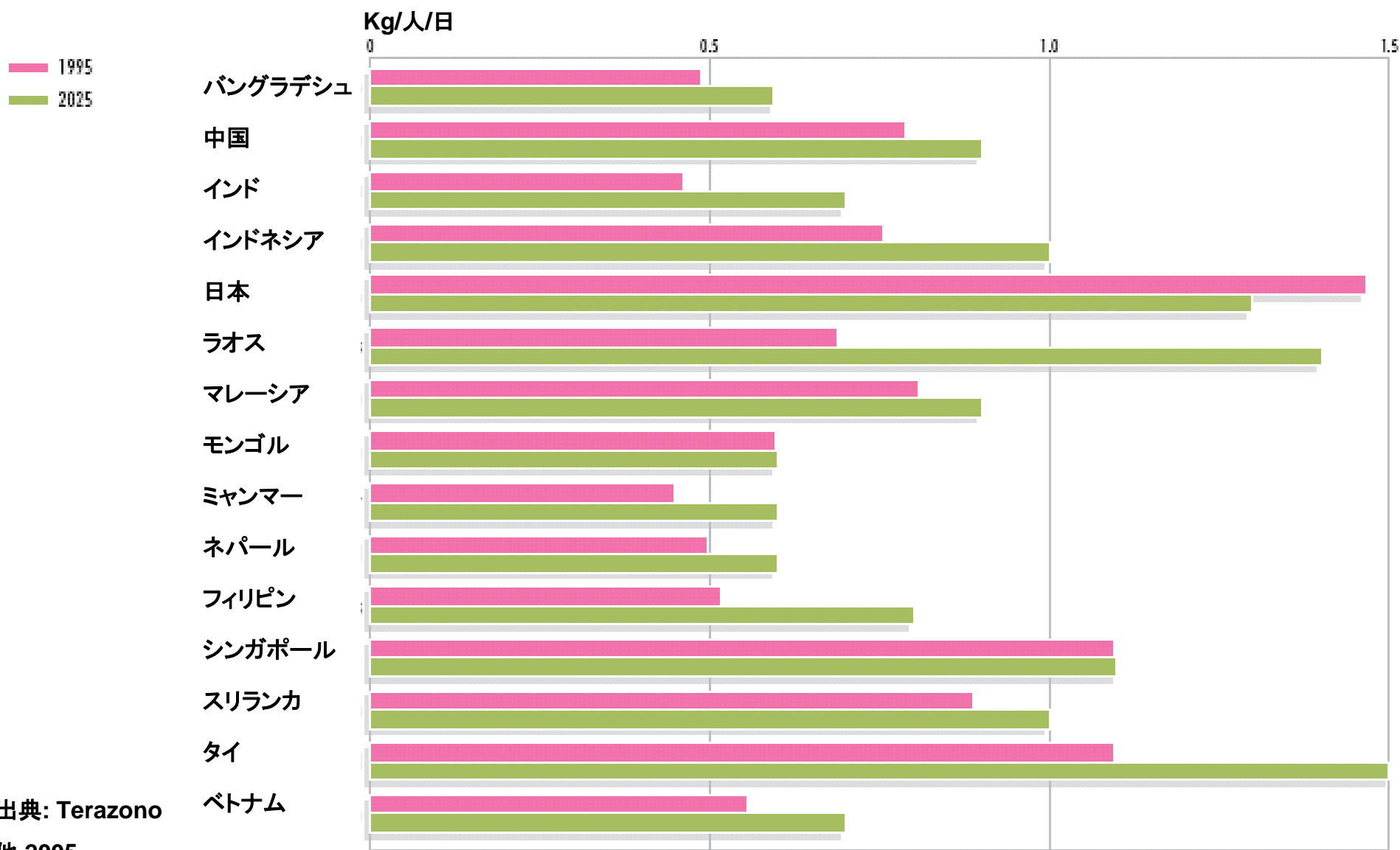
- 北東アジア
- 南アジア
- 東南アジア
- 南太平洋
- オーストラリア/ニュージーランド



出典: GEO Data Portal

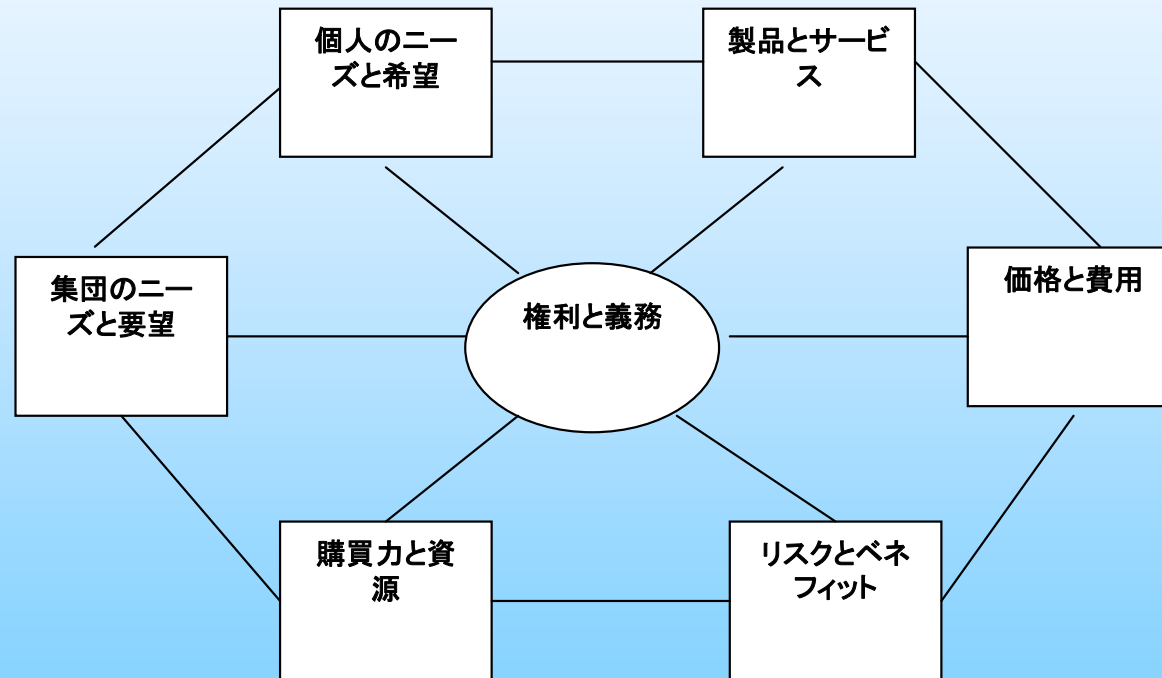
UNSD2005を基に編集

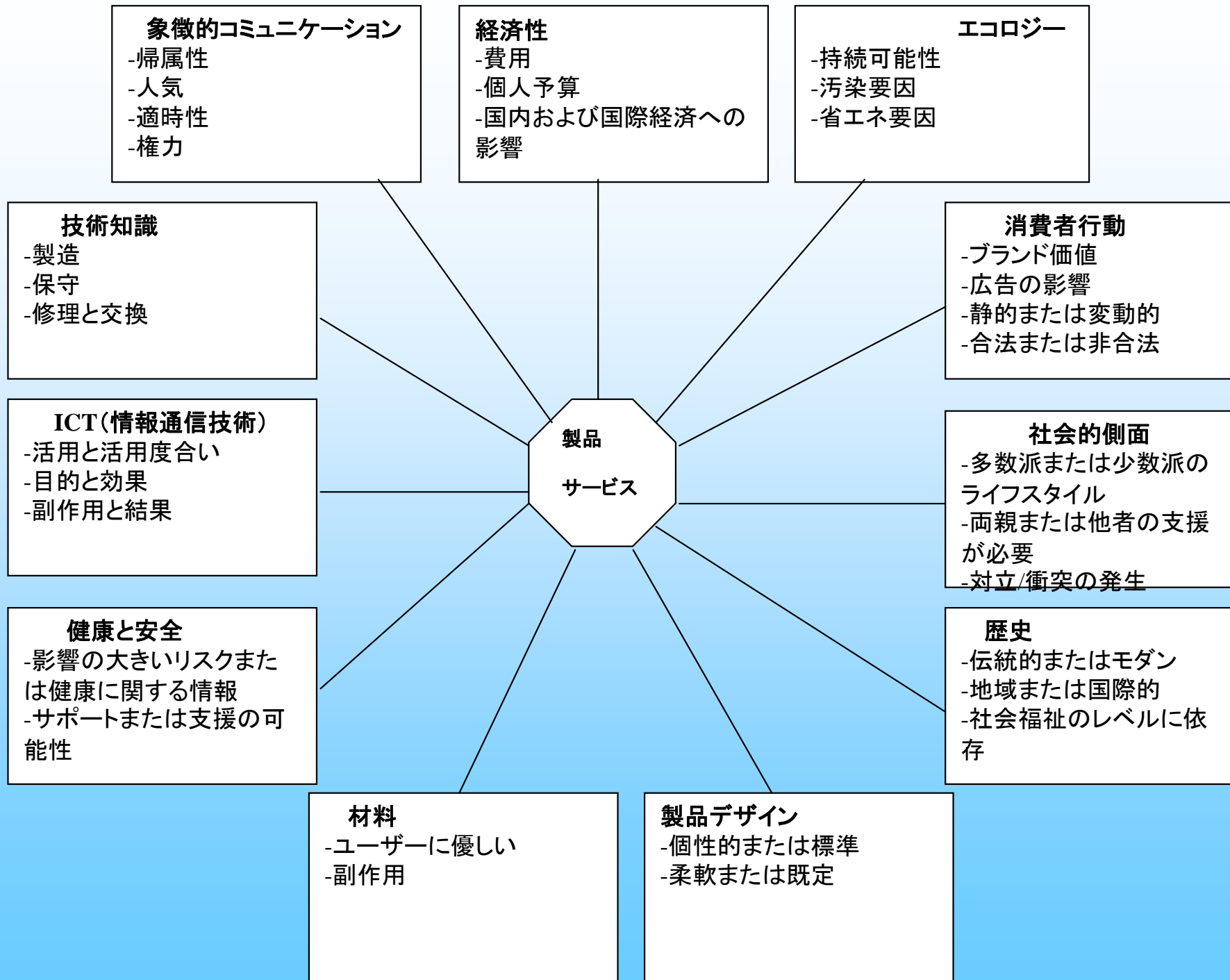
図6.20 アジア諸国の1人当りの都市ゴミ発生量



出典: Terazono  
他 2005

# 責任ある消費者の選択要素





HAMBURGER	\$2.35	<b>RISKS</b>	<b>BENEFITS</b>
CHEESEBURGER	\$2.95	WILL YOU DIE?	ARE YOU DIEING?
TUNA SALAD	\$2.75	WILL YOU DIE?	ARE YOU DIEING?
EGG SALAD	\$2.65	WILL YOU DIE?	ARE YOU DIEING?
OMELETTE	\$3.10	WILL YOU DIE?	ARE YOU DIEING?
BEEF STEW	\$3.45	WILL YOU DIE?	ARE YOU DIEING?
FISH FILI	\$3.15	WILL YOU DIE?	ARE YOU DIEING?



## 消費者市民社会のメリット

- あらゆるレベルにおいて一貫性のあるより良い政策
- 決定権者との距離が短縮、かつ早期化
- 合理的な影響力行使の機会の増加
- 予期せぬ事態に対する社会およびマーケットの回復力の増大
- 全関係者の信頼性および個人の統合性の向上

## 提言のロードマップ

1. 教育機関は日常の管理のなかで消費者市民社会の優先事項を確実に反映させること
2. 従来のカリキュラムに、消費者市民教育に関するテーマ、トピック、モジュール、コースおよび学位を盛り込むこと
3. 消費者市民社会関連分野の教育研究を奨励すること
4. 研究者、講師、教師指導者、社会経済関係者およびステークホルダー間の関係を強化すること
5. 消費者市民教育の統合アプローチに向けて各種分野の専門家間の協力を強化すること

6.消費者市民教育分野における国際的、未来志向的および建設的視点を強化するための教育および教師指導を促進すること

7.消費者市民教育に関連した創造的で、批判的で、革新的なアイデアに対する努力に報いること

8. その現地の知識の重要性を尊重し、多様なライフスタイルを認める消費者市民教育を行うこと

9.消費者市民教育の統合側面として異世代間学習を促進すること

10. 社会との関わりおよび地域社会への奉仕を通じて、理論研究の実践応用の機会を提供すること

A photograph of a blue ocean under a clear sky, framed by vibrant pink bougainvillea flowers in the foreground. The flowers are in sharp focus, with some showing the characteristic three-petaled structure. The ocean is a deep, clear blue, and the sky is a pale, clear blue. The overall scene is bright and sunny.

ありがとうございました！